

Individualisierung der Social Media Posts

Was sind Twitter Cards?

Du möchtest die Darstellung deiner Fotos, Videos oder Link-Tweets auf Twitter festlegen? Dann solltest Du die **Twitter Card Meta Tags** in den Meta Daten deines Blogbeitrags festlegen. Aber **was sind Twitter Cards** und warum sind sie so wichtig?

Twitter Cards sind benutzerdefinierte **Social Meta Tags im HTML-Code** Deiner Webseite, die es Dir erlauben das Aussehen und Post Format Deiner Tweets festzulegen.

Wenn Du einen Link auf Twitter teilst, legen diese **Parameter** fest welches Bild, welcher Titel und welche Beschreibung Twitter in der automatisch generierten Link-Vorschau anzeigt.

Warum brauche ich Twitter Cards?

Um sicherzustellen, dass die Vorschau von Link-Posts individuell für Twitter angepasst werden kann, hat Twitter eigene Meta-Tags, sogenannte Twitter Card-Tags, entwickelt. Wenn Du keine Twitter Card Meta-Tags in den Metadaten Deines Blog-Posts definiert hast, sucht Twitter nach [Open Graph \(og\) Tags](#) und verwendet diese stattdessen. Wenn Twitter auch diese Tags nicht finden kann, wird ein zufälliges Bild aus Deiner Blogbeitrag oder von Deiner Website angezeigt. Wenn Du in den Twitter Card Meta Tags Deines Blogbeitrags ein Bild definiert hast, das nicht den Anforderungen an die Bildgröße entspricht, zeigt Twitter einen weißen Bereich für das Bild Deines Link-Posts an. Wenn Du Blog2Social verwendest, setzt es automatisch Twitter Card-Tags für Dich. Im Gegensatz zu anderen Link-Vorschau-Netzwerken kannst Du Dein Bild, Deinen Titel und Deine Beschreibung für Twitter ändern, ohne die og-Tags zu beeinflussen. Telegram hingegen verwendet ebenso die Twitter Card Tags, um eine Linkvorschau mit Informationen wie Bild, Titel und Beschreibung darzustellen. Änderungen an Twitter-Tags gelten daher nur für Twitter und Telegram.

Bitte stell sicher, dass das ausgewählte Bild die Voraussetzungen für die Bildgrößen auf Twitter erfüllt.

Hier findest Du mehr zur Informationen zur [optimalen Bildgröße für Twitter Posts](#).

Was sind die wichtigsten Twitter Card Meta Tags?

Twitter Cards bieten eine Vielzahl von Möglichkeiten zur Anpassung von Tweets. Drei grundlegende Twitter Card Tags sind dabei besonders wichtig. Damit Dein Webseitenlink in der Link-Vorschau richtig dargestellt werden kann, muss ein Bild, ein Titel und eine Beschreibung in den Twitter Card Tags festgelegt werden.

Individualisierung der Social Media Posts



Der Twitter Card Tag: twitter:image

Beispiel:

```
<meta name="twitter:image" content="https://www.blog2social.com/en/blog/wp-content/uploads/2017/01/A-Complete-Guide-1.png" />
```

Der Twitter Card Tag: twitter:title

Es gibt nichts besseres als einen interessanten Titel um Deine Follower dazu zu bewegen Deinen Link anzuklicken, zu liken oder zu retweeten. Genau dafür ist der twitter:title tag zuständig. Erstellt Twitter die Information zur Verfügung, welcher Text fettgedruckt in der automatischen Link-Vorschau als Titel dargestellt werden soll.

Beispiel:

```
<meta name="twitter:title" content="A Complete Guide To Social Media Sharing" />
```

Der Twitter Card Tag: twitter:description

Neben dem Titel deines Link-Posts, entscheidet auch eine kurze, interessante

Individualisierung der Social Media Posts

Beschreibung Deines Blogartikels darüber, ob Dein Link geklickt wird oder nicht. Dieser Twitter Card tag ist dem regulären HTML Tag sehr ähnlich. Anstatt bei Google in den Suchergebnissen erscheint dieser Ausschnitt jedoch in der Link-Vorschau.

Twitter zeigt nicht mehr als zwei Zeilen als Beschreibungstext an. Versuche daher Dich kurz zusammenzufassen und deinen Blogbeitrag in weniger als 200 Zeichen zusammenzufassen.

Beispiel:

```
<meta name="twitter:description" content="Social media automation tools  
can boost your efficiency." />
```

Tipp: Mit dem [Twitter Cards Validator](#) kannst Du überprüfen, ob Du Deine Twitter Cards Meta Tags richtig gesetzt hast.

Wie lege ich Twitter Card Tags in meinem WordPress Blog fest?

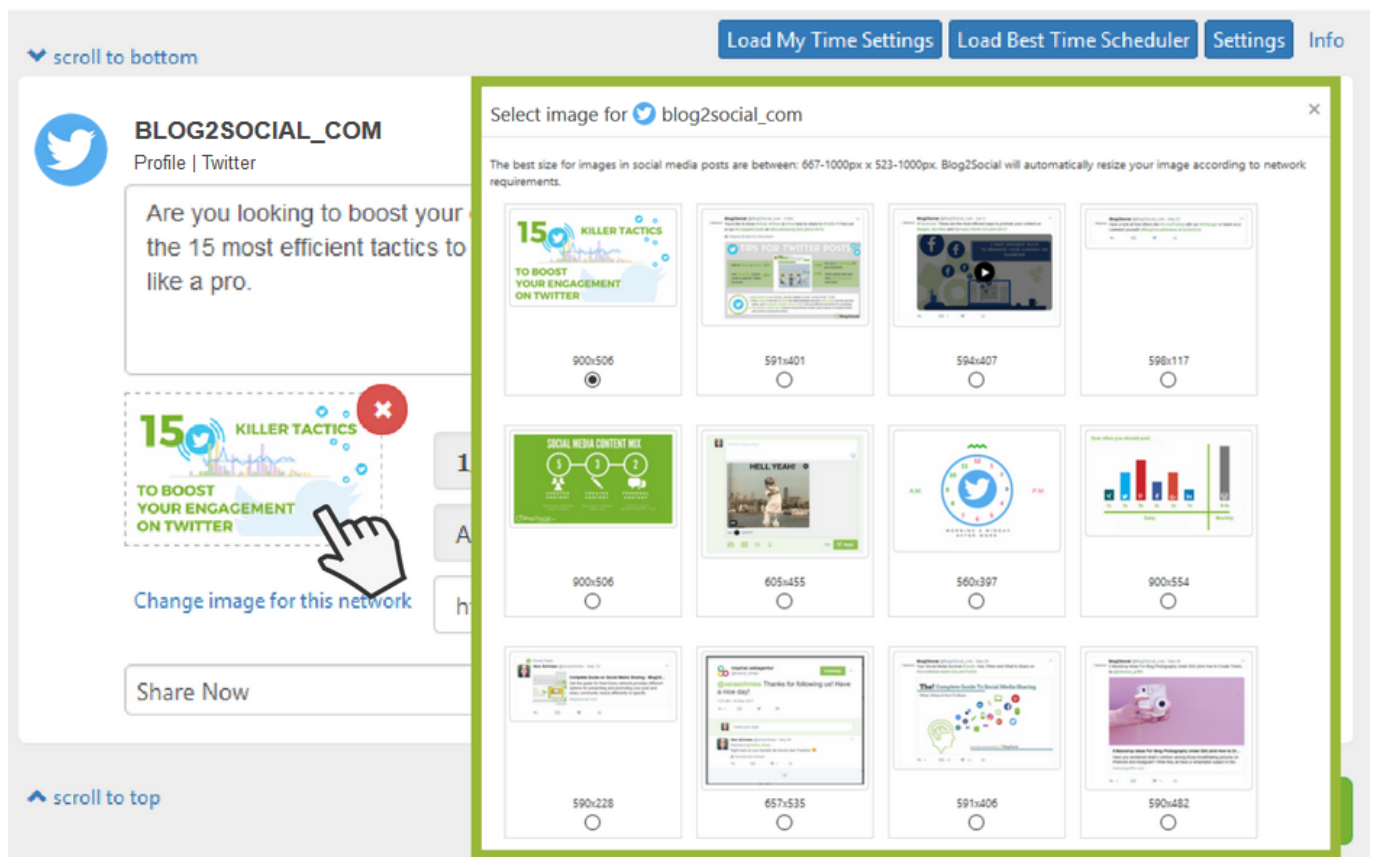
Es gibt verschiedene Möglichkeiten Twitter Card Tags in den Meta Daten Deiner Webseite festzulegen, sowie Tools, die Dir dabei helfen.

Die einfachste und effizienteste Möglichkeit ist die, Deine Twitter Card Tags festzulegen, während Du Deine Blogartikel mit dem Social Media Automatisierungs-Plugin Blog2Social auf Twitter teilst.

Mit Blog2Social ist es möglich, das Bild für den Link Post gezielt auszuwählen. Blog2Social übergibt die Daten automatisch als Twitter Card Meta Tags Parameter und die Seite des Blogbeitrags, sodass das Bild als Vorschaubild zum Link Post korrekt dargestellt wird.

Klicke dazu einfach auf das Bild, das Dir im Blog2Social Editor angezeigt wird und wähle das gewünschte Bild aus.

Individualisierung der Social Media Posts



Selbiges gilt für das Festlegen des Texts für die twitter:title und twitter:description tags für Deine Blogposts.

Klicke dazu einfach in die entsprechenden Felder in der Blog2Social Post-Vorschau und tippe einen passenden Titel und eine interessante Beschreibung ein, die bei Twitter angezeigt werden soll.

Individualisierung der Social Media Posts

▼ scroll to bottom

Load My Time Settings Load Best Time Scheduler Settings Info

 **BLOG2SOCIAL_COM**
Profile | Twitter

post format: Link Post | Insert full-text | Delete text | 223 characters

Are you looking to boost your engagement on Twitter and skyrocket your website's traffic? Stay tuned for the 15 most efficient tactics to leverage likes, comments and retweets on Twitter and promote your content like a pro.

 Info: Change Open Graph Meta tags image, title and description for this network

Type in your intriguing title here!

And a nice and interesting description right here maybe? ...

Change image for this network <https://www.blog2social.com/en/blog/killer-tactics-to-boost-your-engagement>

Share Now

▲ scroll to top

Share

Wenn Du nicht willst, dass Blog2Social die Twitter Card Meta Tags Deiner Beitragsseite ändert, dann deaktiviere diese Funktion. Gehe dazu in die Blog2Social Einstellungen, wähle den Reiter "Social Meta Data" aus und entferne den Haken im Kontrollkästchen.

Einstellungen

Allgemein Beiträge automatisch teilen **Social Meta Angaben** Beiträge wiederholt teilen Social-Media-Netzwerke Social-Media-Zeiteinstellungen Beitragsvorlagen

Dies ist eine globale Einstellung für Deinen Blog, die nur von Usern mit Admin Rechten bearbeitet werden kann.

Meta Tag Einstellungen für Beiträge und Seiten

☒ Ergänze Open Graph Meta Tags zu Deinen geteilten Beiträgen/Seiten, damit Facebook und andere soziale Netzwerke Bilder, Titel und Beschreibung Deines Beitrag/Seite korrekt darstellen können. [Info](#)

☒ Ergänze Twitter Card Meta Tags zu Deinen geteilten Beiträgen/Seiten, damit Twitter Bilder, Titel und Beschreibung Deines Beitrag/Seite korrekt darstellen kann. [Info](#)

☒ Oembed Tags hinzufügen [Info](#)

Lösche alle Seiten und Beitrags Meta Angaben

speichern

Dies ist eine globale Einstellung für Deinen Blog, die nur von Usern mit Admin Rechten bearbeitet werden kann.

Bitte bedenke, dass dann Twitter die Änderungen, die Du in der Beitragsvorschau an Bild, Titel und Beschreibung vornimmst, nicht übernimmt.

Individualisierung der Social Media Posts

Eindeutige ID: #1108

Verfasser: Blog2Social

Letzte Änderung: 2017-09-15 11:07