

FAQ:

Mit Facebook Instant Sharing auf
Facebook-Profilen in News Feeds
und als Story teilen



ADENION GmbH
Merkatorstraße 2
41515 Grevenbroich

blog2social.com

Inhalt

Mit Facebook Instant Sharing auf Facebook-Profilen in News Feeds und als Story teilen.....	3
So funktioniert Facebook Instant Sharing	4
Facebook-Post erstellen.....	4
Beitrag sofort veröffentlichen	6
Beitrag vorplanen	10
Was ist, wenn ich meinen Veröffentlichungszeitpunkt verpasst habe?.....	12
Die Blog2Social WebApp	13
Impressum	14

Mit Facebook Instant Sharing auf Facebook-Profilen in News Feeds und als Story teilen

Um sicherzustellen, dass die Kommunikation auf Facebook-Profilen auf einer persönlichen Ebene bleibt, hat Facebook die automatische Veröffentlichung auf persönlichen Facebook-Profilen für alle Social Media-Tools eingeschränkt. Damit Sie weiterhin Inhalte über Blog2Social mit Ihren Profil-Followern teilen können, stellen wir Ihnen das "Blog2Social Facebook Instant Sharing" zur Verfügung.

Hinweis: Facebook Seiten und Gruppen sind von der neuen Facebook-Richtlinien Änderung nicht betroffen und sind weiterhin über den regulären Automatisierungsprozess angebunden.

Mit Instant Sharing können Sie Beiträge auf Ihrem Facebook-Profil teilen, und zwar

- ✓ in Ihrem News Feed und
- ✓ in Ihrer Story

Aber das ist noch nicht alles. Auch das Posten

- ✓ in der Chronik eines Freundes
- ✓ in Gruppen
- ✓ in Veranstaltungen
- ✓ auf einer Seite, die Sie verwalten
- ✓ als private Nachricht

ist mit Instant Sharing über Ihr Facebook-Profil möglich.

Außerdem können Sie

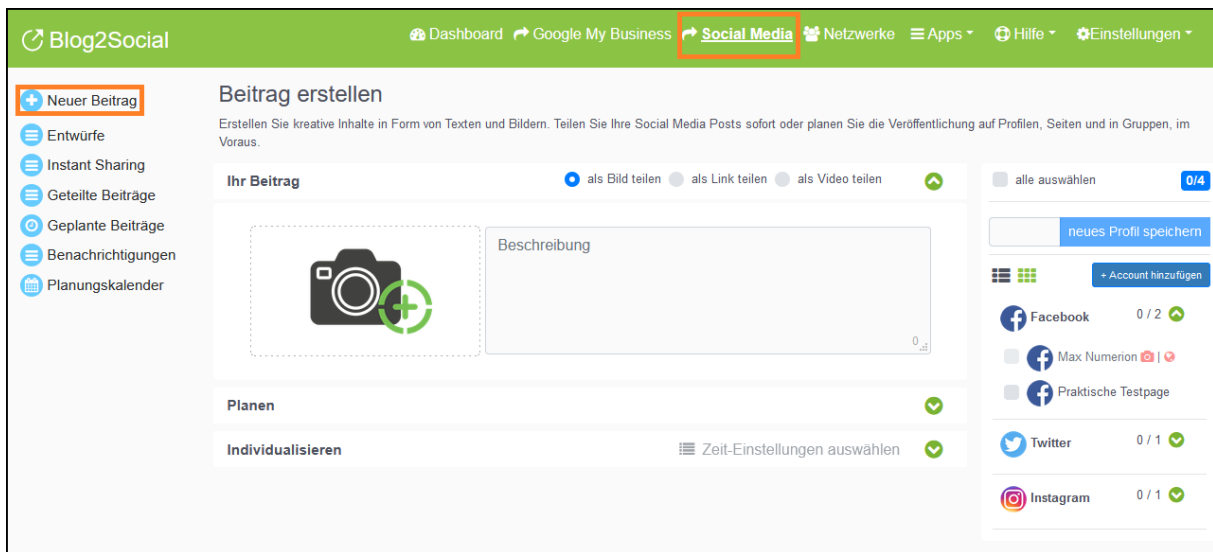
- ✓ @Handles hinzufügen
- ✓ Freunde markieren
- ✓ an einem Ort einchecken
- ✓ Emotionen/Aktivitäten hinzufügen
- ✓ auswählen, wer Ihren Beitrag sehen soll:
 - öffentlich
 - Freunde
 - Freunde außer...
 - Freunde von Freunden
 - Bestimmte Freunde
 - Nur ich

So funktioniert Facebook Instant Sharing

Mit Blog2Social können Sie Posts für Ihr Facebook-Profil sofort veröffentlichen oder vorplanen. Instant Sharing verbindet sich mit Facebook über Ihr Facebook-Profil.

Facebook-Post erstellen

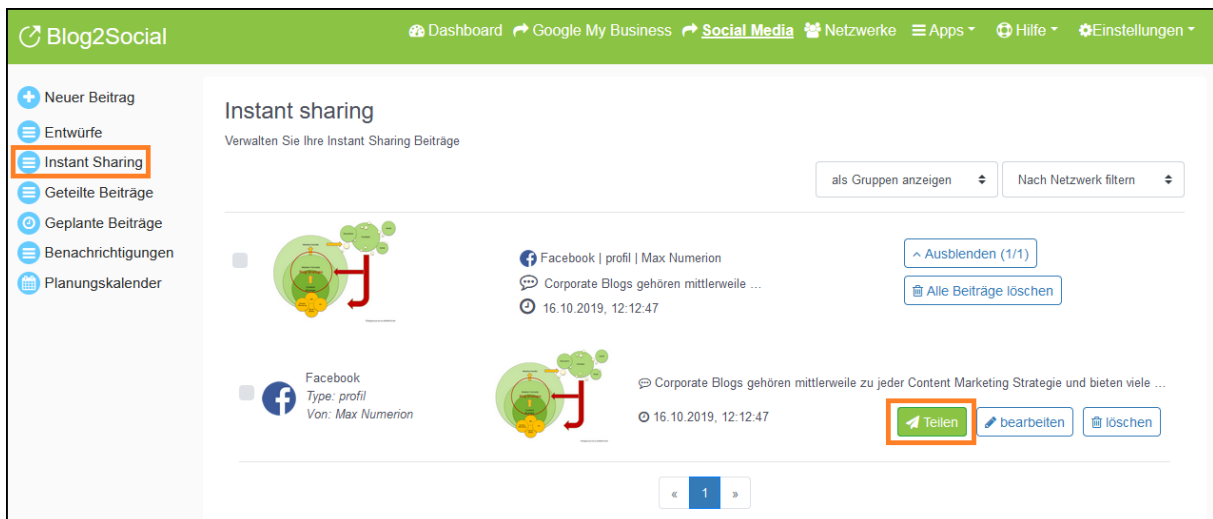
Bevor Sie einen Beitrag teilen können, muss dieser erst erstellt werden. Dafür klicken Sie in Ihrem Dashboard auf "Social Media" und dann "+ Neuer Beitrag".



Hier können Sie Ihren gewünschten Link, Titel, Bild und Text einfügen. Zudem können Sie auswählen, ob Ihr Beitrag als Bild oder als Link geteilt werden soll.

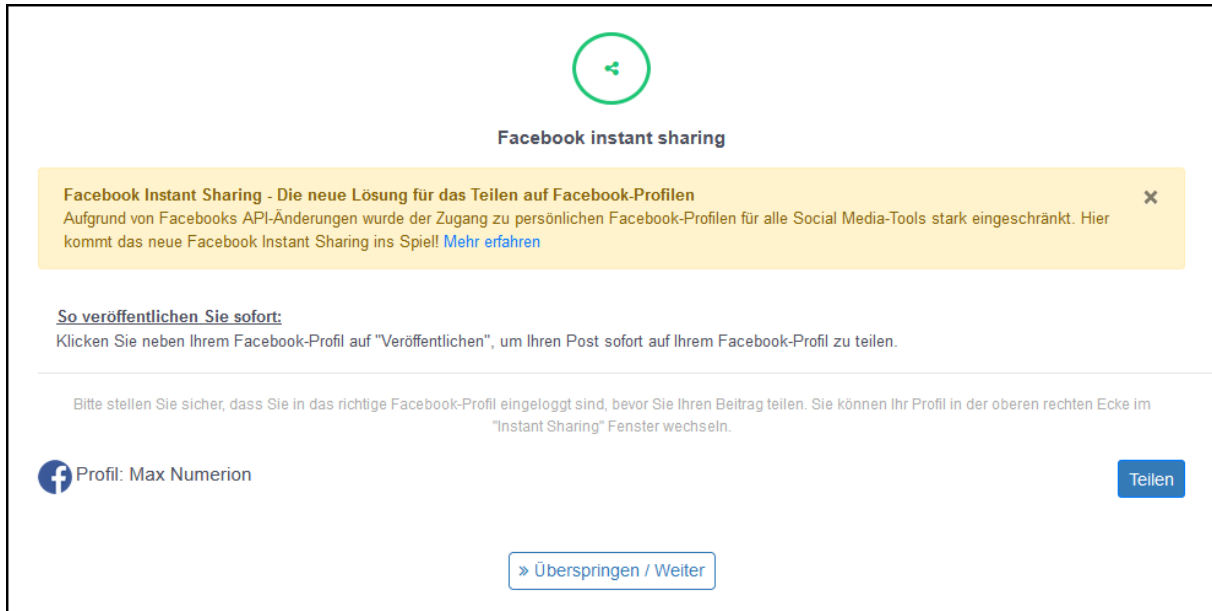
Hier wählen Sie auch aus, über welches Facebook-Profil Sie den Beitrag teilen möchten.

Wenn Sie Ihren Beitrag erstellt haben, finden Sie ihn unter "Instant Sharing" wieder.



Beitrag sofort veröffentlichen

Wenn Sie Ihren Beitrag sofort in Ihrem Facebook-Profil veröffentlichen möchten, und in der Planungsmaske auf Teilen klicken, erscheint folgender Hinweis:



The screenshot shows a dialog box titled "Facebook instant sharing" with a green circular icon containing a white share symbol. Below the title is a yellow notification banner with a close button (X) on the right. The banner text reads: "Facebook Instant Sharing - Die neue Lösung für das Teilen auf Facebook-Profilen. Aufgrund von Facebooks API-Änderungen wurde der Zugang zu persönlichen Facebook-Profilen für alle Social Media-Tools stark eingeschränkt. Hier kommt das neue Facebook Instant Sharing ins Spiel! Mehr erfahren". Below the banner, the text says: "So veröffentlichen Sie sofort: Klicken Sie neben Ihrem Facebook-Profil auf 'Veröffentlichen', um Ihren Post sofort auf Ihrem Facebook-Profil zu teilen." A horizontal line separates this from the next section, which says: "Bitte stellen Sie sicher, dass Sie in das richtige Facebook-Profil eingeloggt sind, bevor Sie Ihren Beitrag teilen. Sie können Ihr Profil in der oberen rechten Ecke im 'Instant Sharing' Fenster wechseln." Below this, there is a profile icon and the text "Profil: Max Numerion" on the left, and a blue button labeled "Teilen" on the right. At the bottom center, there is a button labeled "» Überspringen / Weiter".

Wenn Sie hier auf "Teilen" klicken, öffnet sich ein separates Fenster, das Facebook-Instant-Sharing-Fenster.

Sollten Sie noch nicht bei Facebook eingeloggt sein, werden Sie zunächst dazu aufgefordert, sich einzuloggen. Wenn Sie mehr als ein Facebook-Profil haben oder verwalten, stellen Sie sicher, dass Sie sich in das richtige Profil eingeloggt haben, bevor Sie Ihren Beitrag teilen.

The screenshot shows the Facebook sharing interface. At the top, there is a blue bar with the Facebook logo and the text "Auf Facebook teilen". Below this is a dropdown menu set to "Im News Feed oder in Story teilen". The main content area shows a post by "Max Numerion" with a green profile picture and a text input field containing "Sag etwas darüber ...". The post text reads: "Corporate Blogs gehören mittlerweile zu jeder Content Marketing Strategie und bieten viele Vorteile für die Unternehmenskommunikation. Wie Sie Ihren Business Blog zu einem erfolgreichen Marketinginstrument gestalten, erfahren Sie in den folgenden 7 Tipps für erfolgreiche Blog-Strategien." Below the text is a preview of a blog post from "BLOG2SOCIAL.COM" titled "7 Erfolgsstrategien für Corporate Blogs". The preview includes a diagram with a central "Blog Strategie" circle and surrounding elements like "Content Marketing", "Social Media", and "Werbung". At the bottom of the interface, there are buttons for "Freunde markieren", "Ich bin hier", and "Gefühl/Aktivität". Below these are two options for where to share: "News Feed" (selected) and "Deine Story". The "News Feed" option has a "Öffentlich" (Public) audience selector, while "Deine Story" has a "Freunde" (Friends) audience selector. At the very bottom, there are two buttons: "Abbrechen" (Cancel) and "Auf Facebook posten" (Post on Facebook).

Blog2Social lädt automatisch den Link zu Ihrem ausgewählten Blogbeitrag. Die [Facebook-Link-Vorschau](#) zeigt Ihnen, wie Ihr Beitrag auf Facebook angezeigt werden wird.

In dem Abschnitt "Sag etwas darüber..." können Sie nun Ihren gewünschten Text, individuelle Hashtags oder gar Emojis einfügen. Sie können auch @Handles verwenden, um Ihre Freunde zu markieren oder Aktivitäten hinzuzufügen.

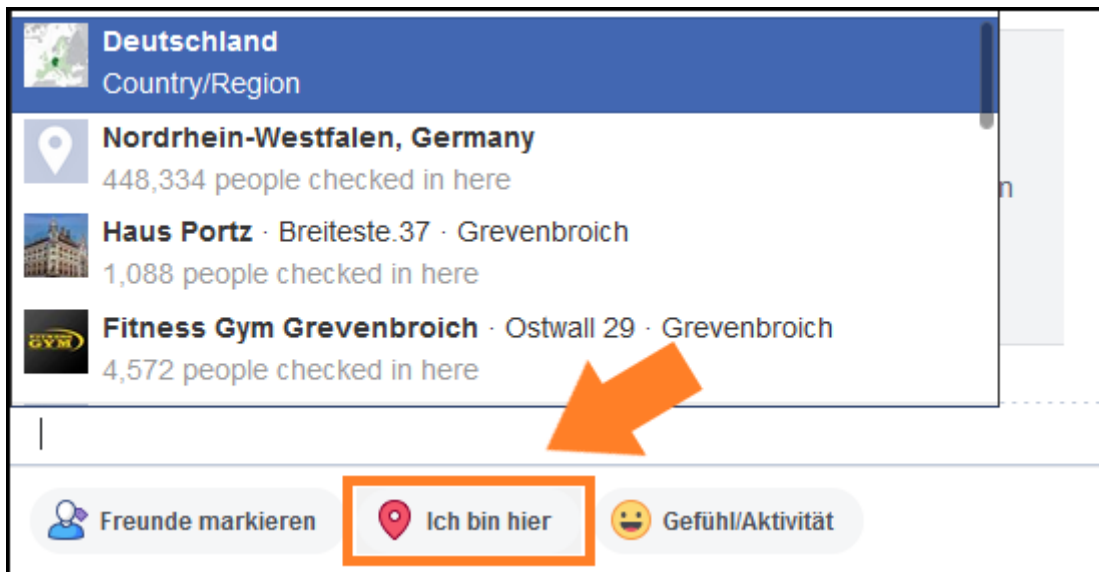
Links oben im Menü können Sie auswählen, wo Ihr Beitrag geteilt werden soll.



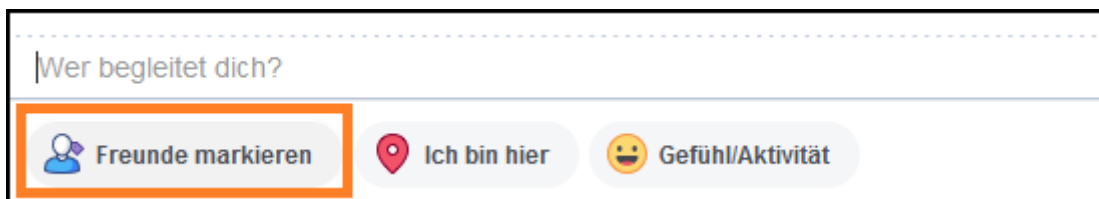
Sie können Ihre Stimmung/Aktivität mitteilen.



Wenn Sie möchten, können Sie auch Ihren Standort hinzufügen.



Sie können nicht nur mit @Handles Personen markieren, sondern auch mit der Funktion "Freunde markieren".



Nun können Sie auswählen, wer Ihren Beitrag in Ihren News Feed sehen soll.



Beitrag vorplanen

Wenn Sie einen Beitrag für Ihr Facebook-Profil vorgeplant haben finden Sie ihn ebenfalls unter "Instant Sharing" wieder. Wenn Sie möchten, dass Ihr Beitrag nun veröffentlicht wird, klicken Sie ganz einfach auf "Teilen".



Wenn Sie auf "Teilen" klicken, öffnet sich das Facebook-Instant-Sharing-Fenster.

Nun können Sie im Facebook-Instant-Sharing-Fenster Ihre Facebook-Posts individuell anpassen und teilen, so wie vorstehend beschrieben.

The screenshot shows the Facebook 'Auf Facebook teilen' (Share on Facebook) interface. At the top, there's a blue header with the Facebook logo and the text 'Auf Facebook teilen'. Below this is a dropdown menu set to 'Im News Feed oder in Story teilen'. The main content area displays a post by 'Max Numerion' with a green profile picture and a text input field containing 'Sag etwas darüber ...'. The post text reads: 'Corporate Blogs gehören mittlerweile zu jeder Content Marketing Strategie und bieten viele Vorteile für die Unternehmenskommunikation. Wie Sie Ihren Business Blog zu einem erfolgreichen Marketinginstrument gestalten, erfahren Sie in den folgenden 7 Tipps für erfolgreiche Blog-Strategien.' Below the text is a large image featuring a diagram on the left and a text box on the right. The diagram shows a funnel-like structure with 'Blog-Strategie' at the center, surrounded by 'Content Marketing', 'Social Media', and 'Marketing Kanäle'. The text box on the right is titled '7 Erfolgsstrategien für Corporate Blogs' and is attributed to 'BLOG2SOCIAL.COM'. Below the image are three buttons: 'Freunde markieren', 'Ich bin hier', and 'Gefühl/Aktivität'. At the bottom, there are two options for where to share: 'News Feed' (selected with a checkmark) and 'Deine Story'. The 'News Feed' option has a 'Öffentlich' (Public) privacy dropdown, while 'Deine Story' has a 'Freunde' (Friends) privacy dropdown. At the very bottom, there are two buttons: 'Abbrechen' (Cancel) and 'Auf Facebook posten' (Post on Facebook).

NEU: Sie können jetzt auch Ihren Beitrag in Ihrer Facebook-Story posten. Auch dort können Sie einstellen, wer Ihren Beitrag sehen soll.



Wenn Sie mit Ihrem Facebook-Post zufrieden sind, klicken Sie auf "Auf Facebook posten", um Ihren Beitrag nun direkt in Ihrem Facebook-Profil zu veröffentlichen.

Was ist, wenn ich meinen Veröffentlichungszeitpunkt verpasst habe?

Keine Sorge, wenn Sie Ihren Veröffentlichungstermin verpasst haben, verschwindet Ihr Beitrag nicht. Dieser bleibt in der Kategorie "Instant Sharing" vorhanden und kann jederzeit geteilt werden. Zudem erhalten Sie eine Erinnerung per E-Mail, damit Sie den Veröffentlichungszeitpunkt nicht verpassen und Ihren Beitrag pünktlich teilen können.

Die Blog2Social WebApp

Mit der Blog2Social WebApp planen und teilen Sie Ihre Beiträge, Nachrichten, Links, Bilder und Videos in den wichtigsten Social-Media-Profilen, -Seiten und -Gruppen mit nur einem Klick. Mit dem Social-Media-Kalender haben Sie eine Übersicht über Ihre Planung. Ihnen stehen zahlreiche Individualisierungsmöglichkeiten für jedes Netzwerk zur Verfügung.

- ✓ Cross-Social-Media-Marketing auf 15 sozialen Netzwerken (Profile, Seiten und Gruppen)
- ✓ Übersichtlicher Social Media Kalender und arbeiten im Team
- ✓ Content Curation: Relevante Inhalte sammeln, planen und teilen
- ✓ Zeit sparen beim Social Media Marketing

» [Blog2Social WebApp kostenlos testen](#)



Impressum

ADENION GmbH
Merkatorstraße 2
41515 Grevenbroich
Tel: +49 2181 7569-277
Internet: www.adenion.de
Mail: kundenservice@blog2social.de

Vertretungsberechtigte Geschäftsführer:
Dipl. Ing. Andreas Winkler, Melanie Tamblé

Registergericht: Amtsgericht Mönchengladbach, Registernummer: HRB 81

Wichtige Links zu Blog2Social

- » [Website Plugin](#)
- » [Website WebApp](#)
- » [Blog für Social-Media-Marketing](#)
- » [Testberichte und Referenzen](#)
- » [Ratgeber, Whitepaper und Studien](#)