

Individualisierung der Social Media Posts

Wie teile ich einen Karussell Post auf TikTok?

Bilder und Grafiken sind ein wesentlicher Bestandteil des Content-Marketings. Visuelle Inhalte sind ein echter Blickfang und daher unverzichtbar für Deine Social-Media-Posts. Bildergalerien verstärken nicht nur Textbotschaften, sie kommunizieren auch von sich aus. Sie erregen mehr Aufmerksamkeit, können Emotionen wecken und Assoziationen auslösen.

Das Teilen von mehr als einem Bild auf TikTok verbessert außerdem die Sichtbarkeit Deines Beitrags. So kannst Du mit Blog2Social einen Karussell / Carousel Post bzw. eine Bildergalerie auf TikTok teilen oder planen. Mit Hilfe von Karussell Posts auf TikTok kannst Du kreative und ansprechende Beiträge erstellen, die Deinen Social-Media-Feed aufwerten.

Darüber hinaus kannst Du ganz einfach mehrere Bilder in einem Beitrag (Bildbeitrag) auf den folgenden Social-Media-Netzwerken teilen:

- **Facebook (Seiten)** - Bis zu 4 Bilder
- **X / Twitter** - Bis zu 4 Bilder
- **Instagram Business** - Bis zu 10 Bilder
- **LinkedIn** - Bis zu 4 Bilder
- **TikTok** - Bis zu 10 Bilder

Hierfür hast Du zwei Möglichkeiten: Du kannst

- einen neuen Bild-Beitrag erstellen oder
- einen WordPress-Beitrag auswählen, der bereits veröffentlicht wurde.

Schritt 1:

Klicke zuerst im Blog2Social-Menü auf "**Social Media Posts**". Wähle den WordPress-Beitrag, den Du teilen möchtest aus, und klicke "**Auf Social Media teilen**".

Falls Du einen neuen Bild-Beitrag erstellen möchtest, kannst Du auf "**Neuen Bild-Post teilen**" klicken. Anschließend kannst Du per Klick auf "**Anpassen & Planen**" weitere Einstellungen vornehmen.

Individualisierung der Social Media Posts

The screenshot shows the Blog2Social interface for managing social media posts. The sidebar on the left contains navigation options: Dashboard, Beiträge, Medien, Seiten, and a highlighted 'Social Media Posts' section. The main content area is titled 'Social Media Posts' and includes a sub-header 'Dein komplettes Social-Media-Management an einem Ort'. Below this are buttons for 'WordPress-Inhalte teilen', 'Neuen Link-Post teilen', 'Neuen Text-Post teilen', 'Neuen Bild-Post teilen', and 'Neuen Video-Post teilen'. A search and filter section allows users to search by title, filter by author, and sort by status. A list of posts is displayed, each with a star icon, a title, author, publication date, and a blue 'auf Social Media teilen' button. A green arrow points to the 'Neuen Bild-Post teilen' button, and another points to the 'auf Social Media teilen' button for the first post. A third arrow points to a 'Bewerte uns!' button in the sidebar.

Schritt 2:

Nun siehst Du die Editor-Maske und kannst mit der Bearbeitung Deines Beitrags beginnen. Du kannst die Netzwerke Facebook (Seiten), X, Instagram Business, LinkedIn und TikTok auswählen, um Deinen Beitrag mit mehreren Bildern zu teilen.

Hinweis: Um Deinen Beitrag mit mehreren Bildern auf Facebook (Seiten), X und LinkedIn zu teilen, ändere bitte zuerst das Beitragsformat von **"Link-Beitragsformat"** in **"Bild-Beitragsformat"**.

Wenn Dein WordPress-Bertrag oder Deine Seite bereits ein Bild enthält, wird es als erstes Bild in Deiner Galerie angezeigt. Wenn Du es ändern möchtest, kannst Du auf **"Bild ändern"** klicken und ein anderes Bild aus Deiner Beitragsgalerie auswählen oder ein anderes Bild aus Deiner Mediengalerie auswählen oder hochladen.

Individualisierung der Social Media Posts

The screenshot shows the Blog2Social interface for a post draft. The post text is: "Visuals für Blogs wie Fotos, Grafiken und Videos sind ein wichtiger Bestandteil des Content Marketings. Wir teilen unsere Erfahrungen mit visual Content Marketing und Empfehlungen für Tools, die Deinen Content zum Eyecatcher machen. #Bilder". Below the text is a gallery of images, with the first image titled "Die Macht der Bilder". A blue button labeled "Bild ändern" is visible below the gallery. The URL "https://www.blog2social.com/de/blog/tipps-tools-traffic-bilder-visual-content-marketing/" is entered in the URL field. The interface includes navigation links like "zum Seitenende" and "zum Seitenanfang", and buttons for "Meine Zeit-Einstellungen laden", "Lade beste Zeiten", "Info", "als Entwurf speichern", and "Teilen".

Annotations in the image:

- 1: Points to the "Info: Ändere die Twitter Card Parameter für diese Netzwerk" link.
- 2: Points to the "Postformat: Bild-Beitrag" dropdown menu.
- 3: Points to the "Bild ändern" button.

Schritt 3:

Um mehr als ein Bild zu teilen, kannst Du auf die blaue Schaltfläche unter Deinem Galeriebild klicken.

This screenshot is similar to the previous one, but with a green arrow pointing to the "Bild ändern" button, which is highlighted with a blue border. The rest of the interface, including the post text, URL, and navigation elements, remains the same.

Es öffnet sich ein Fenster, in dem Du

- die Bilder aus Deinem WordPress-Bertrag auswählen kannst.
- ein Bild aus Deiner Mediathek hochladen kannst.
- per Klick auf "**Bild zur Bildergalerie hinzufügen**" das Bild hinzufügen kannst.

Individualisierung der Social Media Posts

Wähle Bild aus für  blog2social



Das Teilen von mehr als einem Bild verbessert die Sichtbarkeit Deines Beitrags. So kannst Du Bildserien erstellen, Sequenzen zeigen und Dein Storytelling auf ein höheres Level bringen. Mit Blog2Social kannst Du bis zu 4 Bilder in einem Post auf Facebook (Seite und Gruppe) sowie auf Twitter teilen. Die optimalen Bildgrößen für Deine Social Media Posts liegen zwischen: 667-1000px x 523-1000px. Blog2Social passt Dein Bild automatisch die Größe des jeweiligen Netzwerks an. Eine Bildänderung bei einem Link-Post, beeinflusst alle Bilder für Link-Post Veröffentlichungen dieses Beitrags auf dem Netzwerk.

Die Macht der Bilder
7 Tipps und Tricks für mehr Traffic mit Visual Content Marketing

900x506

LET'S GET VISUAL
Warum Visual Content so wichtig ist

47% höhere CTRs
90% mehr visuell
80% mehr Conversions
12% mehr Traffic
200% mehr Shares & Interaktion

1000x650

PR-Gateway
Online-Events und #Webinare sind für viele Firmen eine Alternative zu aktuell nicht stattfindenden Veranstaltungen geworden. Finden Sie hilfreiche #Tipps, wie Sie den Kontakt zu Ihren Kunden mit Hilfe von #OnlineEvents aufrecht erhalten können. pr-gateway.de/blog/kunden-ue...

Wie Sie Ihre Kunden jetzt über Online-Events erreichen

900x402

SAG'S MIT BILDERN STATT WÖRTERN!
Kundenorientierte Bilder für Dein Blog-Marketing

Bloggaffnen, Statistiken, Bildgaffnen, Checklisten, Memes, Motion GIFs, Fotos von dir, Testimonials, Produktfotos

878x1024

LEBENDIGE BLOG-BEITRÄGE MIT VIDEOS
Videos für Dein Blog-Marketing

Editorialien, Typen und Tricks, Anzeigen und Testimonials, ImagePosts, Personalitäten und Produktvorstellungen, Veränderungen des Trends, Videos von Trends aller Bildereien, Stories von dem Wettbewerb, Blick hinter die Kulissen, LIVE Videos

838x1024

7 Tipps

569x1024

Was ist Content Seeding?

900x506

blogImage

Bild-Beitrag vs Link-Beitrag

Bild zur Bildergalerie hinzufügen

Bild hochladen / Mediathek

Jetzt besteht Deine Bildergalerie aus zwei Bildern.

Um weitere Bilder hinzuzufügen, kannst Du nun diesen Schritt wiederholen, bis Du die maximale Anzahl von 4-10 Bildern ausgewählt hast, je nach den Anforderungen der Social-Media-Plattform, auf der Du Deine Beiträge teilen möchtest.

Wenn Du Deine Beiträge auf Instagram, Facebook und X teilen möchtest, kannst Du entweder einzelne Bilder für jedes Netzwerk auswählen oder Deine Hauptauswahl auf alle weiteren Netzwerke anwenden. Wenn Du maximal 5-10 Bilder für Instagram auswählst und diese Auswahl für alle Netzwerke anwendest, werden Deine ersten 4 Bilder automatisch für Deine Beiträge auf X und Facebook gespeichert. In allen anderen Netzwerken wird Ihr Galeriebild angezeigt.

Individualisierung der Social Media Posts

Wenn Du Deine Beitragsgalerie fertiggestellt hast und mit Deinem Beitrag zufrieden bist, kannst Du auf "**Teilen**" klicken.

zum Seitenende

Meine Zeit-Einstellungen laden Lade beste Zeiten Info

BLOG2SOCIAL
Profil | TikTok

Postformat: Bild-Beitrag | Text löschen | 13/280 Zeichen

Visuals für Blogs wie Fotos, Grafiken und Videos sind ein wichtiger Bestandteil des Content Marketings. Wir teilen unsere Erfahrungen mit visual Content Marketing und Empfehlungen für Tools, die Deinen Content zum Eyecatcher machen. #Bilder

Info: Ändere die Twitter Card Parameter für diese Netzwerk

Die Macht der Bilder: 7 Tipps und Tools für mehr Traffic mit Visual Content M

Bilder erzielen Aufmerksamkeit und wecken Emotionen. Doch, woher bekommt man geeignete Bilde

<https://www.blog2social.com/de/blog/tipps-tools-traffic-bilder-visual-content-marketing/>

Bild ändern

LET'S GET VISUAL
Warum Visual Content so wichtig ist

47% höhere CTR	90% visuell	80% mehr Conversion
12% mehr traffic		200% mehr Shares & Interaktion

Bild ändern

Planungskalender anze

Sofort teilen

zum Seitenanfang

als Entwurf speichern **Teilen**

Du hast jetzt eine Galerie mit mehreren Bildern veröffentlicht, super!

Weitere hilfreiche Leitfäden

- [Wie kann ich mit dem Beste-Zeiten-Manager Beiträge im Voraus planen und auf Social Media posten?](#)
- [So optimierst Du Bilder für Deine Social Media Beiträge mit dem Bildeditor \(Pro, Business\)](#)
- [Wie kann ich die Beitragsvorlagen für meine Social-Media-Posts nutzen?](#)
- [Social Media Postformate - Die Unterschiede zwischen Bild-Beiträgen und Link-Beiträgen](#)
- [Wie kann ich die Social Media Posts individuell anpassen?](#)
- [Warum wird mein Bild nicht in den Social Media angezeigt?](#)

Individualisierung der Social Media Posts

Eindeutige ID: #1262

Verfasser: Blog2Social

Letzte Änderung: 2024-10-17 00:00