

Autorisierung mit sozialen Netzwerken

Das Business-Netzwerk XING: Blogbeiträge auf XING posten

Das Business-Netzwerk XING bietet die ideale Plattform um sich selbst und das eigene Unternehmen im professionellen Umfeld zu präsentieren. Ursprünglich war XING dafür gedacht, um sich ein berufliches Netzwerk aufzubauen und Business-Kontakte zu verwalten. Doch darüber hinaus besitzt XING noch sehr viel mehr Stärken und ist für folgende Zielgruppen geeignet:

- Experten, Spezialisten, Fach- und Führungskräfte zur Steigerung der Reputation
- Blogger und Corporate Blogs, Fachjournalisten, etc. zur Veröffentlichung und Fachbeiträgen und Diskussionen
- Unternehmen, Marken und Produkten
- Arbeitgeber zur Suche nach Mitarbeitern und für das Employer Branding
- Menschen, die auf Jobsuche sind
- Coaches, Selbstständige und Freiberufler zur Steigerung der Sichtbarkeit

Besondere Stärken offenbaren sich im Bereich Karriere. Neben Jobangeboten, Jobgesuchen und Employer-Branding, dreht sich vieles um New Work Themen. Zusätzlich ist XING als Social-Media-Netzwerk auch ein wertvoller Kanal für eine erfolgreiche B2B-Kommunikation. XING bietet Möglichkeiten zum Informieren, Lesen, Weiterbilden, Kommentieren, Diskutieren und Teilen.

Bei XING ist das persönliche Profil die Basis. Zusätzlich können Sie Unternehmensseiten (Arbeitgeberprofile) erstellen sowie Business-Pages, die vor allem für Marken, Produkte und Dienstleistungen geeignet sind. Weiterhin ist es möglich Gruppen zu erstellen, doch meist empfiehlt es sich eher in bestehenden Themen-, Fach- und Regionalgruppen Mitglied zu werden und von deren Communities zu profitieren. Durch die Veröffentlichung von Fachartikeln oder Beiträgen sowie Business-News auf Ihrer XING-Präsenz machen Sie sich öffentlich und gewinnen Sichtbarkeit. Dies steigert Ihre persönliche Reputation und sorgt für mehr Aufmerksamkeit für Ihre Dienstleistungen und Produkte bzw. Unternehmen und Marken.

Unser Fachartikel [Erfolgreiche Social Media Kommunikation mit XING](#) zeigt Ihnen, wie Sie XING für Ihre Unternehmens- und Social Media Kommunikation einsetzen und welche Vorteile Ihnen Profile, Seiten und Gruppen bei XING bieten.

Auch für Ihr Influencer-Marketing ist XING eine ideale Plattform. Mit XING erreichen Sie die optimalen Experten und Marken-Botschafter für Ihr Business. Auf der einen Seite haben Business-Influencer bei XING unterschiedliche Möglichkeiten, sich als Experten zu positionieren. Auf der anderen Seite bietet XING, Unternehmen und Marken viele Ansätze, um Influencer als Marken-Botschafter zu finden und Marketing-Kampagnen zu initiieren.

Sie möchten mehr über Influencer Marketing mit XING erfahren?

Seite 1 / 13

(c) 2025 Blog2Social <kundenservice@blog2social.de> | 05:34 02.05.2025

URL: https://www.blog2social.com/de/faq/content/2/145/de/das-business_netzwerk-xing-blogbeitraege-auf-xing-posten.html

Autorisierung mit sozialen Netzwerken

In unserem Beitrag [Influencer Marketing mit XING: XING Influencer – Die optimalen Marken-Botschafter für Ihr Business](#) und unserem dazugehörigen Leitfaden erfahren Unternehmen und Marken, warum XING Influencer so interessant für Business-Themen sein können, wie Sie Influencer auf XING suchen und finden und welche Influencer-Kampagnen direkt mit XING realisiert werden können. XING Influencer erfahren, wie eine Positionierung als Experte und Marken-Botschafter optimiert werden kann.

Wie kann ich Blog2Social mit XING verbinden

Bei XING gibt es viele Möglichkeiten, Ihre Inhalte zu veröffentlichen:

- im eigenen XING-Profil
- auf Seiten
Unternehmensseiten (Arbeitgeberprofil) für Unternehmensinhalte
- in Gruppen (Fach-, Themen und Regionalgruppen)
 - in Diskussionsforen (für Informationen, PR-News oder Fachbeiträge)
 - in Marktplätzen (für Angebote und Gesuche von jobs, Veranstaltungen und Kleinanzeigen)

Wie kann ich Blog2Social mit meinem XING Profil verbinden?

Verbinden Sie ihr XING-Profil mit Blog2Social, um automatisiert Beiträge auf Ihrem Profil zu veröffentlichen. Ihre Postings und Empfehlungen erscheinen dann in Ihrem Profil unter "Aktivitäten" für Besucher Ihres Profils und werden außerdem Ihren Kontakten im News-Stream (Startseite) angezeigt.

Klicken Sie dazu in Ihrem WordPress Backend im Blog2Social-Menü auf "**Netzwerke**" und anschließend rechts neben dem Netzwerk XING auf "**Profil verbinden**", um Ihr XING-Profil mit Blog2Social zu verknüpfen. Es öffnet sich die Login-Seite.

Autorisierung mit sozialen Netzwerken



The screenshot shows the 'Verbinde Dich mit Xing' (Connect with Xing) form on the Blog2Social website. The form is set against a white background with a green header bar containing the 'Blog2Social' logo. The title 'Verbinde Dich mit Xing' is centered at the top. Below the title, there are two input fields: 'E-Mail' and 'Passwort'. The 'E-Mail' field is a simple text box. The 'Passwort' field is a text box with a small eye icon on the right side to toggle visibility. A blue button labeled 'autorisieren' (authorize) is positioned to the right of the password field.

Autorisieren Sie hier die Verbindung zu XING, indem Sie Ihre E-Mail Adresse und Ihr Passwort eingeben und auf "autorisieren" klicken, um die Autorisierung zu bestätigen. Anschließend baut Blog2Social automatisch die Verbindung zu Ihrem XING Profil auf.

Nachdem Sie Ihr XING-Profil erfolgreich verbunden haben, ist dieses auf der Netzwerkseite als Verbindung aufgelistet. Sie können nun mit Blog2Social auf Ihre XING-Profil posten und Beiträge vorplanen.

[>> Erfahren Sie, wie Sie Ihr XING-Profil zum Veröffentlichen von Inhalten nutzen können](#)

Wie kann ich Blog2Social mit meiner XING-Unternehmensseite verbinden?

Sie können sich mit allen XING-Unternehmensseiten (Arbeitgeberprofilen) verbinden, die Sie als Administrator verwalten. Auf der XING-Unternehmensseite erscheinen Ihre durch Blog2Social automatisch geteilten Beiträge im Reiter "Neuigkeiten".

Der Bereich Neuigkeiten eignet sich besonders für Unternehmens-News,

Autorisierung mit sozialen Netzwerken

Jobangebote, Employer-Branding-Themen aber auch für Fachthemen oder Pressemitteilungen.

Hinweis: Wenn Sie die kostenlose Variante der XING-Unternehmensseiten nutzen, dann gibt es nur einen Administrator. Nur diese eine Person kann Neuigkeiten in den Bereich der Unternehmensseiten posten.

Um Ihre XING-Unternehmensseiten mit Blog2Social zu verbinden, klicken Sie in Ihrem WordPress Backend im Blog2Social-Menü auf "**Netzwerke**" und anschließend auf "**Employer Branding verbinden**". Es öffnet sich die Login-Seite.



The screenshot shows the 'Verbinde Dich mit XING' (Connect with XING) login form. At the top left is the 'Blog2Social' logo, and at the top right is a 'zurück' (back) button. The form contains three main sections: 1. 'E-Mail' with a text input field containing 'monika@zehmisch.de'. 2. 'Passwort' (Password) with a masked input field of six dots and an eye icon to toggle visibility. 3. 'Select page' with a dropdown menu. The dropdown is open, showing a list of options: 'neue medien werkstatt | Agentur für Social Media und innovatives Marketing' (highlighted in blue), 'Düsseldorf XING Ambassador Community', and another 'Düsseldorf XING Ambassador Community' under the 'Business-Page' section.

Autorisieren Sie hier die Verbindung zu XING, indem Sie Ihre E-Mail Adresse und Ihr Passwort eingeben und auf "autorisieren" klicken, um die Autorisierung zu bestätigen. Anschließend baut Blog2Social automatisch die Verbindung zu Ihrem XING Account auf und Sie können Ihre XING-Unternehmensseite, die Sie verbinden möchten, auswählen, wenn Sie als Administrator der Seite dazu berechtigt sind. Klicken Sie anschließend auf "bestätigen".

Nachdem Sie Ihre XING-Unternehmensseite erfolgreich verbunden haben, ist diese auf der Netzwerkseite als Verbindung aufgelistet. Sie können nun mit Blog2Social auf Ihre XING-Unternehmensseite posten und Beiträge vorplanen.

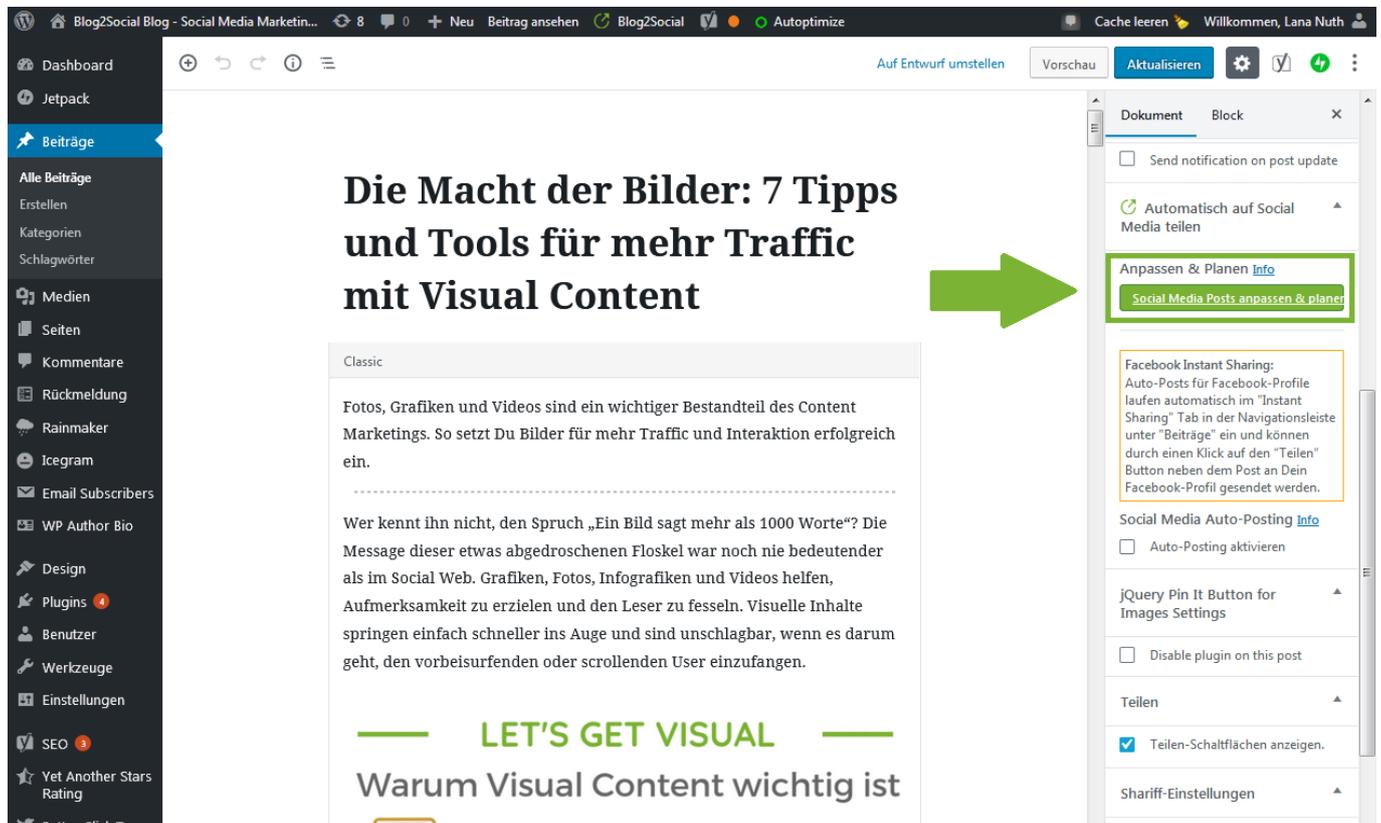
So gelingt Ihnen das erfolgreiche Teilen bei XING

Autorisierung mit sozialen Netzwerken

Um Ihre Blogbeiträge auf den von Ihnen ausgewählten XING-Profilen, -Seiten und -Gruppen zu teilen, gibt 2 Möglichkeiten:

1. Direkt aus dem Beitrag heraus:

Wenn Sie Ihre Beiträge editieren, finden Sie in der rechten Menüleiste das Kästchen "Automatisch auf Social Media teilen". Mit einem Klick darauf können Sie es öffnen. Klicken Sie anschließend auf "Social Media Posts anpassen & planen" um zur Planungsansicht zu gelangen.



The screenshot shows a WordPress blog post editor. The main content area displays the title "Die Macht der Bilder: 7 Tipps und Tools für mehr Traffic mit Visual Content" and the beginning of the article text. On the right side, the "Social Media" settings sidebar is open. A green arrow points from the article title to the "Anpassen & Planen Info" button in the sidebar, which is highlighted with a green border. Below it, the "Social Media Posts anpassen & planen" button is also highlighted with a green border. Other options in the sidebar include "Automatisch auf Social Media teilen", "Facebook Instant Sharing", and "Social Media Auto-Posting".

2. Oder über das Dashboard von Blog2Social:

Klicken Sie in der linken Navigationsleiste im Blog2Social-Menü auf "**Social Media Posts**", suchen Sie den Blogbeitrag aus, den Sie in den Social Media teilen möchten und klicken auf "**auf Social Media teilen**".

Autorisierung mit sozialen Netzwerken

The screenshot shows the Blog2Social dashboard. The left sidebar contains a menu with items like 'Kommentare', 'Rückmeldung', 'Rainmaker', 'Icegram', 'Email Subscribers', 'WP Author Bio', 'Design', 'Plugins', 'Benutzer', 'Werkzeuge', 'Einstellungen', 'SEO', 'Yet Another Stars Rating', 'Better Click To Tweet', 'Google Captcha', 'SEO Friendly Images', 'WP-Optimize', 'Comet Cache', 'Blog2Social', 'Dashboard', 'Beiträge', and 'Content Curation'. The main area displays a list of blog posts with filters for 'All Blog Posts', 'Instant Sharing', 'geplante Beiträge', 'Shared Posts', 'Notifications', and 'Kalender'. The list includes posts like 'Erfolgreiche Social Media Kommunikation mit XING', 'Der ultimative Blogger-Leitfaden: Blogbeiträge schreiben, optimieren und erfo...', 'Die Macht der Bilder: 7 Tipps und Tools für mehr Traffic mit Visual Content M...', 'Leitfaden: Social-Media-Strategie', '7 Tipps für erfolgreiche Social Media Beiträge', 'Einfluss der neuen Twitter-Regeln auf die Social-Media-Kommunikation', 'Smarte Social Media Automatisierung: Der Step-by-Step-Guide zu Blog2Social', and '7 unentbehrliche Marketing Tools für Blogger'. Each post has a green button labeled 'auf Social Media teilen'. A red circle with the number '1' is placed over the 'Beiträge' menu item, and a red circle with the number '2' is placed over the 'auf Social Media teilen' button for the post 'Die Macht der Bilder: 7 Tipps und Tools für mehr Traffic mit Visual Content M...'.

Anschließend gelangen Sie in die Netzwerk-Vorschau von Blog2Social. Hier haben Sie einen Überblick über alle Ihre verbundenen Social-Media-Konten. Mit einem Klick auf die Konten an der rechten Seite können Sie diese an- oder abwählen. Wählen Sie nun die XING-Profilen, -Seiten oder -Gruppen aus auf denen Sie Ihren Blogbeitrag teilen möchten.

Sie können Ihre Social Media Posts für jede XING-Verbindung individuell anpassen, indem Sie das Bild oder den Kommentartext ändern.

Klicken Sie dann auf "Teilen", um Ihren Beitrag sofort zu teilen.

Sie können Ihre Social Media Posts auch mit für einen bestimmten Termin vorplanen, indem Sie im Dropdownmenü unter Ihrem Post "Für bestimmte Termine planen" auswählen. Blog2Social veröffentlicht Ihren Post dann automatisch zum gewünschten Zeitpunkt.

Gerade bei XING empfehlen wir Ihnen das Individualisieren jedes Posts, da XING sehr strenge Bedingungen zum Crossposting hat.

Autorisierung mit sozialen Netzwerken

Ein Tipp: Jedes Netzwerk hat seine eigenen "besten Zeiten". Das sind die Zeiten, in denen die meisten Nutzer im Netzwerk aktiv sind, so dass Sie Ihre Zielgruppe am besten erreichen. Im Business-Netzwerk XING sind die User zu folgenden Zeiten besonders aktiv:

Wochentage: Dienstags – Donnerstags

Uhrzeiten: Morgens von 8 – 10 Uhr und kurz vor Feierabend von 17 – 18 Uhr

13 weitere Tipps zu XING finden Sie in unserem Beitrag [14 Tipps für Ihre Social Media Strategie in XING Gruppen](#).

So können Sie Ihre Inhalte erfolgreich in XING Profile teilen

Ihr XING-Profil ist Ihre persönliche digitale Visitenkarte, mit der Sie sich und ihr Know-how im professionellen Umfeld präsentieren können. Ein gepflegtes XING-Profil erleichtert das Knüpfen neuer Kontakte, sowie die Suche nach Business- oder Kooperationspartnern.

Ergänzen Sie Ihr Profil außerdem um Unternehmens-News, Fachartikel oder Content-Empfehlungen. So halten Sie Ihr Profil immer attraktiv und aktuell. Blog2Social unterstützt Sie bei der Planung von Veröffentlichungen in Ihrem XING-Profil.

So wählen Sie das beste Format für Ihre Posts in XING-Profilen

Verschiedene Postformate zu verwenden helfen Ihnen, das Beste aus Ihren Social-Media-Posts herauszuholen. Sie können jetzt zwischen Bild-Post und Link-Post für Profile auf dem Business-Netzwerk XING wählen. Die Posts über Ihr XING-Profil sehen Ihre Kontakte auf ihrer Startseite und können diese liken und kommentieren. Sie sind außerdem langfristig für Besucher Deines XING-Profil im Reiter "Aktivitäten" zu sehen. Die regelmäßige Veröffentlichung von abwechslungsreichem und nützlichem Content steigert Deine Reputation.

Bild-Post

Das Bild-Post legt den Fokus auf das Bild. Wenn ein Leser bei XING auf Dein Bild klickt, wird es vergrößert dargestellt und macht Bilddetails besser erkennbar oder Bilder mit Textinhalten besser lesbar. Mit Blog2Social ist Ihr Link automatisch als klickbarer Link unter Ihrem Text vorhanden. Verwenden Sie dieses Format für wichtige Bilder, Memes oder Infografiken. So können Sie visuelle Inhalte bei XING veröffentlichen, die Ihren Lesern besonders auffallen.

Link-Post

Autorisierung mit sozialen Netzwerken

Ein Link-Post fokussiert auf den Link und den Beitrag, auf den dieser verlinkt. Wenn Sie das Link-Post-Format auswählen, dann holt sich XING automatisch eine "Link-Vorschau" aus Deinen Meta- oder Open-Graph-Informationen. Diese Vorschau besteht in der Regel aus dem Beitragsbild (wenn vorhanden) und einem Teasertext. Zusätzlich können Sie noch einen persönlichen Kommentartext ergänzen. Klickt der Leser auf das Bild, so gelangt er über den Backlink direkt auf Deinen Beitrag. Wähle das Format "Link-Post", um Ihre Leser direkt zu Ihrem Blog, auf Ihre Website oder Onlineshop zu leiten und einen ersten Eindruck Ihres Contents zu geben.

So können Sie Ihre Inhalte erfolgreich auf XING Seiten teilen

Auf XING gibt es zwei verschiedene Arten von Seiten: Unternehmensseiten (Arbeitgeberprofile) oder Business-Pages. Während Unternehmensseiten ein Unternehmen bzw. einen Arbeitgeber auf XING repräsentieren, dienen Business-Pages zur Bewerbung von Produkten und Dienstleistungen.

Hinweis: Aufgrund der Crossposting-Bedingungen von XING dürfen gleiche Inhalte nur einmal in einer Unternehmensseite bzw. auf einer Business Page veröffentlicht werden.

XING Unternehmensseiten

Die Unternehmensseiten werden bei XING "Arbeitgeberprofil" oder "Employer Branding Profil" genannt. Unternehmensseiten haben eine hohe Sichtbarkeit bei XING. Sie sind unter dem Reiter "Unternehmen" in der linken Seitenleiste zu finden. Unter dem Link <https://www.xing.com/companies> finden Sie eine Übersicht aller XING Unternehmensseiten.

Außerdem können Sie sowie Ihre Kollegen, Mitarbeiter oder Vorgesetzte, Ihre persönlichen Profile mit Ihrer Unternehmensseite verlinken, so dass Ihre Profilbesucher mit nur einem Klick zu Ihrer Unternehmensseite gelangen.

Auf der XING-Unternehmensseite erscheinen Ihre durch Blog2Social automatisch geteilten Beiträge im Reiter "Neuigkeiten".

Der Bereich Neuigkeiten eignet sich besonders für Unternehmens-News, Jobangebote, Employer-Branding-Themen aber auch für Fachthemen oder Pressemitteilungen.

Wenn sie ein Unternehmer sind oder in einem Unternehmen angestellt sind, können Sie kostenlos eine Unternehmensseite bei XING anlegen.

Um eine Unternehmensseite (Arbeitgeber-Profil) aufzusetzen und zu verwalten, ist ein persönliches XING-Profil die Voraussetzung. Dort muss unter "Berufserfahrung" das entsprechende Unternehmen mit dem Status „bis heute“ eingetragen sein. Als beruflicher Status oder unter „Karrierestufe“ in der Berufserfahrung sollte weder „Student“ noch „Praktikant“ eingetragen sein.

Seien Sie sich zuvor darüber im Klaren, wer das Unternehmen zukünftig auf XING vertreten und das entsprechende Profil betreuen und pflegen soll. Diese Person

Autorisierung mit sozialen Netzwerken

muss dann von ihrem Account aus das Unternehmensprofil erstellen und wird zukünftig als „Administrator“ angezeigt werden.
Rufen Sie in der linken Seitenleiste den Link „Unternehmen“ auf (1) und klicken dann auf „+Arbeitgeber-Profil anlegen“ (2).

The screenshot shows the XING user interface. On the left sidebar, the 'Unternehmen' menu item is highlighted with a red circle and a '1'. In the main content area, the 'Arbeitgeber' tab is active. A red circle with a '2' highlights the '+ Arbeitgeber-Profil anlegen' button in the top right corner. The main content area displays a list of suggested employers: Hydro Aluminium Rolled Products GmbH (3.5 rating), RWE AG (3.7 rating), and Sparkasse Neuss (3.9 rating). The right sidebar shows 'Von Ihnen verwaltet' and 'Arbeitgeber, denen Sie folgen'.

In nachfolgendem Popup können Sie sich zwischen einem Gratisprofil und einem kostenpflichtigen Employer Branding Profil entscheiden.

The advertisement features a woman in a white shirt and a man in a red shirt sitting at a desk. The text reads: 'Zeigen Sie Ihre Stärken als Arbeitgeber. Mit XING und kununu erreichen Sie die besten Kandidaten für Ihr Unternehmen.' Below the text are two buttons: 'Informationen zum Employer Branding Profil anfordern' (highlighted in green) and 'Gratisprofil anlegen' (grey).

Autorisierung mit sozialen Netzwerken

Wählen Sie das "Gratisprofil" aus. Dies ist auch möglich, wenn Sie sich später für ein kostenpflichtiges Employer-Branding-Profil entscheiden sollten.

(Sind Sie an der kostenpflichtigen Variante interessiert, so klicken Sie auf "[Informationen zum Employer-Branding Profil anfordern](#)". In diesem Fall können Sie Ihr Profil nicht direkt anlegen, sondern werden von XING kontaktiert)

Nach Auswahl des Gratis-Profiles gelangen Sie zu einem Online-Formular, mit dem Sie Ihr Unternehmensprofil anlegen können. Nach dem Klick auf "Gratisprofil anlegen" erscheint folgendes Formular, indem Sie einen Arbeitgeber aus Ihrem XING-Profil auswählen können. Bestätigen Sie dann die AGB und klicken auf "Bestellen".

Unternehmensprofil anlegen

Gewähltes Produkt	Unternehmensprofil BASIS
Preis	Kostenlos
Unternehmen (Name des Profils)	Düsseldorf XING Ambassador Community Sie können den Namen Ihres Unternehmens in Ihrem Profil ändern. Als Freiberufler können Sie hier Ihren Namen und Ihr Service-Angebot eintragen, z. B. "Max Mustermann - Web Design".
AGB	<input checked="" type="checkbox"/> Ich bin zur Buchung des Unternehmensprofils berechtigt und akzeptiere die AGB für XING Unternehmensprofile .

[Abbrechen](#) [Bestellen](#)

Hinweis: Wurde für Ihr Unternehmen bereits ein Unternehmensprofil angelegt, so erscheint ein Hinweis.



Autorisierung mit sozialen Netzwerken

Nun erhalten Sie von XING eine Bestätigungs E-Mail. Noch ist Ihr Profil jedoch nicht öffentlich sichtbar. Zuerst müssen die Pflichtangaben überarbeitet werden. Nun können Sie, mit dem Klick auf den grünen Button, die Veröffentlichung beantragen.

Willkommen! Ihr Arbeitgeberprofil ist nur ein paar Schritte entfernt.

Bitte füllen Sie Ihr Arbeitgeberprofil ausführlich aus. Achten Sie dabei bitte auf die gekennzeichneten Pflichtangaben. Für eine professionelle Darstellung im XING Netzwerk empfehlen wir Ihnen auch die Verwendung Ihres aktuellen Logos. Klicken Sie abschließend auf „Veröffentlichung beantragen“, um die Richtigkeit Ihrer Angaben zu bestätigen. Erst dann können wir Ihr Profil prüfen und es innerhalb von 72 Stunden freigeben. Weitere nützliche Tipps zu Ihrem XING Arbeitgeberprofil haben wir soeben an Ihre E-Mailadresse service@blog2social.de gesendet.

Veröffentlichung beantragen

Nach Überprüfung von XING wird Ihr Unternehmerprofil freigeschaltet und ist öffentlich sichtbar.

Achten Sie bitte darauf, dass der Bereich “Neuigkeiten” auf Ihrem Arbeitgeberprofil freigeschaltet ist.

Nun ist es auch möglich, mit Blog2Social automatisiert auf Ihre kostenlose Unternehmensseite zu posten. Das Posten ist durch den Admin des Arbeitgeberprofils möglich.

Ändern des Administrators Ihres kostenlosen Unternehmensprofils

Für Ihre Gratis-Unternehmensseite gibt es nur einen Administrator. In der kostenpflichtigen Variante sind mehrere Administratoren möglich. Im Bereich “Einstellungen / Editoren verwalten” können Sie den Editor des Arbeitgeberprofils ändern.

Autorisierung mit sozialen Netzwerken

Einstellungen für Ihr Unternehmensprofil

Allgemeine Einstellungen

- Dieses Unternehmensprofil soll für Suchmaschinen auffindbar und für Nicht-XING-Mitglieder sichtbar sein.
- Unternehmens-Neuigkeiten können kommentiert werden.
- Top-Führungskräfte in der Rubrik "Mitarbeiter" hervorheben

Editorenverwaltung

Für Ihr BASIS-Unternehmensprofil können Sie nur einen Editor eintragen.

Geben Sie den Namen eines Mitarbeiters ein.

Abbrechen

Speichern

Tragen Sie hier beispielsweise den Mitarbeiter ein, der die Social Media Kommunikation in Ihrem Unternehmen durchführt.

Basis-Voraussetzung ist, dass der Mitarbeiter, dem die Rechte übertragen werden sollen, unter "Berufserfahrung" das entsprechende Unternehmen angelegt hat. Bei den Berufsangaben ist zu beachten, dass die Angabe "bis heute" eingestellt ist und dass die Beschäftigungsart nicht "Praktikum" oder Student ist.

Hinweis: Bitte verwechseln Sie Ihr XING Arbeitgeberprofil nicht mit den XING Business-Pages. Diese dienen nur zur Bewerbung von Produkten und Dienstleistungen.

XING Business Pages

Zusätzlich zur Unternehmensseite (Arbeitgeberprofil) bietet XING die sogenannten Business-Pages an. Bei Business-Pages stehen Marken oder Produkte im Fokus. Business Pages finden Sie bei XING in der linken Seitenleiste unter "Unternehmen" und dann im Reiter "Produkte und Services". Weiterhin erkennen Sie Business Pages am Link: <https://www.xing.com/xbp/pages>. xpb steht für "XING Business Pages".

Business Pages gibt es bei XING als kostenlose und als kostenpflichtige Variante.

Seite 12 / 13

(c) 2025 Blog2Social <kundenservice@blog2social.de> | 05:34 02.05.2025

URL: https://www.blog2social.com/de/faq/content/2/145/de/das-business_netzwerk-xing-blogbeitraege-auf-xing-posten.html

Autorisierung mit sozialen Netzwerken

Auch die kostenlose Business Page haben einen Bereich "Neuigkeiten", in dem Sie mit Blog2Social automatisiert Ihre Unternehmensinformationen veröffentlichen können.

- >> [Erfahren Sie mehr über XING Business Pages](#)
- >> [So erstellen Sie eine XING Business Page](#)

Eindeutige ID: #1144

Verfasser: Blog2Social

Letzte Änderung: 2019-04-25 01:23