

Individualisierung der Social Media Posts

Wie kann ich meine Social Media Posts individuell anpassen?

Blog2Social bietet Dir eine Vielzahl von verschiedenen Möglichkeiten, um Social-Media-Beiträge für verschiedene Plattformen zu individualisieren. Diese Individualisierung ermöglicht es Dir, Deine Inhalte gezielt für jedes Netzwerk anzupassen und die bestmögliche Reichweite zu erzielen.

So kannst Du Deine Social Media Posts individuell anpassen

Um die Social Media Posts für Deine Beiträge individuell anzupassen, gibt es verschiedene Wege:

1) Direkt aus dem Beitrag heraus per Klick auf "Social Media Posts anpassen & planen".



The screenshot shows a WordPress post editor for a blog post titled "Social-Media-Kalender 2024: Über 1000 Aktionstage und Ereignisse für Dein Content Marketing". The right sidebar contains a "Blog2Social: Auto-Poster" widget. A green arrow points to a green button labeled "Social Media Posts anpassen & planen" within this widget. Below the button, it indicates "Der Auto-Poster ist deaktiviert" and shows sharing statistics: "Wie oft geteilt?: 82 Mal" and "Letzte Veröffentlichung: 09.01.2023 14:45 Uhr".

2) Oder über das Dashboard von Blog2Social.

Klicke dafür zunächst in der rechten Navigationsleiste auf den "**Social Media Posts**", suche Dir den Beitrag aus, der Social Media geteilt werden soll und klicke auf "**auf Social Media teilen**"

Individualisierung der Social Media Posts

The screenshot shows the Blog2Social dashboard. On the left, a sidebar contains navigation links: Dashboard, Beiträge, Medien, Seiten, Blog2Social, and Social Media Posts (highlighted with a green arrow). The main content area is titled 'Social Media Posts' and features a search bar and filters. Below this, a list of posts is displayed, each with a star icon, a title, author, and publication date. A green arrow points to the 'auf Social Media teilen' button for the first post.

Anschließend gelangst Du in die Netzwerk-Vorschau von Blog2Social.

In der Netzwerk-Vorschau von Blog2Social kannst Du:

- Die Netzwerke, auf denen Du den Beitrag veröffentlichen möchtest, aktivieren bzw. deaktivieren,
- den automatisch generierten Kommentar verwenden und den Kommentar individualisieren,
- #Hashtags und @Handles in den Social Media Post integrieren,
- den Volltext des Beitrags mit nur einem Klick laden bzw. löschen,
- Deine beste Zeiten laden oder
- den Beste-Zeiten-Manager aktivieren,
- den Beitrag direkt veröffentlichen,
- einmalig Vorplanen oder
- mehrmals Vorplanen und
- anschließend individuell optimiert und zeitversetzt in den Social Media Posten

Individualisierung der Social Media Posts

The screenshot illustrates the process of creating and publishing social media posts. It shows a post creation interface for a user named ADENION GMBH on Twitter and BLOG2SOCIAL on Facebook. The interface includes a text input field, a link field, a dropdown menu for posting options, and a list of social media accounts on the right. Numbered callouts (1-10) highlight specific features and steps:

- 1: The 'Teilen' (Share) button at the bottom right.
- 2+3: The text input field for the post content.
- 4: The 'ganzen Text einfügen' (Paste full text) button in the Facebook post creation area.
- 5: The 'Meine Zeit-Einstellungen' (My time settings) button.
- 6: The 'Beste Zeiten Manager' (Best time manager) button.
- 7: The dropdown menu for posting options, including 'Sofort teilen' (Share now), 'Beitrag einmal planen' (Schedule post once), and 'Beitrag mehrfach planen' (Schedule post multiple times).
- 8: The 'Sofort teilen' (Share now) option.
- 9: The 'Beitrag einmal planen' (Schedule post once) option.
- 10: The 'Teilen' (Share) button at the bottom right.

So passt Du Deine Beiträge mit Hilfe von Beitragsvorlagen automatisiert an

- [Wie kann ich Social-Media-Beitragsvorlagen für meine Social-Media-Posts nutzen?](#)

Weitere Anpassungsmöglichkeiten für Social Media Posts

- [Wie kann ich mit dem Beste Zeiten Manager Beiträge im Voraus planen und veröffentlichen?](#)
- [Wie kann ich meine eigenen besten Zeiten für die Social Media einstellen?](#)
- [Wie kann ich Beiträge in einem wiederkehrenden Rhythmus vorplanen?](#)
- [Social Media Postformate - Die Unterschiede zwischen Bild-Beiträgen und Link-Beiträgen](#)
- [Wie wähle ich das Bild aus, das ich in den Social Media veröffentlichen möchte?](#)

Individualisierung der Social Media Posts

- [Wie kann ich meine Social-Media-Posts als Entwürfe speichern?](#)
- [Was ist ein Shortcode und wofür verwende ich das?](#)
- [Wie kann ich individuelle Hashtags in den Beitrag einbauen?](#)

Eindeutige ID: #1033

Verfasser: Blog2Social

Letzte Änderung: 2019-09-02 00:00