

Individualisierung der Social Media Posts

Wie wähle ich ein Bild für Twitter aus?

Twitter bietet verschiedene Postformate für Tweets. Wenn Du einen Tweet an Twitter sendest, kannst Du entscheiden, ob Du ein Bild mit einem zusätzlichen Kommentar von 280 Zeichen oder einen Link und eine automatische Auswahl eines Bildes veröffentlichen möchtest.

Wenn Du dich dafür entscheidest einen Link-Tweet zu veröffentlichen, wird Twitter automatisch das Bild für Deinen Beitrag auswählen, das in der Link-Vorschau angezeigt wird. Twitter scrollt durch die Metadaten deines Blog-Beitrags und zeigt in den meisten Fällen automatisch das Bild Deines Beitrags an, das in der Vorschau angezeigt wird.

Unter dem folgenden Link erfährst Du, wie Du die richtigen Twitter Cards Meta Tags setzen kannst, um das Bild, den Titel und die Beschreibung Deines Link-Tweets zu definieren:

[Was sind Twitter Cards?](#)

Wie man ein individuelles Bild auswählt und auf Twitter veröffentlicht

Um individuelle Bilder auf Twitter zu teilen, hast Du verschiedene Möglichkeiten. Wenn Du einen Beitrag veröffentlichen und ein bestimmtes Bild für deinen Tweet auswählen möchtest, kannst Du anstelle eines Link-Beitrags einen Bild-Beitrag veröffentlichen (erfahre mehr über [Social Media-Postformate - Die Unterschiede zwischen Bild-Beitrag und Link-Beitrag](#)).

Mit Blog2Social kannst Du wählen, ob Du Bilder für einzelne Tweets oder standardmäßig für mehrere Social Media Beiträge, die Du freigibst, veröffentlichen möchtest. Du kannst zwischen allen Bildern aus Deinem Blog-Beitrag in Deiner WordPress-Mediathek wählen. Wenn Du eine Pro- oder Business-Lizenz hast, kannst Du jedes Bild aus Deiner Mediathek auswählen und sogar neue Bilder direkt von Deinem Computer oder Handy hochladen.

Um Bild-Beiträge als Standard zu definieren, kannst Du dieses Post-Format für Twitter im Beitrags-Vorschau-Editor oder in den [Beitragsvorlagen](#) auswählen.

Klicke einfach auf "**Social Media Posts**" in Deinem Blog2Social Dashboard und wähle den Beitrag, den Du teilen möchtest per Klick auf "**auf Social Media teilen**".

Individualisierung der Social Media Posts

The screenshot shows the Blog2Social dashboard. On the left, the 'Social Media Posts' menu item is highlighted with a green arrow. The main area displays a list of posts. The first post, 'Social-Media-Kalender 2024: Über 1000 Aktionstage und Ereignisse für Dein Con...', has a green arrow pointing to its 'auf Social Media teilen' button. The dashboard also shows a sidebar with 'POST-VERWALTUNG' options and a top navigation bar with various post creation buttons.

Bitte klicke auf **“Bild ändern”**. Es ist wichtig, dass Dein Postformat auf **“Bild-Beitrag”** gestellt ist.

The screenshot shows the Twitter post creation interface. A green arrow points to the 'Postformat: Bild-Beitrag' dropdown menu. Another green arrow points to the 'Bild ändern' button below the image preview. The interface includes a text input area, a link input field, and a 'Sofort teilen' button. The post content is about 'Die Macht der Bilder' and includes a link to a blog post.

Individualisierung der Social Media Posts

Es ist möglich Bilder hochzuladen, bitte klicke dafür auf **“Bild hochladen / Mediathek”**.

Wähle Bild aus für  blog2social



Die optimalen Bildgrößen für Deine Social Media Posts liegen zwischen: 667-1000px x 523-1000px Blog2Social passt Dein Bild automatisch die Größe des jeweiligen Netzwerks an.



900x506

☒



1000x650

☐



779x756

☐



900x402

☐



878x1024

☐



838x1024

☐



569x1024

☐



900x506

☐



150x150

☐



900x495

☐



Bild für alle Posts übernehmen

Bild für diesen Post übernehmen

Bild hochladen / Mediathek

Wähle nun das gewünschte Bild aus und drücke auf **“Bild verwenden”**.

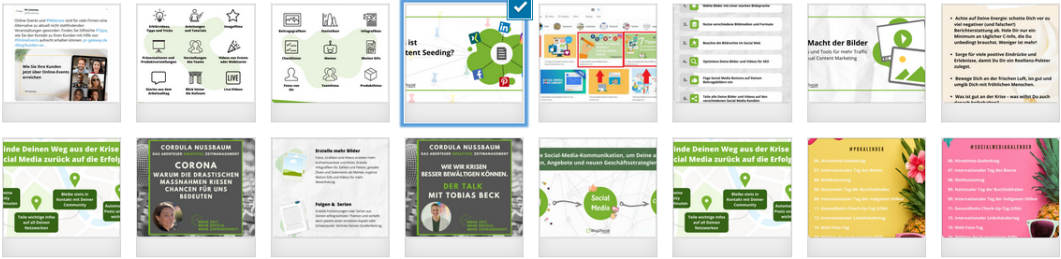
Individualisierung der Social Media Posts

Bild aus Mediathek auswählen oder hochladen

Dateien hochladen Mediathek

Medien filtern
August 2020

Suchen



ANHANG-DETAILS

was-ist-content-seeding-blog2social-2020.png

14. August 2020
38 kB
900 auf 506 Pixel
[Bild bearbeiten](#)
[Endgültig löschen](#)

Alternativtext

[Beschreibe den Zweck des Bildes.](#) Leer lassen, wenn das Bild nur als dekoratives Element dient.

Titel

Beschriftung

Beschreibung

Datei-URL:
[URL kopieren](#)

Erforderliche Felder sind mit * markiert.

Bild komprimieren
☐ Maximale Komprimierung priorisieren
☐ Beibehaltung von Details priorisieren
☒ Individuell

[Bild verwenden](#)

Jetzt kannst Du entscheiden, ob Du dieses Bild nur für diesen oder alle Posts auswählen möchtest.

Individualisierung der Social Media Posts

Wähle Bild aus für  blog2social



Die optimalen Bildgrößen für Deine Social Media Posts liegen zwischen: 667-1000px x 523-1000px Blog2Social passt Dein Bild automatisch die Größe des jeweiligen Netzwerks an.

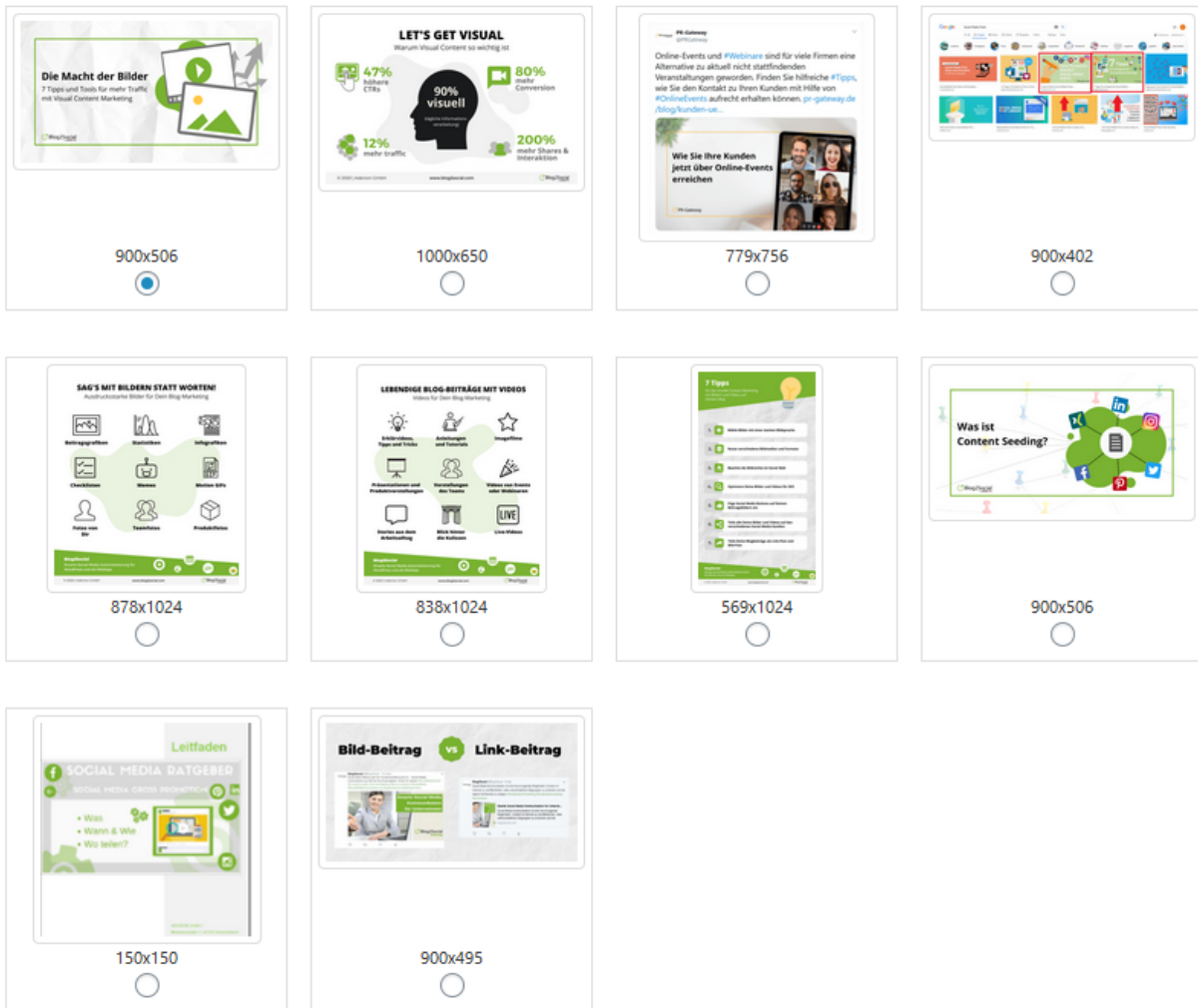


Bild für alle Posts übernehmen

Bild für diesen Post übernehmen

Bild hochladen / Mediathek

Du kannst anschließend auswählen, ob Du den Beitrag **“Sofort teilen”** oder **“Für bestimmte Termine planen”** möchtest.

Individualisierung der Social Media Posts

[zum Seitenende](#)[Meine Zeit-Einstellungen laden](#)[Lade beste Zeiten](#)[Info](#)

**BLOG2SOCIAL**
Profil | Twitter

Postformat: Bild-Beitrag | [Text löschen](#) | 0/280 Zeichen

Visuals für Blogs wie Fotos, Grafiken und Videos sind ein wichtiger Bestandteil des Content Marketings. Wir teilen unsere Erfahrungen und Empfehlungen für Tools, die Deinen Content zum Eyecatcher machen. [#Bilder](#) [#BlogMarketing](#) [#Quellen](#) [#Tipps](#) [#Tool](#) [#Video](#)



[Bild ändern](#)

Hinweis: Twitter speichert die Card Parameter eines Links für bis zu 7 Tage. Änderungen werden daher möglicherweise nicht sofort auf Twitter dargestellt.

[Info: Ändere die Twitter Card Parameter für diese Netzwerk](#)

Die Macht der Bilder: 7 Tipps und Tools für mehr Traffic mit Visual Content Ma

Bilder erzielen Aufmerksamkeit und wecken Emotionen. Doch, woher bekommt man geeignete Bilder?

<https://www.blog2social.com/de/blog/tipps-tools-traffic-bilder-visual-content-marketing/>

☐ Retweets für alle Tweets mit dem gewählten Profil aktivieren [Info](#)[Planungskalender anzeigen](#)

Sofort teilen



[zum Seitenanfang](#)[als Entwurf speichern](#)[Teilen](#)

Twitter Tipp

[Twitter hat strenge Community-Regeln für das Posten gleicher oder sogar im Wesentlichen ähnlicher Inhalte bei einem oder mehreren Accounts.](#) Diese Einschränkung gilt unabhängig davon, ob die Tweets zur gleichen Zeit veröffentlicht werden oder für zukünftige Veröffentlichungen geplant sind. Mit diesen Regeln werden angepasste Inhalte für das Posten auf Twitter noch wichtiger. Mit Hilfe von Blog2Social kannst Du Deine Inhalte einfach für jeden Deiner Beiträge anpassen und maßschneidern, um Dein Twitter-Marketing unter Einhaltung der neuesten Twitter-Regeln zu optimieren.

Eindeutige ID: #1039
Verfasser: Blog2Social
Letzte Änderung: 2017-01-20 01:11