

CHECKLISTE: Blog Marketing



**12 Tipps, die die
Reichweite Ihrer
Blogbeiträge
steigern**

**12 Dinge, die Sie tun sollten,
wenn Sie einen neuen
Blogbeitrag geschrieben haben.**

1. Optimierung der Blogbeiträge für Leser und Suchmaschinen

„Content ist King“ – dieses Prinzip gilt auch für Ihre Blogbeiträge. Interessante und aussagekräftige Inhalte werden von den Lesern wahrgenommen und kommentiert, gelikt oder geteilt.

So gelingt Ihnen die Optimierung der Beiträge:

Die perfekte Headline besteht aus



- Gestalten Sie Ihre Headline kurz und knackig
- Beantworten Sie die wichtigsten W-Fragen im Leadtext:
Wer?: _____
Was?: _____
Wann?: _____
Wo?: _____
Warum?: _____

- Erklären Sie die W-Fragen im Hauptteil (3-5 Absätze sind ideal)
- Setzen Sie aussagefähige Zwischenüberschriften
- Call-to-Action und/oder Follow-up: Was soll der Leser tun?

- Setzen Sie Links zu weiteren Beiträgen
- Optimierung durch Visualisierung
- Bauen Sie zielgruppenorientierte Keywords ein
(2-3 Keywords sind optimal):

- Überprüfen Sie die Textqualität:
(SEO-Tauglichkeit? Keyworddichte? Satzlänge? Sprachliche Qualität?)

[Kostenlose Textanalyse: PR-Gateway Textanalyse](#)

Wo die Keywords positionieren?



2. Nutzen Sie die Reichweite der Social Media

Teilen Sie Ihre Blogartikel auf verschiedenen Netzwerken. Denn: Je weitreichender Sie Ihre Beiträge im Web 2.0 verlinken, desto mehr Leser können Sie für Ihren Blog begeistern.

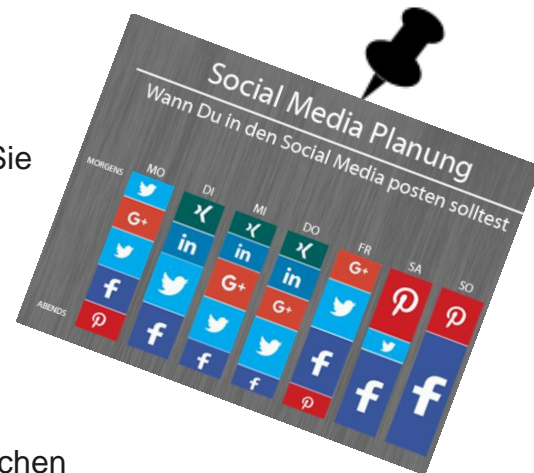
So optimieren Sie Ihre Social Media Postings:

- Twitter: Mit max. 140 Zeichen kurz und knackig
#Hashtags, @Handels und Bilder einbauen
- Facebook, Google+, Flickr und Tumblr: unbegrenzte Zeichenanzahl + Bilder
- Pinterest, XING und LinkedIn: Teaser
- Facebook, Google+, Pinterest, LinkedIn: #Hashtags und Bilder

3. Erreichen Sie wichtige Geschäftskontakte

Um wichtige Geschäftskontakte zu erreichen, sollten Sie Business Netzwerke wie XING und LinkedIn nutzen.

- XING: max. 420 Zeichen, um Ihre Business-Kontakt zu erreichen, auch visuell
- LinkedIn: Bilder und #Hashtags auf max. 600 Zeichen



4. „Ein Bild sagt mehr als 1000 Worte“

Veröffentlichen Sie die Bilder oder Grafiken Ihrer Beiträge auf Bilder-Netzwerken.

- Pinterest: Bilder und max. 500 Zeichen, um mit #Hashtags das Bild zu beschreiben und verlinken


Tipp:
Verwenden Sie
Keywords als
#Hashtag
für die SEO

5. Nutzen Sie Social Bookmark Netzwerke und RSS-Portale

Verbreiten Sie den Link zu Ihrem Blogbeitrag auf Social Bookmark Netzwerken und RSS-Portalen.

- Social Bookmark Netzwerke
(z.B. Digg oder LinkArena)
- RSS-Portale

6. Dokumenten Netzwerke

Schaffen Sie weitere Touchpoints durch die Veröffentlichung Ihrer Beiträge auf Dokumenten Netzwerken als PDF-Datei.

- Slideshare
- Scribd
- Google Drive
- Whitepapercentral
- Divshare



Tipp:
Tool für die
automatisierte
Veröffentlichung von
Dokumenten:
www.CM-Gateway.de

7. Mehr Reichweite mit Themen und Fachportale schaffen

Nutzen Sie den Inhalt Ihres Blogbeitrags als Basis für eine Online-Pressemitteilung oder einen Fachbeitrag

Tipp: Integrieren Sie Links zu dem Blogbeitrag.

- Fach- und Branchenportale
- Themenportale
- Regionale Portale
- Expertenportale
- Blog-Netzwerke (z.B. Medium, Torial)




Tipp:
Effiziente
Online-Distribution:
www.PR-Gateway.de

8. Der Newsletter als Katalysator

Nutzen Sie einen Newsletter, um Ihren Blogbeitrag zu bewerben.

- Blogbeitrag an Abonnenten senden
- Prüfen Sie auch andere Themen-Newsletter für die Bewerbung Ihres Blogbeitrags



Wichtig:
Halten Sie Ihre Blog-Leser mit einem Blog-Abo auf dem Laufenden.

9. Content Seeding mit Influencer Marketing

Vernetzen Sie sich mit den für Ihre Branche wichtigen Influencern, um Ihren Blogbeitrag thematisch zu vernetzen:

- Influencer identifizieren: _____

- Kontakt herstellen: _____

- Influencer Netzwerk pflegen



Tipp:
Tool für die Suche nach aktuellen Themen-Beiträgen aus Blogs und Medien sowie die Influencer-Recherche:
www.influma.com

10. Blogparaden und Diskussionen

Recherchieren Sie nach aktuellen Beiträgen und Diskussionen zu Ihrem Blogthema. Nehmen Sie an Blogparaden teil und vernetzen Sie sich mit anderen Bloggern zu diesem Thema.

- Blogparaden über #Blogparaden suchen
- Recherche nach Blogbeiträgen zu passenden Themen
- Diskutieren Sie mit und verlinken Sie auf Ihren Beitrag

11. Experte durch Gastartikel

Bieten Sie Themen- und Branchenportalen Ihr Blogthema als Gastartikel an und positionieren Sie sich als Experte.

- Portalen Ihre Expertise anbieten
- Content veröffentlichen
- Verweisen Sie auf Ihren Blog



12. Beobachten Sie Ihre Maßnahmen

Prüfen Sie regelmäßig, welche Beiträge und Inhalte gut funktionieren.

Mit Google Analytics können Sie folgende Daten überprüfen:

- Klicks und Kommentare auf dem Blogbeitrag: _____
- Likes, Comments & Shares in den Social Media: _____
- Linkklicks: _____



- individualisieren
- planen
- teilen

Blogbeiträge individuell für jedes Netzwerk optimiert und zeitgesteuert automatisiert auf Social Media Profilen, auf Seiten und in Gruppen teilen.



automatisieren

In 1 Schritt auf Profile, in Gruppen und auf Seiten posten // 100 % zielgruppengerecht



individualisieren

Beiträge mit #Hashtags, @Handles und Kommentaren ans Netzwerk anpassen



planen

Posts pro Netzwerk zeitversetzt veröffentlichen // Professionelles Content Seeding

Blog2Social ist Social Media Management für Ihren Wordpress-Blog.

Blog2Social Free
downloaden

Blog2Social Premium
30 Tage kostenlos testen

Impressum

ADENION GmbH

Merkatorstraße 2, 41515 Grevenbroich

Tel: + 49 2181 7569-266, Fax: + 49 2181 7569-199

Web: adenion.de, E-Mail: kundenservice@blog2social.com

Geschäftsführer:

Dipl. Ing. Andreas Winkler, Melanie Tamblé M.A.

Registernummer: HRB 8141, AG Mönchengladbach