

Smarte Social-Media-Automatisierung

FAQ

Wie kann ich das Business-Netzwerk XING für mein Social-Media-Marketing nutzen?

ADENION GmbH
Merkatorstraße 2
41515 Grevenbroich

blog2social.com

Inhalt

Das Business-Netzwerk XING.....	3
Aktuelles: Die neue XING-Schnittstelle.....	5
Wie kann ich Blog2Social mit XING verbinden.....	6
Wie kann ich Blog2Social mit meinem XING-Profil verbinden?.....	6
Wie kann ich Blog2Social mit meiner XING-Unternehmensseite verbinden?	7
Wie kann ich Blog2Social mit meiner XING-Business-Page verbinden?.....	9
Wie kann ich Blog2Social mit XING-Gruppen verbinden?	10
So gelingt Ihnen das erfolgreiche Teilen bei XING	14
So können Sie Ihre Inhalte erfolgreich in XING-Profilen teilen	15
So können Sie Ihre Inhalte erfolgreich auf XING-Seiten teilen.....	15
XING Unternehmensseiten	15
XING Business Pages.....	21
So können Sie Ihre Inhalte erfolgreich in XING-Gruppen teilen.....	21
Crossposting-Regeln für XING Gruppen.....	23
Die neuen XING-Richtlinien zum Crossposting in XING-Gruppen.....	24
5 Tipps für das Veröffentlichen von Beiträgen in XING-Gruppen	27
Tipp 1 – nur in relevanten Gruppen posten	27
Tipp 2 –Content an den Gruppenmitgliedern orientieren	27
Tipp 3 – werbliche Inhalte vermeiden.....	27
Tipp 4 – Marktplätze für Kleinanzeigen nutzen	27
Tipp 5 – Posts individualisieren.....	28
Blog2Social auf einen Blick	29
Impressum.....	30
Wichtige Links zu Blog2Social.....	30

Das Business-Netzwerk XING

Das Business-Netzwerk XING ist die ideale Plattform, damit Sie sich persönlich und das eigene Unternehmen bzw. das Unternehmen, bei dem Sie angestellt sind, im professionellen Umfeld präsentieren zu können.

Ursprünglich war XING dafür gedacht, um sich ein berufliches Netzwerk aufzubauen und Business-Kontakte zu verwalten. Doch darüber hinaus besitzt XING noch sehr viel mehr Stärken und ist für folgende Zielgruppen geeignet:

- ✓ Experten, Spezialisten, Fach- und Führungskräfte zur Steigerung der Reputation
- ✓ Blogger und Corporate Blogs, Fachjournalisten, etc. zur Veröffentlichung und Fachbeiträgen und Diskussionen
- ✓ Unternehmen, Marken und Produkten
- ✓ Arbeitgeber zur Suche nach Mitarbeitern und für das Employer Branding
- ✓ Menschen, die auf Jobsuche sind
- ✓ Coaches, Selbstständige und Freiberufler zur Steigerung der Sichtbarkeit

Besondere Stärken offenbaren sich im Bereich Karriere. Neben Jobangeboten, Jobgesuchen und Employer-Branding, dreht sich vieles um New Work Themen.

Zusätzlich ist XING als Social-Media-Netzwerk auch ein wertvoller Kanal für eine erfolgreiche B2B-Kommunikation. XING bietet Möglichkeiten zum Informieren, Lesen, Weiterbilden, Kommentieren, Diskutieren und Teilen.

Bei XING ist das persönliche Profil die Basis. Zusätzlich können Sie, auf der Basis eines Profils, Unternehmensseiten (Arbeitgeberprofile) erstellen sowie Business-Pages, die vor allem für Marken, Produkte und Dienstleistungen geeignet sind. Weiterhin ist es möglich Gruppen zu erstellen, doch meist empfiehlt es sich eher in bestehenden Themen-, Fach- und Regionalgruppen Mitglied zu werden und von deren Communities zu profitieren. Durch die Veröffentlichung von Fachartikeln oder Beiträgen sowie Business-News auf Ihrer XING-Präsenz machen Sie sich öffentlich und gewinnen Sichtbarkeit. Dies steigert Ihre persönliche Reputation und sorgt für mehr Aufmerksamkeit für Ihre Dienstleistungen und Produkte bzw. Unternehmen und Marken.

Unser Fachartikel [Erfolgreiche Social Media Kommunikation mit XING](#) zeigt Ihnen, wie Sie XING für Ihre Unternehmens- und Social Media Kommunikation einsetzen und welche Vorteile Ihnen Profile, Seiten und Gruppen bei XING bieten.

Auch für Ihr Influencer-Marketing ist XING eine ideale Plattform. Mit XING erreichen Sie die optimalen Experten und Marken-Botschafter für Ihr Business. Auf der einen Seite haben Business-Influencer bei XING unterschiedliche Möglichkeiten, sich als Experten zu positionieren. Auf der anderen Seite bietet XING, Unternehmen und Marken viele Ansätze, um Influencer als Marken-Botschafter zu finden und Marketing-Kampagnen zu initiieren.

In unserem Beitrag [Influencer Marketing mit XING: XING Influencer – Die optimalen Marken-Botschafter für Ihr Business](#) und unserem dazugehörigen Leitfaden erfahren Unternehmen und Marken, warum XING Influencer so interessant für Business-Themen sein können, wie Sie Influencer auf XING suchen und finden und welche Influencer-Kampagnen direkt mit XING realisiert werden können. XING Influencer erfahren, wie eine Positionierung als Experte und Marken-Botschafter optimiert werden kann.

Aktuelles: Die neue XING-Schnittstelle

XING wird die bestehende Schnittstelle zu Drittanbieter-Tools zum 31.03.2019 abschalten. Daher bieten wir Ihnen bereits jetzt eine neue XING-Schnittstelle an. Damit Sie auch jetzt schon Ihre Beiträge umplanen können, haben Sie die Möglichkeit, Ihr XING-Profil, Ihre Unternehmensseite (Arbeitgeberprofil) sowie Ihre XING Business Page mit Blog2Social über die neue XING-Lösung zu verknüpfen. Klicken Sie dazu im oberen Blog2Social-Menü auf "Netzwerke verwalten" und anschließend auf "+Netzwerke hinzufügen" und verbinden Sie Ihre XING-Konten über die neue XING-Lösung.

Bitte prüfen Sie gegebenenfalls, ob Sie Beiträge für XING nach dem 31.03.2019 geplant haben und planen Sie diese Beiträge mit der neuen Lösung, damit Ihre Beiträge auch nach dem 31.03.2019 auf Ihren XING-Konten veröffentlicht werden.

Wie kann ich Blog2Social mit XING verbinden

Bei XING gibt es viele Möglichkeiten, Ihre Inhalte zu veröffentlichen:

- ✓ im eigenen XING-Profil
- ✓ auf Seiten
 - Unternehmensseiten (Arbeitgeberprofil) für Unternehmensinhalte
 - Business Pages für Ihre Marken, Produkte und Dienstleistungen
- ✓ in Gruppen (Fach-, Themen und Regionalgruppen)
 - in Diskussionsforen (für Informationen, PR-News oder Fachbeiträge)
 - in Marktplätzen (für Angebote und Gesuche von jobs, Veranstaltungen und Kleinanzeigen)

Wie kann ich Blog2Social mit meinem XING-Profil verbinden?

Verbinden Sie Ihr XING-Profil mit Blog2Social, um automatisiert Beiträge auf Ihrem Profil zu veröffentlichen. Ihre Postings und Empfehlungen erscheinen dann in Ihrem Profil unter "Aktivitäten" für Besucher Ihres Profils und werden außerdem Ihren Kontakten im News-Stream (Startseite) angezeigt.

Klicken Sie dazu im oberen Blog2Social-Menü auf "Netzwerke verwalten" und anschließend auf "+Netzwerke hinzufügen". Klicken Sie unter dem XING-Logo auf den Button "Profil verbinden" um Ihr XING-Profil mit Blog2Social zu verknüpfen. Es öffnet sich die Login-Seite.



The image shows a screenshot of the Blog2Social interface for connecting to XING. At the top, there is a green header with the Blog2Social logo. Below the header, the text "Verbinde Dich mit Xing" is displayed. There are two input fields: "E-Mail" and "Passwort". The "Passwort" field has a small eye icon to its right, indicating a toggle for password visibility. A blue button labeled "autorisieren" is positioned at the bottom right of the form.

Autorisierung für XING

Autorisieren Sie hier die Verbindung zu XING, indem Sie Ihre E-Mail-Adresse und Ihr Passwort eingeben und auf "autorisieren" klicken, um die Autorisierung zu bestätigen. Anschließend baut Blog2Social automatisch die Verbindung zu Ihrem XING Profil auf.

Nachdem Sie Ihr XING-Profil erfolgreich verbunden haben, landen Sie auf der "Netzwerke verwalten"-Seite mit der Übersicht über all Ihre verbundenen Netzwerke. Sie können nun mit Blog2Social auf Ihr XING-Profil posten und Beiträge vorplanen.

>> [Erfahren Sie, wie Sie Ihr XING-Profil zum Veröffentlichen von Inhalten nutzen können](#)

Wie kann ich Blog2Social mit meiner XING-Unternehmensseite verbinden?

Sie können sich mit allen XING-Unternehmensseiten (Arbeitgeberprofilen) verbinden, die Sie als Administrator verwalten. Auf der XING-Unternehmensseite erscheinen Ihre durch Blog2Social automatisch geteilten Beiträge im Reiter "Neuigkeiten".

Der Bereich Neuigkeiten eignet sich besonders für Unternehmens-News, Jobangebote, Employer-Branding-Themen aber auch für Fachthemen oder Pressemitteilungen.

Hinweis: Wenn Sie die kostenlose Variante der XING-Unternehmensseiten nutzen, dann gibt es nur einen Administrator. Nur diese eine Person kann Neuigkeiten in den Bereich der Unternehmensseiten posten.

Um Ihre XING-Unternehmensseiten mit Blog2Social zu verbinden, klicken Sie im oberen Blog2Social-Menü auf "Netzwerke verwalten" und anschließend auf "+Netzwerke hinzufügen". Klicken Sie unter dem XING-Logo auf den Button "Seite verbinden" um Ihre XING-Unternehmensseite mit Blog2Social zu verknüpfen. Es öffnet sich die Login-Seite.

Blog2Social zurück

Verbinde Dich mit XING

E-Mail: monika@zehmisch.de

Passwort: ●●●●●●

Select page: neue medien werkstatt | Agentur für Social Media und innovatives Marketing

- Company-Page
 - neue medien werkstatt | Agentur für Social Media und innovatives Marketing
 - Düsseldorf XING Ambassador Community
- Business-Page
 - Düsseldorf XING Ambassador Community

XING-Unternehmensseite mit Blog2Social verbinden

Autorisieren Sie hier die Verbindung zu XING, indem Sie Ihre E-Mail-Adresse und Ihr Passwort eingeben und auf "autorisieren" klicken, um die Autorisierung zu bestätigen. Anschließend baut Blog2Social automatisch die Verbindung zu Ihrem XING-Account

auf und Sie können Ihre XING-Unternehmensseite, die Sie verbinden möchten, auswählen, wenn Sie als Administrator der Seite dazu berechtigt sind. Klicken Sie anschließend auf "bestätigen".

Nachdem Sie Ihre XING-Unternehmensseite erfolgreich verbunden haben, landen Sie auf der "Netzwerke verwalten"-Seite mit der Übersicht über all Ihre verbundenen Netzwerke. Sie können nun mit Blog2Social auf Ihre XING-Unternehmensseite posten und Beiträge vorplanen.

>> [Erfahren Sie, wie Sie Ihre XING Unternehmensseite zum Veröffentlichen von Inhalten nutzen können](#)

Wie kann ich Blog2Social mit meiner XING-Business-Page verbinden?

Sie können sich mit allen XING Business Pages verbinden, die Sie als Administrator verwalten. Business Pages haben einen Bereich "Neuigkeiten", in dem Sie mit Blog2Social automatisiert Ihre Unternehmensinformationen veröffentlichen können.

Hinweis: Wenn Sie die kostenlose Variante der XING Business Pages nutzen, dann gibt es nur einen Administrator. Nur diese eine Person kann Neuigkeiten in den Bereich der Unternehmensseiten posten.

Um Ihre XING Business Pages mit Blog2Social zu verbinden, klicken Sie im oberen Blog2Social-Menü auf "Netzwerke verwalten" und anschließend auf "+Netzwerke hinzufügen". Klicken Sie unter dem XING-Logo auf den Button "Seite verbinden" um Ihre XING Business Pages mit Blog2Social zu verknüpfen. Es öffnet sich die Login-Seite.

Autorisieren Sie hier die Verbindung zu XING, indem Sie Ihre E-Mail-Adresse und Ihr Passwort eingeben und auf "autorisieren" klicken, um die Autorisierung zu bestätigen. Anschließend baut Blog2Social automatisch die Verbindung zu Ihrem XING-Account auf und Sie können Ihre XING Business Page die Sie verbinden möchten, auswählen, wenn Sie als Administrator der Seite dazu berechtigt sind. Klicken Sie anschließend auf "bestätigen".

Blog2Social zurück

Verbinde Dich mit XING

E-Mail monika@zehmisch.de

Passwort ●●●●●●

Select page

- neue medien werkstatt | Agentur für Social Media und innovatives Marketing
- Company-Page**
 - neue medien werkstatt | Agentur für Social Media und innovatives Marketing
 - Düsseldorf XING Ambassador Community
- Business-Page**
 - Düsseldorf XING Ambassador Community

XING Business Page mit Blog2Social verbinden

Nachdem Sie Ihre XING-Business-Page erfolgreich verbunden haben, landen Sie auf der "Netzwerke verwalten"-Seite mit der Übersicht über all Ihre verbundenen Netzwerke. Sie können nun mit Blog2Social auf Ihre XING-Business-Page posten und Beiträge vorplanen.

>> [Erfahren Sie, wie Sie Ihre XING Business Page zum Veröffentlichen von Inhalten nutzen können](#)

Wie kann ich Blog2Social mit XING-Gruppen verbinden?

XING-Gruppen bieten eine gute Möglichkeit Blogbeiträge, Unternehmensinformationen, Jobangebote oder Links zu teilen. Sie können Beiträge in XING-Gruppen veröffentlichen, in denen Sie Mitglied sind. Eine Veröffentlichung in XING-Gruppen ist dann besonders erfolgreich, wenn die veröffentlichten Inhalte wertvoll, informativ und nützlich für die Community sind.

Um Ihre XING-Gruppen zu verbinden, klicken Sie im oberen Blog2Social-Menü auf "Netzwerke verwalten" und anschließend auf "+Netzwerke hinzufügen". Klicken Sie

unter dem XING-Logo auf den Button "Gruppe verbinden" um Ihr XING-Gruppen mit Blog2Social zu verknüpfen. Es öffnet sich die Login-Seite.

Autorisieren Sie hier die Verbindung zu XING, indem Sie Ihre E-Mail-Adresse und Ihr Passwort eingeben und auf "autorisieren" klicken, um die Autorisierung zu bestätigen.

In der Auswahl können Sie direkt ein Forum auswählen, in dem Sie veröffentlichen möchten. Info: Bei der Planung Ihres Posts haben Sie die Möglichkeit, das vorausgewählte Forum zu ändern.

Bitte beachte die neuen XING-Richtlinien zum Crossposting in XING-Gruppen: Innerhalb einer Gruppe kannst Du einen identischen Post nur einmal veröffentlichen. Über verschiedene Gruppen hinweg kannst Du identische Posts maximal dreimal veröffentlichen

Verbinde Dich mit XING

E-Mail

Passwort

Select Group

Select Forum

- Business Talk (keine gewerblichen Kleinanzeigen hier)
- Marktplatz
- Vorstellung
- Tipps und Hinweise (keine gewerblichen Kleinanzeigen hier)
- FAQ
- Ticket-Tauschbörse (nur Events von XING Düsseldorf)
- Neues zu XING und XING Düsseldorf (nur für Moderatoren)
- Business Talk (keine gewerblichen Kleinanzeigen hier)**
- Gesellschaftliches und Plauderecke

XING-Gruppe mit Blog2Social verbinden und direkt ein Forum auswählen

Einige XING-Gruppen haben einen so genannten "Marktplatz", der für Kleinanzeigen, Jobs und Veranstaltungen geeignet ist. Ist in der Gruppe ein Marktplatz vorhanden, so wird diese angezeigt und kann von Ihnen vorausgewählt werden. Info: beim Planen können Sie den vorausgewählten Marktplatz in ein Gruppenforum ändern.

Blog2Social zurück

Bitte beachte die neuen XING-Richtlinien zum Crossposting in XING-Gruppen: Innerhalb einer Gruppe kannst Du einen identischen Post nur einmal veröffentlichen. Über verschiedene Gruppen hinweg kannst Du identische Posts maximal dreimal veröffentlichen

Verbinde Dich mit XING

E-Mail monika@zehmisch.de

Passwort ●●●●●●

Select Group Düsseldorf | XING Ambassador Community

Select Forum

- Business Talk (keine gewerblichen Kleinanzeigen hier)
- Marktplatz**
- Vorstellung
- Tipps und Hinweise (keine gewerblichen Kleinanzeigen hier)
- FAQ
- Ticket-Tauschbörse (nur Events von XING Düsseldorf)
- Neues zu XING und XING Düsseldorf (nur für Moderatoren)
- Business Talk (keine gewerblichen Kleinanzeigen hier)
- Gesellschaftliches und Plauderecke

XING-Gruppe mit Blog2Social verbinden und den Marktplatz vorauswählen

Anschließend baut Blog2Social automatisch die Verbindung zu Ihrem XING Account auf und Sie können Ihre XING-Gruppe, die Sie verbinden möchten, und das dazugehörige Forum auswählen. Klicken Sie anschließend auf "bestätigen".

FAQ - Wie kann ich das Business-Netzwerk XING für mein Social-Media-Marketing nutzen?

Nachdem Sie Ihre XING-Gruppe erfolgreich verbunden haben, landen Sie auf der "Netzwerke verwalten"-Seite mit der Übersicht über all Ihre verbundenen Netzwerke. Sie können nun mit Blog2Social auf Ihre XING-Gruppe posten und Beiträge vorplanen.

> > [Erfahren Sie, wie Sie XING Gruppen zum Veröffentlichen von Inhalten nutzen können](#)

Bitte beachten Sie: Um die Qualität der Beiträge in XING-Gruppen hoch zu halten, hat XING einen Verhaltenskodex für das Crossposting in XING-Gruppen ausgegeben. Hier erfahren Sie, was Sie dabei beachten sollten.

So gelingt Ihnen das erfolgreiche Teilen bei XING

Um Beiträge, Nachrichten, Links, Bilder und Videos auf den von Ihnen ausgewählten XING-Profilen, -Seiten und -Gruppen zu teilen, klicken Sie auf "Social Media verwalten" und "+Social Media Beitrag".

Wählen Sie "Als Link teilen", um einen Link auf Ihren XING-Profilen, -Seiten und -Gruppen zu teilen. Fügen Sie dazu den Link ein und eine Nachricht hinzu, die Sie mit Ihrem Link teilen möchten. Blog2Social lädt automatisch das Bild, das in den Meta Tags des eingegebenen Links festgelegt wurde.

Auf Ihren XING-Seiten können Sie auch eigene Bilder oder Textinformationen ohne zugehörigen Link teilen. Wählen Sie dazu "Als Bild teilen" und klicken Sie auf "Laden Sie ein Bild hoch", um ein beliebiges Bild von Ihrem PC oder mobilen Gerät hochzuladen. Fügen Sie eine Nachricht hinzu, die Sie mit Ihrem Bild teilen möchten. Sie können auch einen Link innerhalb des Textfensters hinzufügen.

Wählen Sie Ihre gruppierten Netzwerk-Accounts in der Netzwerkauswahl oder wählen Sie Ihre Konten einzeln aus. Klicken Sie dann auf "Jetzt teilen", um Ihren Beitrag sofort zu teilen.

Sie können Ihre Social Media Posts auch mit "Social Media Posts anpassen und planen" individuell für jede Verbindung anpassen, so dass Sie individuelle Texte für Ihre Profile, Seiten und Gruppen eingeben können. Außerdem können Sie Ihren Post auch mit einem Klick auf "Beitrag planen" für einen bestimmten Termin vorplanen, so dass Blog2Social Ihren Post automatisch zum gewünschten Zeitpunkt veröffentlicht. Gerade bei XING empfehlen wir Ihnen das Individualisieren jedes Posts, da XING sehr strenge Bedingungen zum Crossposting hat

Ein Tipp: Jedes Netzwerk hat seine eigenen "besten Zeiten". Das sind die Zeiten, in denen die meisten Nutzer im Netzwerk aktiv sind, so dass Sie Ihre Zielgruppe am besten erreichen. Im Business-Netzwerk XING sind die User zu folgenden Zeiten besonders aktiv:

Wochentage: Dienstags – Donnerstags

Uhrzeiten: Morgens von 8 – 10 Uhr und kurz vor Feierabend von 17 – 18 Uhr

13 weitere Tipps zu XING finden Sie in unserem Beitrag [14 Tipps für Ihre Social Media Strategie in XING Gruppen](#).

So können Sie Ihre Inhalte erfolgreich in XING-Profilen teilen

Ihr XING-Profil ist Ihre persönliche digitale Visitenkarte, mit der Sie sich und ihr Know-how im professionellen Umfeld präsentieren können. Ein gepflegtes XING-Profil erleichtert das Knüpfen neuer Kontakte, sowie die Suche nach Business- oder Kooperationspartnern.

Ergänzen Sie Ihr Profil außerdem um Unternehmens-News, Fachartikel oder Content-Empfehlungen. So halten Sie Ihr Profil immer attraktiv und aktuell. Blog2Social unterstützt Sie bei der Planung von Veröffentlichungen in Ihrem XING-Profil.

So können Sie Ihre Inhalte erfolgreich auf XING-Seiten teilen

Auf XING gibt es zwei verschiedene Arten von Seiten: Unternehmensseiten (Arbeitgeberprofile) oder Business-Pages. Während Unternehmensseiten ein Unternehmen bzw. einen Arbeitgeber auf XING repräsentieren, dienen Business-Pages zur Bewerbung von Produkten und Dienstleistungen.

Hinweis: Aufgrund der Crossposting-Bedingungen von XING dürfen gleiche Inhalte nur einmal in einer Unternehmensseite bzw. auf einer Business Page veröffentlicht werden.

XING Unternehmensseiten

Die Unternehmensseiten werden bei XING "Arbeitgeberprofil" oder "Employer Branding Profil" genannt. Unternehmensseiten haben eine hohe Sichtbarkeit bei XING. Sie sind unter dem Reiter "Unternehmen" in der linken Seitenleiste zu finden. Unter dem Link <https://www.xing.com/companies> finden Sie eine Übersicht aller XING Unternehmensseiten.

Außerdem können Sie sowie Ihre Kollegen, Mitarbeiter oder Vorgesetzte, Ihre persönlichen Profile mit Ihrer Unternehmensseite verlinken, so dass Ihre Profilbesucher mit nur einem Klick zu Ihrer Unternehmensseite gelangen.

FAQ - Wie kann ich das Business-Netzwerk XING für mein Social-Media-Marketing nutzen?

Auf der XING-Unternehmensseite erscheinen Ihre durch Blog2Social automatisch geteilten Beiträge im Reiter "Neuigkeiten".

Der Bereich Neuigkeiten eignet sich besonders für Unternehmens-News, Jobangebote, Employer-Branding-Themen aber auch für Fachthemen oder Pressemitteilungen.

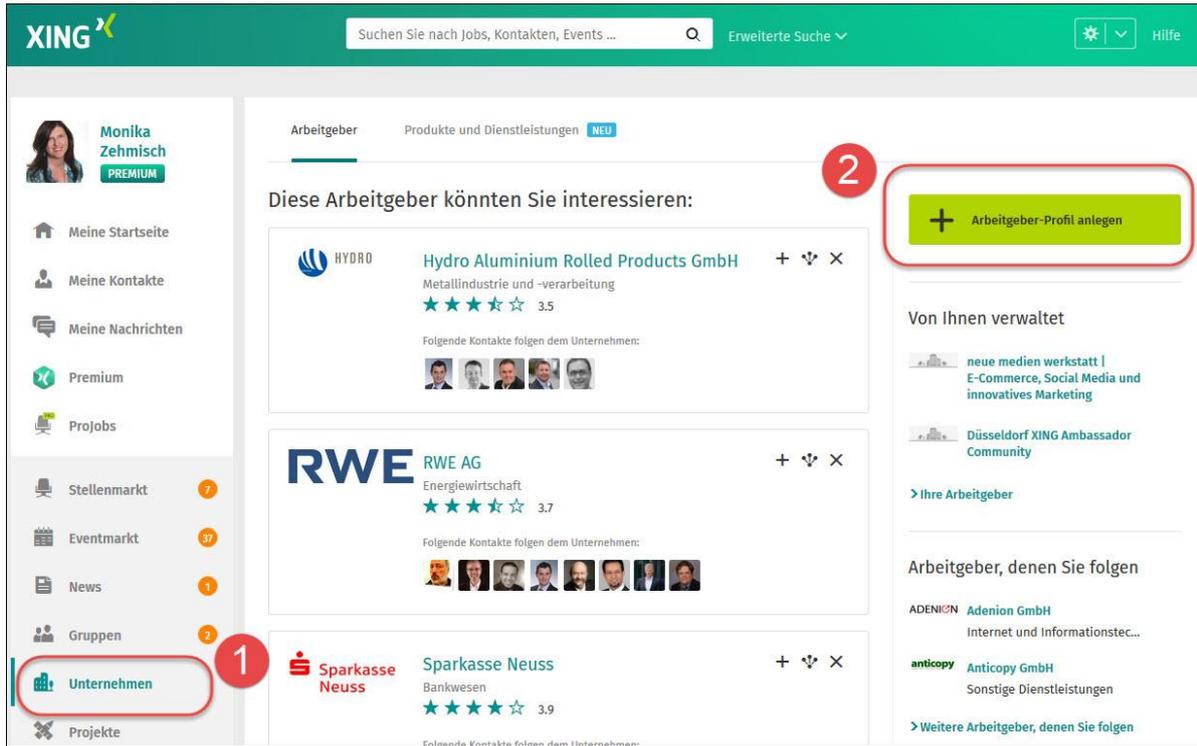
Wenn Sie ein Unternehmer sind oder in einem Unternehmen angestellt sind, können Sie kostenlos eine Unternehmensseite bei XING anlegen.

Um eine Unternehmensseite (Arbeitgeber-Profil) aufzusetzen und zu verwalten, ist ein persönliches XING-Profil die Voraussetzung. Dort muss unter "Berufserfahrung" das entsprechende Unternehmen mit dem Status "bis heute" eingetragen sein. Als beruflicher Status oder unter "Karrierestufe" in der Berufserfahrung sollte weder "Student" noch "Praktikant" eingetragen sein.

Seien Sie sich zuvor darüber im Klaren, wer das Unternehmen zukünftig auf XING vertreten und das entsprechende Profil betreuen und pflegen soll. Diese Person muss dann von ihrem Account aus das Unternehmensprofil erstellen und wird zukünftig als "Administrator" angezeigt werden.

Rufen Sie in der linken Seitenleiste den Link "Unternehmen" auf (1) und klicken dann auf "**+Arbeitgeber-Profil anlegen**" (2).

FAQ - Wie kann ich das Business-Netzwerk XING für mein Social-Media-Marketing nutzen?



So legen Sie eine neue Unternehmensseite an

In nachfolgendem Popup können Sie sich zwischen einem Gratisprofil und einem kostenpflichtigen Employer Branding Profil entscheiden.



Wählen Sie zwischen Gratisprofil und einer kostenpflichtigen Variante

FAQ - Wie kann ich das Business-Netzwerk XING für mein Social-Media-Marketing nutzen?

Wählen Sie das "Gratisprofil" aus. Dies ist auch möglich, wenn Sie sich später für ein kostenpflichtiges Employer-Branding-Profil entscheiden sollten.

(Sind Sie an der kostenpflichtigen Variante interessiert, so klicken Sie auf "[Informationen zum Employer-Branding Profil anfordern](#)". In diesem Fall können Sie Ihr Profil nicht direkt anlegen, sondern werden von XING kontaktiert)

Nach Auswahl des Gratis-Profiles gelangen Sie zu einem Online-Formular, mit dem Sie Ihr Unternehmensprofil anlegen können. Nach dem Klick auf "Gratisprofil anlegen" erscheint folgendes Formular, indem Sie einen Arbeitgeber aus Ihrem XING-Profil auswählen können. Bestätigen Sie dann die AGB und klicken auf "Bestellen".

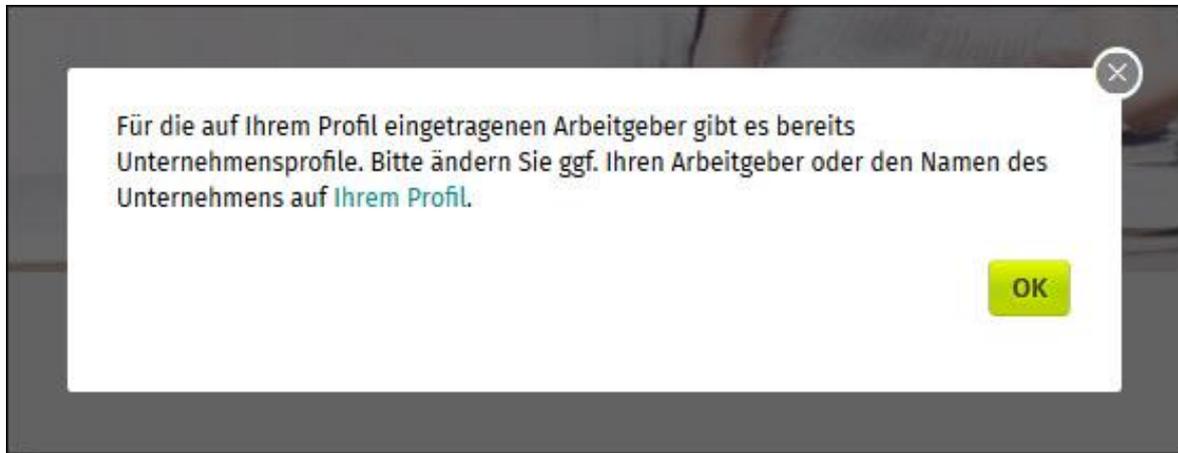
The screenshot shows a web form titled "Unternehmensprofil anlegen". It contains the following fields and options:

- Gewähltes Produkt:** Unternehmensprofil BASIS
- Preis:** Kostenlos
- Unternehmen (Name des Profils):** Düsseldorf XING Ambassador Community. Below this, there is explanatory text: "Sie können den Namen Ihres Unternehmens in [Ihrem Profil](#) ändern. Als Freiberufler können Sie hier Ihren Namen und Ihr Service-Angebot eintragen, z. B. "Max Mustermann - Web Design".
- AGB:** Ich bin zur Buchung des Unternehmensprofils berechtigt und akzeptiere die [AGB für XING Unternehmensprofile](#).

At the bottom right of the form, there are two buttons: "Abbrechen" (grey) and "Bestellen" (yellow).

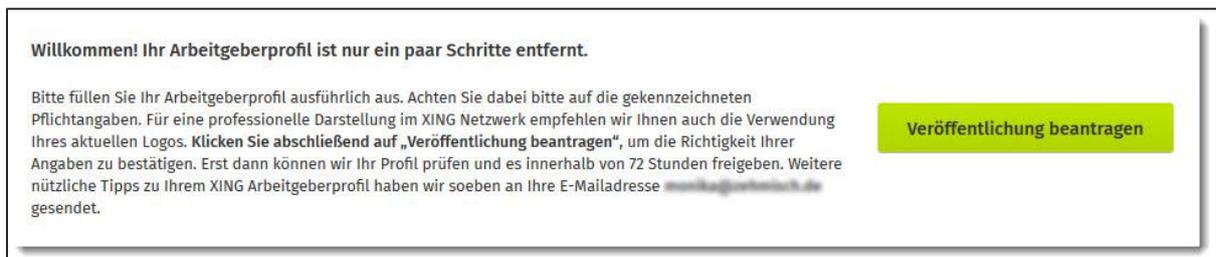
Formular zum Anlegen einer Gratis-Unternehmensseite

Hinweis: Wurde für Ihr Unternehmen bereits ein Unternehmensprofil angelegt, so erscheint ein Hinweis.



Hinweis, wenn es die Unternehmensseite bereits gibt

Nun erhalten Sie von XING eine Bestätigungs E-Mail. Noch ist Ihr Profil jedoch nicht öffentlich sichtbar. Zuerst müssen die Pflichtangaben überarbeitet werden. Nun können Sie, mit dem Klick auf den grünen Button, die Veröffentlichung beantragen.



Veröffentlichung der neuen Unternehmensseite bei XING beantragen

Nach Überprüfung von XING wird Ihr Unternehmerprofil freigeschaltet und ist öffentlich sichtbar.

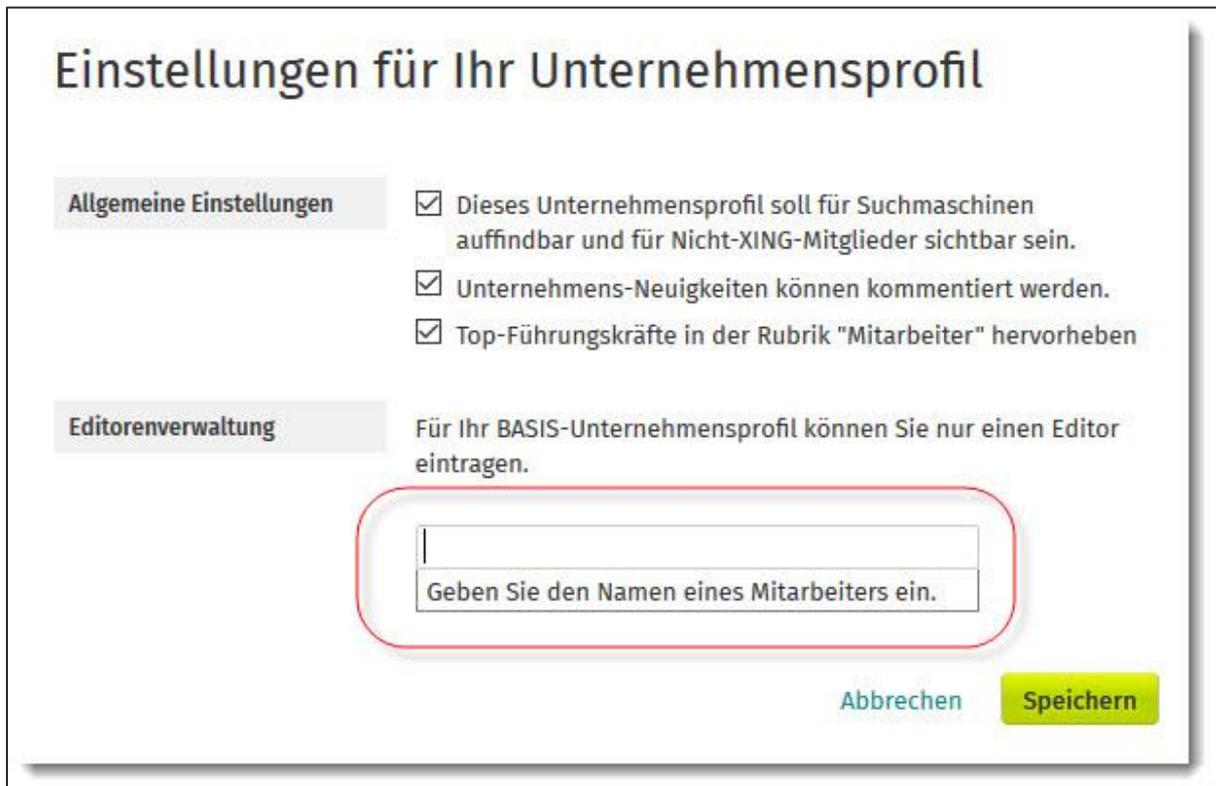
Achten Sie bitte darauf, dass der Bereich "Neuigkeiten" auf Ihrem Arbeitgeberprofil freigeschaltet ist.

Nun ist es auch möglich, mit Blog2Social automatisiert auf Ihre kostenlose Unternehmensseite zu posten. Das Posten ist durch den Admin des Arbeitgeberprofils möglich.

Ändern des Administrators Ihres kostenlosen Unternehmensprofils

Für Ihre Gratis-Unternehmensseite gibt es nur einen Administrator. In der kostenpflichtigen Variante sind mehrere Administratoren möglich.

Im Bereich "Einstellungen / Editoren verwalten" können Sie den Editor des Arbeitgeberprofils ändern.



Einstellungen für Ihr Unternehmensprofil

Allgemeine Einstellungen

- Dieses Unternehmensprofil soll für Suchmaschinen auffindbar und für Nicht-XING-Mitglieder sichtbar sein.
- Unternehmens-Neuigkeiten können kommentiert werden.
- Top-Führungskräfte in der Rubrik "Mitarbeiter" hervorheben

Editorenverwaltung

Für Ihr BASIS-Unternehmensprofil können Sie nur einen Editor eintragen.

Geben Sie den Namen eines Mitarbeiters ein.

[Abbrechen](#) [Speichern](#)

So ändern Sie den Administrator für Ihre Gratis-Unternehmensseite

Tragen Sie hier beispielsweise den Mitarbeiter ein, der die Social Media Kommunikation in Ihrem Unternehmen durchführt.

Basis-Voraussetzung ist, dass der Mitarbeiter, dem die Rechte übertragen werden sollen, unter "Berufserfahrung" das entsprechende Unternehmen angelegt hat. Bei den Berufsangaben ist zu beachten, dass die Angabe "bis heute" eingestellt ist und dass die Beschäftigungsart nicht "Praktikum" oder Student ist.

Hinweis: Bitte verwechseln Sie Ihr XING Arbeitgeberprofil nicht mit den XING Business-Pages. Diese dienen nur zur Bewerbung von Produkten und Dienstleistungen.

XING Business Pages

Zusätzlich zur Unternehmensseite (Arbeitgeberprofil) bietet XING die sogenannten Business-Pages an. Bei Business-Pages stehen Marken oder Produkte im Fokus. Business Pages finden Sie bei XING in der linken Seitenleiste unter "Unternehmen" und dann im Reiter "Produkte und Services". Weiterhin erkennen Sie Business Pages am Link: <https://www.xing.com/xbp/pages>. xpb steht für "XING Business Pages".

Business Pages gibt es bei XING als kostenlose und als kostenpflichtige Variante. Auch die kostenlose Business Page haben einen Bereich "Neuigkeiten", in dem Sie mit Blog2Social automatisiert Ihre Unternehmensinformationen veröffentlichen können.

>> [Erfahren Sie mehr über XING Business Pages](#)

>> [So erstellen Sie eine XING Business Page](#)

So können Sie Ihre Inhalte erfolgreich in XING-Gruppen teilen

XING-Gruppen bieten eine gute Möglichkeit Blogbeiträge, Unternehmensinformationen, Jobangebote oder Links zu teilen. Als Business-Netzwerk liegt der Schwerpunkt in XING-Gruppen auf Diskussionen mit anderen XING-Mitgliedern. Doch eine Veröffentlichung in XING-Gruppen ist dann besonders erfolgreich, wenn die veröffentlichten Inhalte wertvoll, informativ und nützlich für die Community sind.

Sie können nur in XING-Gruppen teilen, in denen Sie Mitglied sind.

Jede XING-Gruppe hat unterschiedliche Foren, die der Moderator festlegt, diese Gruppenforen stehen Ihnen beim Teilen zur Verfügung. Gruppenforen sind für Informationen, Diskussionen und den Austausch untereinander gedacht.

Weiterhin stehen in einigen Gruppen Marktplätze zur Verfügung.

Beim Teilen in Gruppen stehen Ihnen mit Blog2Social die Gruppenforen und der Marktplatz zur Verfügung.

Gruppenforen sind für Informationen, Diskussionen und den Austausch untereinander gedacht. In die Marktplätze gehören Angebote und Gesuche für Jobs, Veranstaltungen und Kleinanzeigen.

Hinweis: Nicht jede Gruppe hat den Marktplatz aktiv freigeschaltet. Finden sie in einer Gruppe keinen Marktplatz, so posten Sie bitte ausschließlich in den Gruppenforen.

Crossposting-Regeln für XING Gruppen

Wird ein und derselbe Content in vielen XING-Gruppen gepostet, so leidet die Qualität der Gruppen, denn der Inhalt ist nicht auf die jeweilige Gruppe zugeschnitten. XING hat deshalb einen Verhaltenscodex für das Crossposting in XING-Gruppen ausgegeben.

So schreibt XING in seinem Verhaltenscodex für Gruppenmitglieder:

"Die mehrfache Veröffentlichung gleichlautender Inhalte ("Crossposting") ist nicht gestattet und führt zur Löschung der Inhalte, zu einem Logout oder zu einer Sperrung."



Verhaltenskodex für Gruppenmitglieder

1. Als Gruppenmitglied halten sie sich an die Gruppenregeln sowie an unsere AGB und [Netiquette](#). Die Gruppenregeln werden von der Moderation festgelegt.
2. Hinweise, Beschwerden oder Fragen werden der Moderation mitgeteilt. XING bietet dem Nutzer lediglich eine Plattform an und beteiligt sich grundsätzlich nicht inhaltlich an der Kommunikation der Nutzer untereinander.
3. Persönliche Nachrichten, Daten oder Inhalte Dritter werden nicht veröffentlicht.
4. Veröffentlichen sie nur Inhalte oder Links, die nicht gegen die Nutzungsbestimmungen verstoßen und nur Videos oder Bilder, für denen die Nutzungsrechte vorliegen.
5. Die mehrfache Veröffentlichung gleichlautender Inhalte ("Crossposting") ist nicht gestattet und führt zur Löschung der Inhalte, zu einem Logout oder zu einer Sperrung.

Hinweis: Kommunizieren Sie immer nur das, was Sie persönlich vor anderen und in der Öffentlichkeit vertreten können.

Verhaltenskodex für Gruppenmitglieder

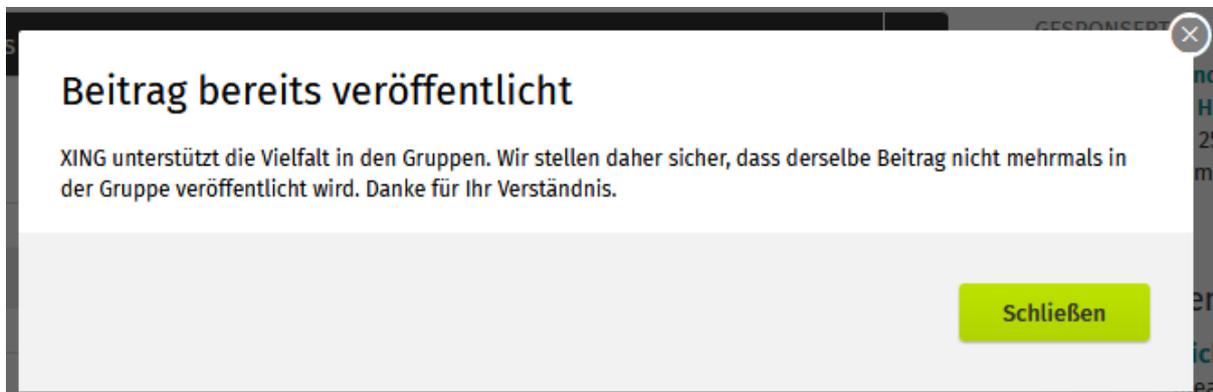
In der Vergangenheit wurden XING-Gruppen jedoch trotz Verhaltenskodex oftmals als Veröffentlichungsplattformen für werbliche und unpersönliche Inhalte missbraucht und identische Inhalte in dutzenden Gruppen gepostet.

Um den Spam einzudämmen und die Qualität in den XING-Gruppen zu verbessern, hat XING nun Maßnahmen für die Eindämmung des Crosspostings gleicher Inhalte unternommen.

Die neuen XING-Richtlinien zum Crossposting in XING-Gruppen

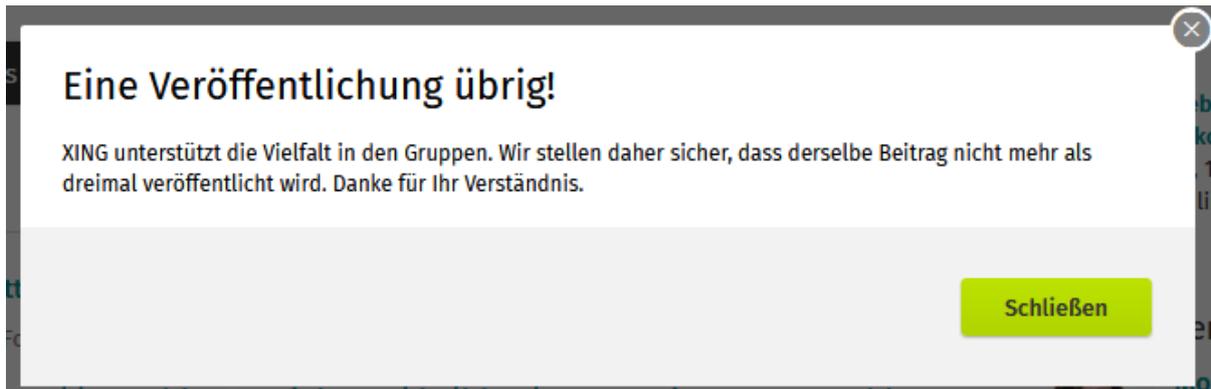
Dies sind die neuen Richtlinien:

1. Innerhalb einer Gruppe können Sie einen identischen Post **nur einmal veröffentlichen**.

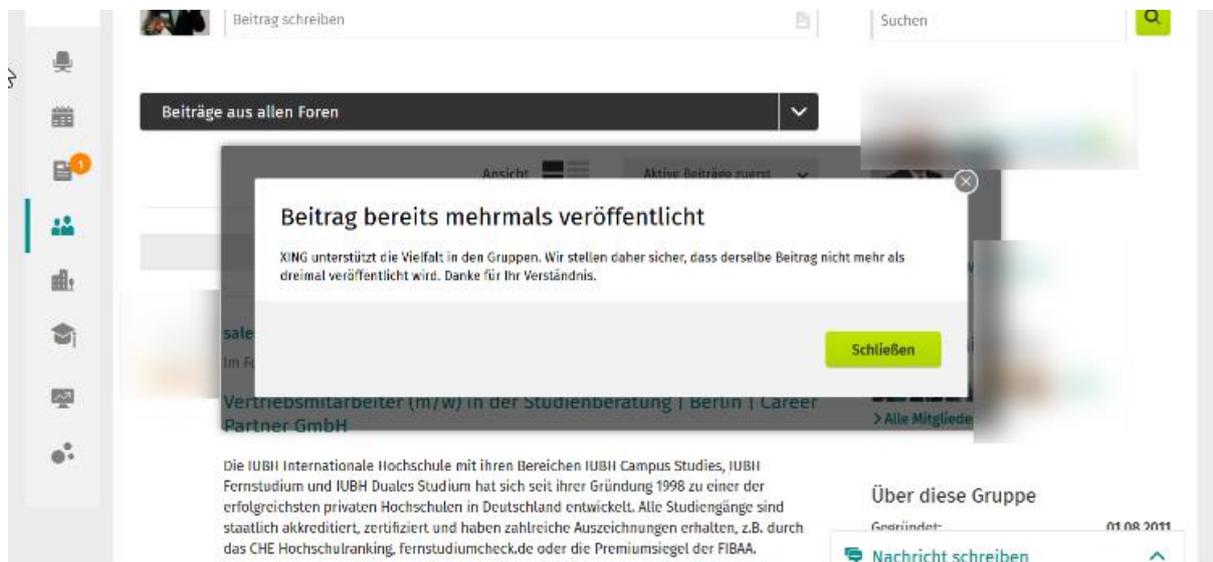


Warnhinweis von XING beim Versuch gleichlautende Inhalte in einer Gruppe mehrfach zu veröffentlichen.

2. Über verschiedene Gruppen hinweg können Sie identische Posts **maximal dreimal veröffentlichen**. Sie werden nach dem zweiten Post darauf aufmerksam gemacht, dass Sie nur noch einen Post übrig haben. Wenn Sie einen Post mehr als dreimal zu veröffentlichen versuchen, erhalten Sie einen Warnhinweis, dass Sie Ihr Maximum erreicht haben und dass eine Veröffentlichung nicht erfolgt ist.



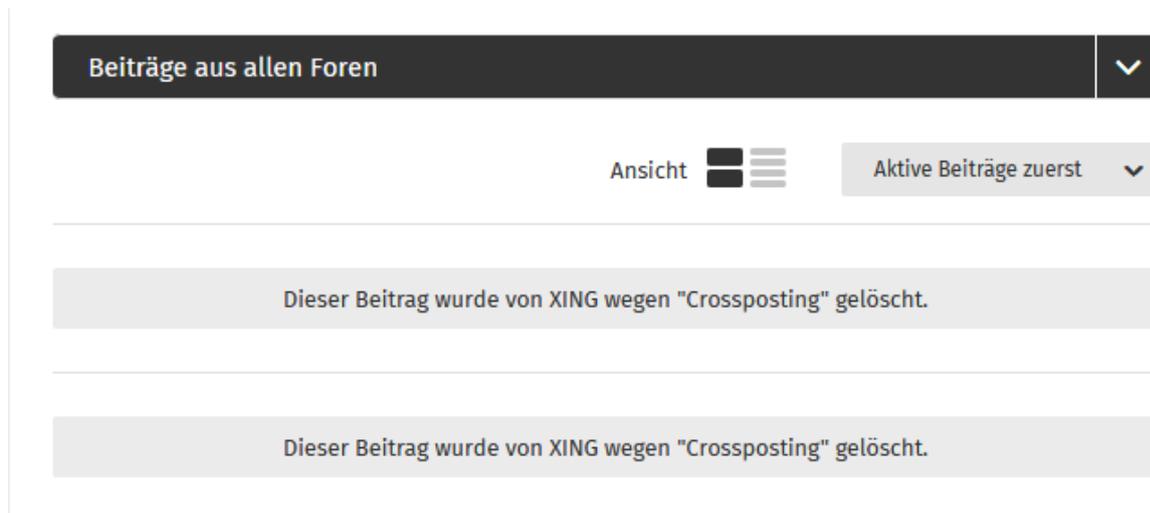
Warnhinweis von XING beim Versuch gleichlautende Inhalte in mehreren Gruppen mehr als einmal zu veröffentlichen.



Warnhinweis von XING beim Versuch gleichlautende Inhalte in mehreren Gruppen mehr als dreimal zu veröffentlichen.

Überschreiten Sie die vorgegebene Anzahl der gleichlautenden Posts, dann werden Ihre Beiträge von XING gelöscht.

FAQ - Wie kann ich das Business-Netzwerk XING für mein Social-Media-Marketing nutzen?



The screenshot shows the XING forum interface. At the top, there is a filter bar with the text "Beiträge aus allen Foren" and a downward arrow. Below this, there are two options for "Ansicht" (View): a list view icon and a grid view icon. To the right, there is a dropdown menu for "Aktive Beiträge zuerst" (Active posts first) with a downward arrow. Below these options, there are two horizontal grey bars, each containing the text "Dieser Beitrag wurde von XING wegen 'Crossposting' gelöscht." (This post was deleted by XING due to 'crossposting').

Löschhinweis von XING

Auch für Seiten, also Unternehmensseiten (Arbeitgeberprofile) und Business Pages gilt die Regel: Ein Beitrag darf nur einmal innerhalb einer Seite veröffentlicht werden.

5 Tipps für das Veröffentlichen von Beiträgen in XING-Gruppen

Damit Sie Ihre wertvollen Inhalte in XING-Gruppen veröffentlichen können, ohne in die Spam-Falle zu geraten, empfehlen wir Ihnen folgende Vorgehensweise:

Tipp 1 – nur in relevanten Gruppen posten

Bei XING gibt es fast 80.000 Gruppen. Konzentrieren Sie sich auf XING Gruppen, die relevant und aktiv sind.

Besonders hochwertig sind beispielsweise die von XING legitimierten "offiziellen Gruppen". Hier finden Sie attraktive und von XING-Ambassadoren professionell moderierte Regional-, Branchen- und Themengruppen.

Tipp 2 –Content an den Gruppenmitgliedern orientieren

Veröffentlichen Sie Content, der auf die Gruppenmitglieder und Gruppenthemen zugeschnitten sind. Beteiligen Sie sich an bestehenden Diskussionen mit Kommentaren, Likes und Empfehlungen.

Tipp 3 – werbliche Inhalte vermeiden

Vermeiden Sie werbliche Inhalte, sondern veröffentlichen Sie im Sinne des "Content Marketings" Themen, die für die Leser der Gruppe informativ, interessant und hilfreich sind.

Tipp 4 – Marktplätze für Kleinanzeigen nutzen

Jobangebote, Veranstaltungstipps und Kleinanzeigen gehören in die "Marktplätze" (eigener Reiter) der jeweiligen Gruppe. Dort haben Sie eine gute Sichtbarkeit von bis zu 4 Wochen. Außerdem werden auf diese Weise die Foren freigehalten für wertvolle Inhalte und Diskussionen.

Hinweis: Gruppen-Moderatoren können selbst entscheiden, ob sie den Marktplatz in ihren Gruppen freischalten. Wenn Sie keinen Marktplatz vorfinden, dann hat der Moderator diesen nicht freigeschaltet, so dass Sie Ihre Job-, Veranstaltungs- und Kleinanzeigen in den Foren unterbringen müssen.

Tipp 5 – Posts individualisieren

Variieren Sie Ihre Postingtexte und individualisieren Sie Überschriften, Inhalte und Links. Bei Veröffentlichung eines Links wird das Haupt-Beitragsbild von XING automatisiert angezeigt.

Blog2Social auf einen Blick

Blog2Social WebApp

Planen und teilen Sie Ihre Beiträge, Nachrichten, Links, Bilder und Videos in den wichtigsten Social-Media-Profilen, -Seiten und -Gruppen mit nur einem Klick. Mit dem Social-Media-Kalender haben



Sie eine Übersicht über Ihre Planung. Ihnen stehen zahlreiche Individualisierungsmöglichkeiten für jedes Netzwerk zur Verfügung.

Blog2Social Plugin für WordPress

Planen und teilen Sie Ihre WordPress-Beiträge und -Seiten sowie Links aus beliebigen Internetquellen, direkt aus dem WordPress-Dashboard. Mit dem Social-Media-Kalender haben Sie eine Übersicht über Ihre Social-Media-Planung. Neben umfangreichen Funktionen für das Auto-Posting, stehen Ihnen zahlreiche Individualisierungsmöglichkeiten für jedes Netzwerk zur Verfügung.

Blog2Social Social Media Poster Extension

Teilen Sie mit der Extension für Chrome und Firefox Links und Beiträge sofort aus Ihrem Browser. Alternativ können Sie Ihre gefundenen Seiten speichern und an die Blog2Social WebApp übergeben. Nutzen Sie so alle Individualisierungsmöglichkeiten der WebApp und planen Sie Ihre gefundenen Seiten zur Veröffentlichung auf allen in der WebApp verfügbaren Social-Media-Netzwerken vor.

Impressum

ADENION GmbH
Merkatorstraße 2
41515 Grevenbroich
Tel: +49 2181 7569-277
Internet: www.adenion.de
Mail: kundenservice@blog2social.de

Vertretungsberechtigte Geschäftsführer:
Dipl. Ing. Andreas Winkler, Melanie Tamblé

Registergericht: Amtsgericht Mönchengladbach, Registernummer: HRB 81

Wichtige Links zu Blog2Social

- » [Website Plugin](#)
- » [Website WebApp](#)
- » [Blog für Social-Media-Marketing](#)
- » [Testberichte und Referenzen](#)
- » [Ratgeber, Whitepaper und Studien](#)