

Fehlermeldungen und Lösungen

Lösung: Checkliste für das Setzen von Open Graph Tags

Wenn in Deinem Beitrag für Social Media nicht das richtige Bild angezeigt wird oder Dein Bild fehlt, liegt das höchstwahrscheinlich an fehlenden oder widersprüchlichen Open Graph Tags.

Open Graph Tags ("og:tags") sind eines der wichtigsten Elemente, um Deinen Blog oder Deine Website für Social Media fit zu machen. OG Tags legen fest, wie Dein Link auf Social Media angezeigt wird (also das Bild, der Titel und die Beschreibung).

Checkliste

1	Quellcode überprüfen
2	Andere Plugins, die Open Graph Tags setzen, überprüfen
3	Open Graph Tags ändern

1) Quellcode prüfen

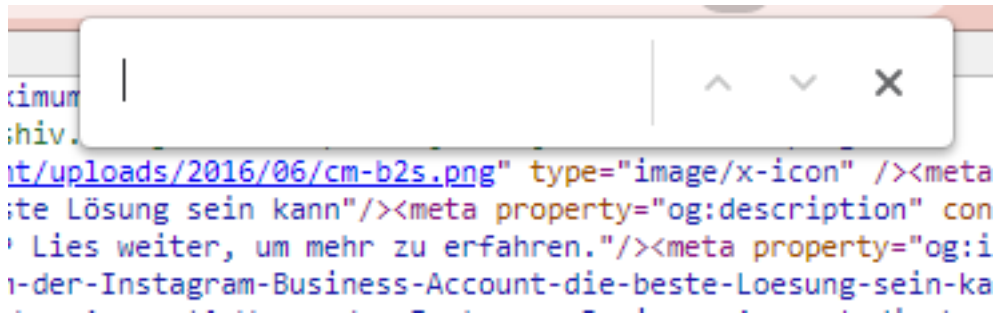
Als erstes kannst Du die Open Graph Tags überprüfen, indem Du Deinen Blogpost oder Deine Seite aufrufst und mit der rechten Maustaste irgendwo zwischen den Zeilen des Blogposts in einem freien Bereich das Menü öffnest.

1. Klicke auf "**Seitenquelltext anzeigen**" o.ä., um den Quellcode des Links zu öffnen. Ein neues Fenster oder Tab mit dem Quellcode wird sich öffnen.

```
11 <!-- Open Graph Meta Tags generated by Blog2Social 684 - https://www.blog2social.com -->
12 <meta property="og:title" content="Blog2Social OG Tags"/>
13 <meta property="og:description" content="Beispiel OG Tags"/>
14 <meta property="og:url" content="https://www.blog2social.com/2021-10-13/14:25:02/184" />
15 <meta property="og:image:alt" content="Blog2Social Alt-Text"/>
16 <meta property="og:image" content="https://www.blog2social.com/2021-10-13/14:25:02/184" />
17 <meta property="og:image:width" content="1000"/>
18 <meta property="og:image:height" content="1000"/>
19 <meta property="og:image:type" content="image/jpeg"/>
20 <meta property="og:type" content="article"/>
21 <meta property="og:article:published_time" content="2021-10-13 13:10:46"/>
22 <meta property="og:article:modified_time" content="2021-10-13 14:25:02"/>
23 <meta property="og:article:tag" content="blog2social"/>
24 <meta property="og:article:tag" content="Social Media"/>
25 <meta property="og:locale" content="de_DE"/>
26 <!-- Open Graph Meta Tags generated by Blog2Social 684 - https://www.blog2social.com -->
27
28 <!-- Twitter Card generated by Blog2Social 684 - https://www.blog2social.com -->
29 <meta name="twitter:card" content="summary_large_image">
30 <meta name="twitter:title" content="Blog2Social OG Tags"/>
31 <meta name="twitter:description" content="Beispiel OG Tags"/>
32 <meta name="twitter:image" content="https://www.blog2social.com/2021-10-13/14:25:02/184" />
33 <!-- Twitter Card generated by Blog2Social 684 - https://www.blog2social.com -->
```

Fehlermeldungen und Lösungen

2. Drücke Strg+F (bei Windows), um die Suchleiste zu öffnen.



3. Tippe **"og:image"** ein und drücke die Enter-Taste. Der og:image Tag wird nun in Deinem Quellcode gefunden und farbig hinterlegt. Du kannst auch nach "og:title" suchen, um den Titel-Tag zu überprüfen, oder nach "og:description", um den Beschreibung-Tag zu überprüfen.

```
15 <meta property="og:image:alt" content="Blog2Social Alt-Text"/>
16 <meta property="og:image" content="https://www.blog2social.com/de/uploads/2016/06/cm-b2s.png" type="image/x-icon" />
17 <meta property="og:image:width" content="1000"/>
18 <meta property="og:image:height" content="1000"/>
19 <meta property="og:image:type" content="image/jpeg"/>
```

Wenn Blog2Social Deine OG-Tags setzt, siehst Du in Deinem Quellcode die folgende Meldung:

"Open Graph Meta Tags generated by Blog2Social"

Du kannst auch mit den folgenden Tools überprüfen, wie Dein Link auf Social Media angezeigt wird, um herauszufinden, ob es allgemeine Probleme mit Deinem Link oder Bild gibt:

- [Facebook Sharing Debugger](#)
- [Twitter Card Validator](#)
- [LinkedIn Post Inspector](#)

2) Überprüfe andere Plugins, die Open Graph Tags setzen

Wenn Du mehr als ein Plugin nutzt, das OG-Tags setzt (z.B. SEO-Plugins wie Yoast SEO oder Jetpack) können diese doppelten OG-Tag-Informationen zu Problemen für die Social Media Netzwerke führen.

Bitte stelle sicher, dass Du nur die Blog2Social OG-Tags aktivierst. Überprüfe und deaktiviere alle OG-Tag-Einstellungen in anderen Plugins, um Probleme für die Social Media Netzwerke zu vermeiden, wenn diese versuchen, das richtige Bild

Fehlermeldungen und Lösungen

aus Deinem Link bzw. Quelltext herunterzuladen.

Bitte beachte:

Wenn Du das Bild Deines Beitrags änderst, um ihn in den sozialen Medien zu teilen, werden nur die Blog2Social OG-Tags diese Bildinformationen an die sozialen Medien übertragen. Alle anderen Plugins werden die Standard-OG-Tags deiner Webseite übertragen.

3) Open Graph Tags ändern

Wenn Du ein falsches Bild, einen falschen Titel oder eine falsche Beschreibung in den OG-Tags Deines Quellcodes entdeckst, kannst Du diese OG-Tags direkt in Blog2Social ändern und Deinen Beitrag erneut teilen.

Bitte beachte:

Einige soziale Netzwerke verarbeiten die Daten nicht in Echtzeit. Warte einen Moment und lade die Seite neu, um zu sehen, ob die Plattform den Beitrag korrekt anzeigt. Wenn sich immer noch nichts ändert, überprüfe bitte auch den Browser-Cache.

Wie ändere ich mit Blog2Social die Open Graph Tags meines Beitrags?

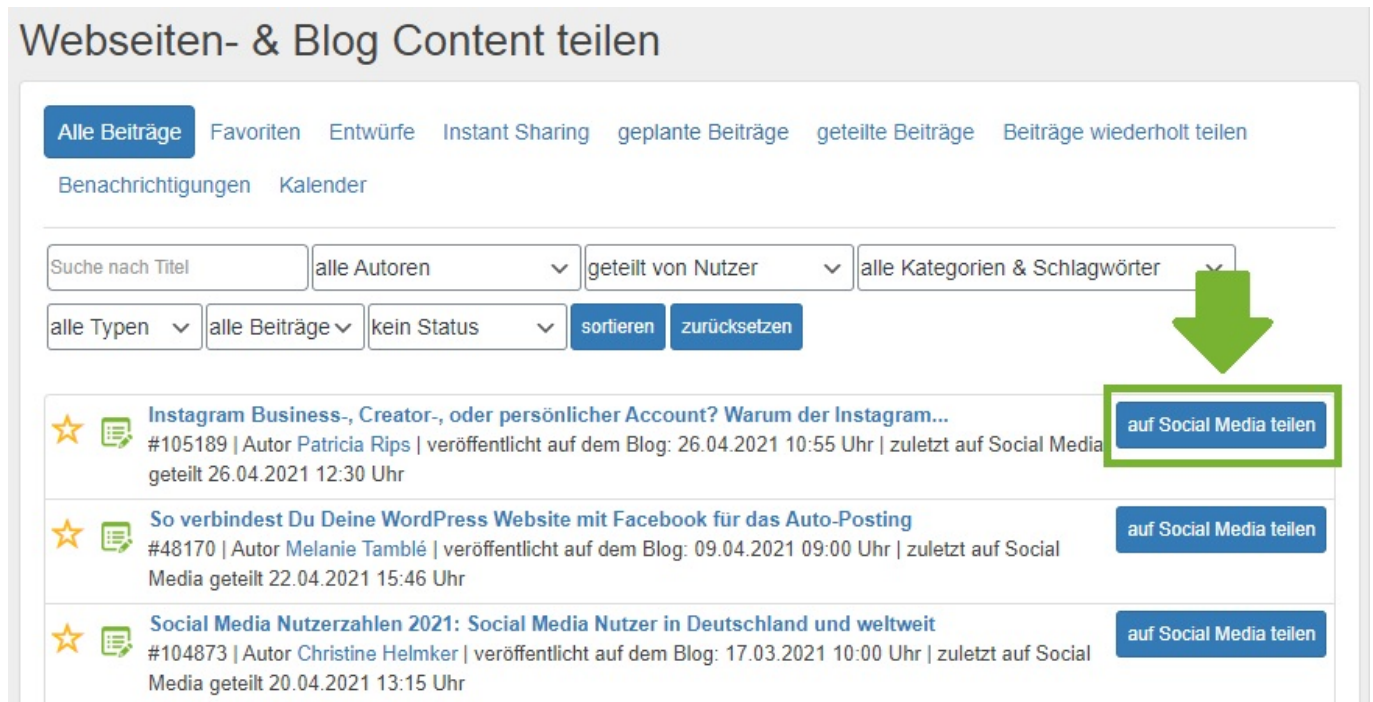
Du kannst die Open Graph Tags Deines Blogbeitrags mit Blog2Social ändern. Stelle dazu zunächst sicher, dass Du die folgenden Einstellungen unter "**Blog2Social**" -> "**Einstellungen**" -> "**Social Meta Angaben**" aktiviert hast:

The screenshot shows the Blog2Social settings interface. The left sidebar contains navigation options: Dashboard, Seiten & Blog Content, Social Media Posts, Kalender, Netzwerke, Einstellungen (highlighted), PR-Service, Hilfe & Support (highlighted), and PREMIUM. The main content area is titled 'Social Meta Angaben' and contains two sections. The first section, 'Meta Tag Einstellungen für Beiträge und Seiten', has three checked checkboxes: 'Ergänze Open Graph Meta Tags zu Deinen geteilten Beiträgen/Seiten...', 'Ergänze Twitter Card Meta Tags zu Deinen geteilten Beiträgen/Seiten...', and 'oEmbed Tags hinzufügen'. The second section, 'Frontpage Einstellungen', includes fields for 'Titel' (Blog2Social), 'Beschreibung' (Blog2Social - Schedule post to social media like Facebook, Auto post to Facebook, share blog posts to Facebook, T), and 'Bild Url' (http://blog2social.com/wp-content/uploads/2020/08/medium_template_publication.png). Below these are three checked checkboxes: 'Add Open Graph Image Data.', 'Add Open Graph Object Type.', and 'Add Open Graph Locale.' with a dropdown menu set to 'de_DE'. Green arrows point to the 'Hilfe & Support' menu item and the 'Bild Url' field.

Fehlermeldungen und Lösungen

Nun kannst Du wie folgt fortfahren:

1. Um Deine Beiträge im One-Page-Preview-Editor anzupassen, gehe zu **"Blog2Social"** -> **"Social Media Posts"** und wähle den Blogbeitrag aus, den Du teilen möchtest, indem Du auf **"Auf Social Media teilen"** klickst.



The screenshot shows the 'Webseiten- & Blog Content teilen' interface. At the top, there are navigation tabs: 'Alle Beiträge' (selected), 'Favoriten', 'Entwürfe', 'Instant Sharing', 'geplante Beiträge', 'geteilte Beiträge', and 'Beiträge wiederholt teilen'. Below these are 'Benachrichtigungen' and 'Kalender'. A search bar and filters are present: 'Suche nach Titel', 'alle Autoren', 'geteilt von Nutzer', 'alle Kategorien & Schlagwörter', 'alle Typen', 'alle Beiträge', and 'kein Status'. There are also 'sortieren' and 'zurücksetzen' buttons. A list of three blog posts is shown, each with a star icon, a share icon, and a blue button labeled 'auf Social Media teilen'. A green arrow points to the button for the first post, which is highlighted with a green box.

2. Wähle in der rechten Seitenleiste mindestens ein Social-Media-Netzwerk, das Link-Posts (Posts mit einer Linkvorschau) erlaubt, so wie beispielsweise Facebook oder LinkedIn. (Wenn Du Twitter oder Telegram auswählst, wirst Du statt der Open Graph Tags Twitter Card Tags sehen.) [Hier findest Du mehr Informationen zu den verschiedenen Postformaten auf Social Media.](#)

3. Überprüfe ob an der oberen rechten Ecke des Editorfeldes des jeweiligen Netzwerkes bei "Postformat" das Format "Link-Beitrag" eingestellt ist. Falls nicht, kannst Du auf diese Schrift klicken um das Postformat zu ändern.

Fehlermeldungen und Lösungen


zum Seitenende Meine Zeit-Einstellungen laden Lade beste Zeiten Info

BLOG2SOCIAL
Seite | Facebook

Postformat: Link-Beitrag ganzen Text einfügen | Text löschen | 358 Zeichen

Instagram ist eines der beliebtesten Social-Media-Netzwerke. Rund 1,2 Milliarden Nutzer weltweit verbringen ca. 1 Stunde pro Tag auf dem Netzwerk. Instagram ist eine Plattform zum Teilen von Bildern und Videos. Pro Sekunde werden ca. 1000 Posts veröffentlicht. Und, das Netzwerk wächst rasant weiter.

#Blog2Social #Instagram #InstagramBusiness #SocialMedia

 Info: Ändere die Open Graph Parameter für diese Netzwerk

Instagram Business-, Creator-, oder persönlicher Account? Warum c

Instagram bietet 3 verschiedene Profiltypen an: Business, Creator und Persönlich. Aber

<https://www.blog2social.com/de/blog/instagram-business-creator-oder-persoenli>

Planungskalender anzeigen

Sofort teilen

als Entwurf speichern Teilen

4. Du kannst die Open Graph Tags in der Linkvorschau unter Deinem Textfeld direkt anpassen. Klicke dazu auf den Titel oder die Beschreibung und tippe Deine Änderungen direkt in das Feld. Die Änderungen werden in Deinen Quellcode geschrieben, nachdem Du auf "Teilen" geklickt hast.


Fehlermeldungen und Lösungen

zum Seitenende Meine Zeit-Einstellungen laden Lade beste Zeiten Info

BLOG2SOCIAL
Seite | Facebook Postformat: Link-Beitrag | ganzen Text einfügen | Text löschen | 358 Zeichen

Instagram ist eines der beliebtesten Social-Media-Netzwerke. Rund 1,2 Milliarden Nutzer weltweit verbringen ca. 1 Stunde pro Tag auf dem Netzwerk. Instagram ist eine Plattform zum Teilen von Bildern und Videos. Pro Sekunde werden ca. 1000 Posts veröffentlicht. Und, das Netzwerk wächst rasant weiter.

#Blog2Social #Instagram #InstagramBusiness #SocialMedia

 Bild ändern

Info: Ändere die Open Graph Parameter für diese Netzwerk

Instagram Business-, Creator-, oder persönlicher Account? Warum c

Instagram bietet 3 verschiedene Profiltypen an: Business, Creator und Persönlich. Aber

<https://www.blog2social.com/de/blog/instagram-business-creator-oder-persoenli> Planungskalender anzeigen

Sofort teilen

als Entwurf speichern Teilen

5. Um Dein Bild zu ändern, klicke auf das Bild in Deiner Post-Vorschau. Es öffnet sich ein neues Fenster. Wähle ein Bild aus Deinem Beitrag aus oder klicke auf "Bild hochladen / Mediathek" um ein neues Bild hochzuladen oder ein Bild aus Deiner Mediathek auszuwählen. Bitte achte darauf, Dich dabei an die [empfohlenen Bildgrößen](#) zu halten.

Fehlermeldungen und Lösungen

zum Seitenende

Meine Zeit-Einstellungen laden Lade beste Zeiten Info

BLOG2SOCIAL
Seite | Facebook

Postformat: Link-Beitrag | ganzen Text einfügen | Text löschen | 358 Zeichen

Instagram ist eines der beliebtesten Social-Media-Netzwerke. Rund 1,2 Milliarden Nutzer weltweit verbringen ca. 1 Stunde pro Tag auf dem Netzwerk. Instagram ist eine Plattform zum Teilen von Bildern und Videos. Pro Sekunde werden ca. 1000 Posts veröffentlicht. Und, das Netzwerk wächst rasant weiter.

#Blog2Social #Instagram #InstagramBusiness #SocialMedia

Info: Ändere die Open Graph Parameter für diese Netzwerk

Instagram Business-, Creator-, oder persönlicher Account? Warum?

Instagram bietet 3 verschiedene Profiltypen an: Business, Creator und Persönlich. Aber

<https://www.blog2social.com/de/blog/instagram-business-creator-oder-persoenli>

Bild ändern

Planungskalender anzeigen

Sofort teilen

als Entwurf speichern Teilen

6. Klicke auf “Bild für alle Posts übernehmen”, um das Bild für alle Posts die Du aktuell planst zu übernehmen oder klicke auf “Bild für diesen Post übernehmen”, um es nur für diesen Post und alle weiteren Netzwerke die og Tags für ihre Linkvorschau verwenden, zu übernehmen.

600x329

600x270

600x318

731x1024

Bild für alle Posts übernehmen

Bild für alle og-meta-Netzwerke anwenden

Bild hochladen / Mediathek

Eine detaillierte Anleitung, was Open Graph Tags sind und wie Du sie nutzen kannst, findest Du in den folgenden Guides:

[Was sind Open Graph Parameter und wozu nutze ich sie?](#)

[Was sind OG Open Graph Tags für Facebook?](#)

Fehlermeldungen und Lösungen

Eindeutige ID: #1184

Verfasser: Blog2Social

Letzte Änderung: 2021-04-27 01:21