

Individualisierung der Social Media Posts

So nutzt du KI-Vorlagen für personalisierte Social-Media-Posts

In der schnelllebigen Welt der sozialen Medien funktioniert „Einheitsbrei“ selten. Um deine Zielgruppe wirklich zu erreichen, brauchen deine Posts den richtigen Tonfall, die passende Länge und einen klaren Call-to-Action.

Die Blog2Social KI-Vorlagen ermöglichen es dir, deine Content-Erstellung zu automatisieren und dabei die volle kreative Kontrolle zu behalten. Statt generischer KI-Texte kannst du mit diesen Vorlagen spezifische Regeln festlegen. So stellst du sicher, dass jeder Post den einzigartigen Stil deiner Marke widerspiegelt und deine Marketingziele auf den verschiedenen Plattformen erreicht.

Bitte stelle sicher, dass du mindestens die Blog2Social Version 8.9.0 installiert hast, um die KI-Vorlagen nutzen zu können.

Wie aktiviere und nutze ich die KI-Vorlagen in Blog2Social?

Folge diesen Schritten, um deine individuellen Regeln für die KI-Vorlagen einzurichten:

1) Vorlagen-Einstellungen öffnen

Gehe im Blog2Social-Dashboard auf "**Netzwerke**" und klicke neben dem Netzwerk, das du anpassen möchtest, auf "**Beitragsvorlage bearbeiten**".

2) KI-Konfiguration auswählen

Wähle im Fenster, das sich öffnet, oben den Reiter "**Assistini KI-Vorlage**" aus. Alternativ kannst du dieses Fenster aufrufen, indem du in der Blog2Social Beitragsvorschau auf "**KI-Einstellungen**" klickst.

Wichtig: Wähle im nächsten Schritt "**Profil**" oder "**Seite**" aus (zum Beispiel, wenn du für dein Facebook-Profil andere Regeln nutzen möchtest als für deine Facebook-Seite).

3) Regeln anpassen

Aktiviere den Schalter "**Definiere individuelle KI-Vorlage-Regeln**" unter "**Erweiterte KI-Einstellungen**" und passe die Einstellungen der KI-Vorlage (Ton, Ziel, Länge etc.) nach deinen Wünschen an, wie in den folgenden Abschnitten beschrieben. Speichere deine Änderungen.

4) Beitragsvorschau öffnen

Gehe nun zu "**Social Media Posts**" und wähle per Klick auf "**auf Social Media teilen**" den Beitrag aus, den du teilen möchtest, um die Blog2Social Beitragsvorschau zu öffnen.

Individualisierung der Social Media Posts

5) Inhalt generieren

Klicke einfach auf "**Neuschreiben mit Assistini KI**" unter dem Textfeld. Die KI schreibt deinen Post nun basierend auf den von dir definierten Vorlagen-Regeln um.

Die Einstellungen der KI-Vorlagen verstehen

Allgemeine KI-Anweisungen (Prompt)

Oben in der Benutzeroberfläche kannst du deine bevorzugte Sprache festlegen und findest das Feld für die KI-Anweisung (Prompt). Das ist dein „kreatives Briefing“.

- **Was du tun solltest:** Gib hier einen spezifischen Kontext an. Zum Beispiel: „Konzentriere dich auf den praktischen Nutzen für kleine Unternehmen, stelle am Ende eine Frage und halte den Tonfall freundlich.“
- **Dein Vorteil:** Je präziser du bist, desto weniger manuelle Nachbearbeitung hast du später.

Erweiterte KI-Einstellungen [Information](#) Lade Standardeinstellungen

Definiere individuelle KI-Template-Regeln

Antwortsprache

Automatisch ▼

KI-Anweisung (Prompt)

z. B. Konzentriere dich auf den praktischen Nutzen für kleine Unternehmen, stelle am Ende eine Frage und bleibe freundlich im Ton.


Inhalt & Ziel

Dieser Bereich definiert das „Warum“ und „Wer“ deines Beitrags.

- **Beitragsziel:** Wähle aus, ob du Traffic generieren, Interaktion (Engagement) fördern oder Bekanntheit steigern möchtest.
- **CTA-Typ:** Wähle einen Call-to-Action aus, um Nutzer zur Interaktion zu bewegen.
- **Tonfall:** Lege die emotionale Wirkung des Posts fest (z. B. freundlich, informativ oder inspirierend).
- **Inhaltsfokus:** Nutze den Schieberegler, um zwischen einem groben Überblick oder einem tiefen Eintauchen in dein Thema zu wählen.
- **Perspektive:** Entscheide, ob die KI eine formelle oder informelle Anrede verwenden soll.

Individualisierung der Social Media Posts

Inhalt & Ziel

Beitragsziel Traffic	CTA-Typ Jetzt testen	Tonfall Informativ
Inhaltsfokus 	Perspektive Neutral	

Ton & Sprache

Der „Vibe“ deines Posts ist genauso wichtig wie die Information selbst.

- **Anrede:** Wähle zwischen „Du“ oder „Sie“ (besonders wichtig für Deutsch oder Französisch).
- **Textform:** Lege die Struktur fest, z. B. Fließtext, Aufzählungspunkte oder eine Frage am Ende.
- **Emojis:** Steuere den visuellen Stil. Du kannst sie auf „Normal“, „Dezent“ oder „Keine“ stellen – je nach Plattform (z. B. mehr für Instagram, weniger für LinkedIn).
- **Schreibstil:** Wähle zwischen „Professionell“, „Marketing-orientiert“ oder „Neutral“, um deine Markenidentität zu treffen.

Ton & Sprache

Anredeform Keine direkte Adresse	Textform Reiner Text	Schreibstil Professionell
--	--------------------------------	-------------------------------------

Schlagwörter & Schlüsselwörter


Steigere deine Reichweite durch automatisierte Metadaten.

- **Hashtags generieren:** Lass die KI relevante Tags direkt aus deinem Inhalt extrahieren.
- **Hashtag-Anzahl:** Definiere genau, wie viele Hashtags du möchtest (um „Hashtag-Spamming“ zu vermeiden).
- **Keyword-Stärke:** Bestimme per Schieberegler, wie strikt sich die KI an deine primären Keywords halten soll.

Individualisierung der Social Media Posts

Schlagwörter & Schlüsselwörter

Keywords Schlüsselwortstärke

Schlüsselwörter erzwingen 

Inhaltliche Länge & Ausgabe


Entscheide schließlich, wie viel Platz dein Post im Feed einnehmen soll.

- **Textlänge:** Wähle zwischen „Kurz“ (super für X/Twitter), „Mittel“ oder „Lang“ (ideal für Facebook oder LinkedIn).
- **Texttiefe:** Passe den Regler an, um festzulegen, wie detailliert oder leicht verdaulich („snackable“) die Informationen sein sollen.

Sobald du alles perfekt konfiguriert hast, nutze den Button "**Vorschautext generieren**" am unteren Rand, um deine Regeln in Aktion zu sehen. Bestätige deine Änderungen mit einem Klick auf "**speichere KI-Vorlage**".

Inhaltliche Länge & Ausgabe

Textlänge Texttiefe

Medium 

Vorschautext generieren speichere AI-Template

Weitere hilfreiche Leitfäden

- [Wie poste ich Inhalte als ersten Kommentar unter meinem Social-Media-Beitrag?](#)
- [Wenn ich auf Facebook poste, erscheint kein Bild oder ein falsches Bild. Warum?](#)
- [Wie kann ich meinen Post als Story auf Instagram teilen?](#)

Individualisierung der Social Media Posts

Eindeutige ID: #1276

Verfasser: Blog2Social

Letzte Änderung: 2026-04-21 00:00