

Veröffentlichungen planen und Beste Zeiten Manager

Wie kann ich Blogbeiträge in einem wiederkehrenden Rhythmus vorplanen?

Die richtige Social Media Strategie und eine angemessene Regelmäßigkeit beim Posten auf den sozialen Netzwerken ist essentiell, um Deine Zielgruppe zu erreichen und mehr Traffic, Leser und potentielle Kunden auf Deinen Blog zu locken. Doch was, wenn die Social Media Posts zu schnell in den Feeds Deiner Follower untergehen?

Die Lösung ist einfach: Plane Deine **Beiträge in einem wiederkehrenden Rhythmus vor**, um ihre Sichtbarkeit zu steigern.

Außerdem: Inhalte, die bereits in der Vergangenheit gut funktioniert haben, solltest Du nicht einfach in Deinen Archiven verstauben lassen. Teile Deine besten Artikel, Videos und Grafiken (Evergreen Content) in regelmäßigen Abständen erneut.

Was Du beachten solltest, wenn Du Beiträge in einem wiederkehrenden Rhythmus vorplanen möchtest

In jedem Netzwerk gibt es strenge Regeln für das Teilen, wiederholte Teilen und das Cross-Posting von Beiträgen. Es gibt Netzwerke wie z.B. [Twitter, die das wiederholte Teilen von gleichen Post auf einem oder mehreren Twitter Konten überhaupt nicht erlauben](#), vor allem nicht, wenn diese Posts in kurzen Abständen geteilt werden. In allen Netzwerken gibt es auch ungeschriebene Regeln für die Reaktion Deiner Communities auf die Posting-Frequenz (siehe auch: [Leitfaden Post-Frequenz: Wie oft Du in den Social Media posten solltest](#)).

Um eine erfolgreiche Posting-Strategie zu entwickeln und das Beste aus Deinen besten Beiträgen zu machen, solltest Du außerdem die folgenden Faktoren berücksichtigen.

- [Die beste Zeit zum Posten in jedem Netzwerk](#)
- [Die durchschnittliche Lebensdauer eines Posts im jeweiligen Netzwerk](#)

Die beste Zeit, um Beiträge in einem wiederkehrenden Rhythmus vorzuplanen

Nur ein Bruchteil Deiner Follower wird Deine Social Media Posts tatsächlich sehen. Die Reichweite Deiner Posts hängt dabei stark davon ab, wie viele User zum Zeitpunkt der Veröffentlichung auf dem Netzwerk unterwegs sind. Wenn nur 10 % Deiner Follower online sind, bekommen auch nur diese 10% die Chance Deinen

Veröffentlichungen planen und Beste Zeiten Manager

Beitrag zu lesen. Deshalb solltest Du versuchen, möglichst innerhalb der 'Rush Hour' des jeweiligen Netzwerks zu posten, wenn die meisten Nutzer online sind. [Erfahre mehr über die besten Zeiten und Strategien zum Posten auf Deinen Lieblingsnetzwerken.](#)

Die Häufigkeit, mit der Du Beiträge in einem wiederkehrenden Rhythmus vor planen solltest.

Abgesehen von den besten Zeiten solltest Du auch die durchschnittliche Lebensdauer eines Posts in den verschiedenen Netzen berücksichtigen. Während Deine Pins auf Pinterest sogar für mehrere Wochen sichtbar sind, hat der durchschnittliche Twitter-Tweet eine Lebensdauer von nur 18 Minuten! Postest Du Deine Inhalte nur einmal, stehen die Chancen also nicht schlecht, dass viele Deiner Follower diese wahrscheinlich verpassen. Ein weiterer, guter Grund, warum es sinnvoll ist einen Beitrag mehr als einmal zu teilen und altbewährte Inhalte zu wiederholen.

Lerne alles über die [optimale Häufigkeit des Postens in den unterschiedlichen Social Media Netzwerken.](#)

Erfolgsanalyse beim vorplanen von Beiträge in einem wiederkehrenden Rhythmus

Wie Du siehst, sind für den Erfolg auf den sozialen Netzwerken konsistente Veröffentlichungen wichtig, damit auch möglichst viele Follower Deine Social Media Posts sehen können. Du kannst die hier erwähnten Angaben als Richtlinien und Orientierungswerte für Deine eigene Erfolgsanalyse nehmen. Achte beim wiederkehrenden Planen besonders darauf, wann Deine eigene Community online ist und analysiere, nach wie vielen Tweets oder Posts pro Tag Deine Interaktionsrate steigt oder sinkt.

Obwohl die meisten Deiner Follower und Fans nicht einmal merken werden, dass Du Deine Inhalt mit exakt den gleichen Bildern oder Kommentaren postest, schadet es nicht für Abwechslung zu sorgen. Variiere Hashtags, für einen aktuellen Kommentar hinzu oder tausche Bilder.

Allerdings ist nicht alles recycelbar. Aktuelle Nachrichten und Feiertagsgrüße der letzten Saison sind nicht geeignet, um sie einem wiederkehrenden Rhythmus vorzu planen.

Beiträge in einem wiederkehrenden Rhythmus vorplanen mit Blog2Social

Veröffentlichungen planen und Beste Zeiten Manager

Das WordPress Plugin Blog2Social macht es super einfach Blogbeiträge in einem wiederkehrenden Rhythmus vorzuplanen, um Deine Social Media Feeds dauerhaft mit interessanten Inhalten zu füllen.

- Mit den individuellen Planungsmöglichkeiten von Blog2Social, kannst Du selbst entscheiden, ob Du Deine Beiträge jede Woche, jeden Monat oder in einem, von Dir bestimmten Intervall wiederholen möchtest.
- Mit den automatisierten Planungsmöglichkeiten von Blog2Social kannst Du Deine Beiträge auch vollautomatisiert wiederholt teilen und nach bestimmten Post-Typen oder Post Kategorien filtern

So planst Du Deine Beiträge individuell für einen wiederholten Rhythmus

Um Deine Beiträge individuell in einem wiederkehrenden Rhythmus vorzuplanen, gehe bitte folgendermaßen vor:

- gehe auf das Dashboard von Blog2Social und klicke auf "**Social Media Posts**",
- wähle den Beitrag aus, den Du in den Social Media veröffentlichen möchtest und klicke auf den Button "**auf Social Media teilen**".

The screenshot shows the Blog2Social dashboard interface. On the left is a dark sidebar with navigation options: Dashboard, Beiträge, Medien, Seiten, and a highlighted 'Social Media Posts' option. The main area is titled 'Social Media Posts' and contains a list of posts. Each post entry includes a star icon, a title, a brief description, and a blue button labeled 'auf Social Media teilen'. A green arrow points from the 'Social Media Posts' menu item in the sidebar to the 'auf Social Media teilen' button of the first post in the list.

Anschließend gelangst Du in die Netzwerk-Vorschau von Blog2Social.

Veröffentlichungen planen und Beste Zeiten Manager

Um den Beitrag in einem wiederkehrenden Rhythmus für die Veröffentlichung in den Social Media im Voraus vorzuplanen,

- klicke auf das Drop-Down Menü,
- wähle die Option "**regelmäßig Planen**" und
- bestimme, wie lange der Beitrag an welchen Tagen zu welcher Uhrzeit veröffentlicht werden soll. Du kannst den Beitrag bis zu einem Jahr im Voraus planen.

The screenshot shows the Facebook post creation interface for a page named 'PRAKTISCHE TESTPAGE'. The interface includes a text input field for the post content, a camera icon for adding a photo, and fields for Open Graph (OG) title and description. A green arrow labeled '2' points to the 'regelmäßig Planen' (Schedule Regularly) option in the dropdown menu. Another green arrow labeled '1' points to the dropdown arrow next to the 'regelmäßig Planen' option. A third green arrow labeled '3' points to the 'wöchentlich' (weekly) option in the 'Wiederholen' (Repeat) dropdown menu. The 'Wiederholen' section is expanded, showing a 'wöchentlich' dropdown, a '1 Woche' duration, a '28.06.2021' start date, and a '9:30' publication time. The 'Veröffentlichungstage' (Publication days) section shows radio buttons for Mo, Di, Mi, Do, Fr, Sa, and So, with 'Mi' (Wednesday) selected. A '+einen weiteren Post anlegen' (Create another post) link and a 'Planung für alle Netzwerke übernehmen' (Take over scheduling for all networks) link are also visible. At the bottom, there are buttons for 'als Entwurf speichern' (Save as draft) and 'Teilen' (Share).

Außerdem kannst Du ein Startdatum definieren und so bestimmen, wann der Versand Deiner wiederkehrend vorgeplanten Beiträge beginnen soll.

Neu bei Blog2Social ist die Option, im Voraus ein Startdatum zu definieren, ab dem der Versand beginnen soll.

Nehmen wir an, Du möchtest Deinen Evergreen-Content der zur Winterzeit passt, bereits im Sommer zur Veröffentlichung vor planen. Jetzt ist das ganz einfach: Lege bei der Planung des Beitrags das Start-Datum fest und der Beitrag wird wie gewünscht erst zur Winterzeit in den Social Media geteilt.

Veröffentlichungen planen und Beste Zeiten Manager

Für jedes Profil und jede Seite, die Du ausgewählt hast, kannst Du bis zu drei verschiedene Terminserien anlegen, um Beiträge in einem wiederkehrenden Rhythmus vorzuplanen.

- Klicke auf den Button "+ einen weiteren Post anlegen", um eine weitere Terminserie zu erstellen.
- Klicke auf den Button "- löschen", um eine Terminserie zu entfernen.
- Du kannst bei jeder Terminserie bestimmen, wie lange der Beitrag, zu welcher Zeit, an welchen Tagen veröffentlicht werden soll und
- klicke anschließend auf den Button "teilen", um den Beitrag in den Social Media zu veröffentlichen.

The screenshot shows the Facebook 'Beste Zeiten' (Best Times) planning interface. A dropdown menu on the left lists recurrence intervals from 1 to 20 weeks, with '1 Woche' (1 week) selected and highlighted in green. The main interface shows two recurring post series. The first series has a start date of 28.06.2021, a time of 9:30, and is set to repeat on 'Mi' (Wednesday). The second series has the same start date and time but is set to repeat on 'Fr' (Friday). Annotations with green arrows and numbers point to specific elements: '1' points to the '+ einen weiteren Post anlegen' button; '2' points to the '- löschen' button; '3' points to the '1 Woche' dropdown; '4' points to the 'Startdatum' and 'Veröffentlichungszeitpunkt' fields; '5' points to the 'Tage' (days) selection area. At the bottom, there are buttons for 'als Entwurf speichern' and 'Teilen'.

Alternativ kannst Du auch eine ganz persönliche und auf Deine individuellen Bedürfnisse abgestimmte Planung anlegen, indem Du ein individuelles Intervall für die Dauer Deiner wiederholten Veröffentlichungen anlegst. Wähle, ob Du Deine

Veröffentlichungen planen und Beste Zeiten Manager

Beiträge wöchentlich, monatlich oder gemäß deiner eigenen individuellen Wünsche wiederholen möchtest.

So kannst Du Beiträge zum Beispiel auch vierteljährlich oder alle drei Tage wiederholen.

The screenshot shows the Facebook post creation interface for a page named 'PRAKTISCHE TESTPAGE'. The 'regelmäßig Planen' (regularly plan) section is expanded, showing a dropdown menu with options: 'Eigener Zeitraum' (selected), 'wöchentlich', 'monatlich', and 'Eigener Zeitraum'. The scheduling settings are as follows:

Wiederholen	Anzahl der Wiederholungen	Wiederholt sich alle X Tage	Startdatum	Veröffentlichungszeitpunkt
Eigener Zeitraum	1	1	28.06.2021	9:30

Additional options include '+einen weiteren Post anlegen' and 'Planung für alle Netzwerke übernehmen'. The interface also features buttons for 'Meine Zeit-Einstellungen laden', 'Lade beste Zeiten', 'Info', 'Bild ändern', 'als Entwurf speichern', and 'Teilen'.

Um Dein individuelles Intervall festzulegen, wähle in den Menüpunkt "Eigener Zeitraum" im Blog2Social Drop-Down-Menü aus und gebe Deinen gewünschten Zeitraum in Tagen an. Wie gewohnt kannst Du daraufhin Deinen gewünschten Wochentag und die bevorzugte Uhrzeit für Deine Planung festlegen.

Hast Du alles nach Deinen Wünschen eingestellt, brauchst Du nur noch am Ende der Seite auf den grünen "**Teilen**"-Button klicken.

Veröffentlichungen planen und Beste Zeiten Manager

Weitere Automatisierungsmöglichkeiten mit Blog2Social

- [Wie kann ich meine Blogbeiträge automatisiert und zeitgesteuert auf Social Media planen \(Social Media Auto-Poster\)?](#)
- [Teile Deine Beiträge wiederholt und automatisch](#)
- [Wie kann ich mit dem Beste Zeiten Manager Beiträge im Voraus planen und veröffentlichen?](#)
- [Wie kann ich meine eigenen besten Zeiten für die Social Media einstellen?](#)

Eindeutige ID: #1044

Verfasser: Blog2Social

Letzte Änderung: 2021-05-25 00:00