

Automatisieren, Planen und Teilen

So erstellst Du Social-Media-Posts und teilst Link, Text, Bild oder Video Beiträge

Blog2Social enthält Funktionen, mit denen Du relevante Inhalte aus verschiedenen Quellen teilen kannst. Dies hilft Dir, Deine Social-Media-Konten aktiv und ansprechend zu halten und Deinen Followern durch vielfältige Inhalte einen Mehrwert zu bieten.

Bei der Vielzahl von Social-Media-Plattformen und den sich ständig ändernden Trends kann es eine Herausforderung sein, die richtige Art von Post für Ihre Inhalte auszuwählen. Wir gehen auf die verschiedenen Arten von Social-Media-Posts ein und zeigen Dir, wie Du sie optimal für Deine Inhalte nutzen kannst.

Link-Posts

Mit Link-Beiträgen kannst Du wertvolle Informationen, Artikel, Nachrichten oder Ressourcen mit Deinen Followern teilen. Dies kann dazu beitragen, sie über interessante Themen aufzuklären und sie zu beschäftigen und zu informieren. Du kannst Besucher auf Deine Website, Deinen Blog oder andere Online-Plattformen leiten. Durch das Teilen von Links kannst Du Besucher anlocken, die sich für Deine Angebote interessieren, was bspw. zu Verkäufen oder Anmeldungen führen kann.

Automatisieren, Planen und Teilen



Blog2Social

14. Dezember 2023 · 🌐



Mit Hilfe des Content Recycling kannst Du bestehende Inhalte neu verwerten, um mehr Reichweite und Website Traffic zu erzielen. So kannst Du Deine Inhalte nachhaltiger gestalten und Deinen Beiträgen immer wieder neues Leben einhauchen.

Eine der größten Herausforderungen im Content Marketing ist die kontinuierliche Entwicklung herausragender Inhalte.

[#BlogMarketing](#) [#ContentMarketing](#) [#ContentRecycling](#) [#SocialMedia](#) [#Tipps](#)

5 Strategien für das Content Recycling



Blog2Social
by ADENION

BLOG2SOCIAL.COM



Content Recycling - 5 Strategien für die maximale Verwertung Deiner Inhalte

Mit Hilfe des Content Recyclings kannst Du bestehende Inhalte neu verwerten, um mehr Re...

Text-Posts

Text-Beiträge sind die einfachste Form von Social-Media-Inhalten und bestehen in der Regel nur aus Text ohne begleitendes Bildmaterial. Sie eignen sich gut, um kurze Botschaften zu vermitteln, Zitate zu teilen oder Fragen an Deine Community zu stellen. Text-Beiträge sind ideal, um Aufmerksamkeit zu erzeugen und Diskussionen anzuregen.

Automatisieren, Planen und Teilen



Blog2Social

15. März um 10:31 · 🌐



Starte Deinen perfekter Workflow! Entdecke, wie [#Blog2Social](#) Deinen Blogging- und Social-Media-Prozess vereinfachen kann: Nachdem Du genug Ideen gesammelt hast, sei fokussiert und denke beim Erstellen Deines Textes an die Schlüsselwörter für die Suchmaschinenoptimierung. Teile ihn anschließend ganz einfach mit Blog2Social auf Deine Social-Media-Kanäle. Effiziente Content-Erstellung ist kein Zufall, sondern das Ergebnis gut durchdachter Strategien. 🚀 [Lerne mehr über effiziente...](#) **Mehr anzeigen**

Bild-Posts

Es heißt, ein Bild sagt mehr als tausend Worte und das gilt auch für Beiträge auf Social Media. Bild-Beiträge sind sehr effektiv, wenn es darum geht, die Aufmerksamkeit Deiner Follower zu erregen und sie zum Innehalten zu bewegen, während sie durch ihre Feeds scrollen. Sie eignen sich hervorragend zur Präsentation von Produkten, zum Teilen inspirierender Bilder oder zur Visualisierung von Statistiken und Zitaten. Achte darauf, dass Deine Bilder von hoher Qualität sind.

Automatisieren, Planen und Teilen



Blog2Social

8. Januar · 🌐



Am heutigen Tag des Generalstreiks zeigt sich, wie wichtig schnelle und präzise Kommunikation ist. 🚧 🚚 Mit Blog2Social kannst Du aktuelle Entwicklungen effizient in Deinen Social-Media-Kanälen teilen. Nutze die Gelegenheit, um wichtige Informationen und News mit Deinem Publikum zu teilen und bleib stets aktuell. Blog2Social unterstützt Dich dabei, schnell auf Ereignisse zu reagieren und Deine Social Media Beiträge optimal zu planen. Möchtest Du diese Flexibilität selbst erlebe... [Mehr anzeigen](#)

Blog2Social



GENERALSTREIK IN DEUTSCHLAND



Kommuniziere schnell und einfach, wenn es darauf ankommt:
Blog2Social – Dein digitales Megaphon im Streikgetümmel.



Teile interessanten Content mit Blog2Social

Video-Posts

Videos sind der Eckpfeiler vieler Social-Media-Strategien und ermöglichen es Dir, komplexe Inhalte in einem unterhaltsamen und leicht verständlichen Format zu präsentieren. Von kurzen Clips bis hin zu längeren Formaten gibt es zahlreiche Möglichkeiten, Video-Beiträge zu nutzen. Verwende sie für Anleitungen, Produktdemonstrationen, Einblicke hinter die Kulissen oder einfach, um Deine Persönlichkeit zum Ausdruck zu bringen.

Automatisieren, Planen und Teilen



Blog2Social

11. Mai 2023 · 🌐



Social-Media-Marketing ist ganz schön zeitaufwändig. Finde heraus, wie Du effektiv arbeiten und trotzdem Zeit sparen kannst! 💪📈👏

Den ganzen Guide gibt's auf unserem Blog: <https://www.blog2social.com/.../so-sparst-du-zeit-bei.../>



Die Wahl der richtigen Art von Social-Media-Posts hängt von verschiedenen Faktoren ab, darunter Deine Zielgruppe, Deine Markenpersönlichkeit und die Art Deiner Inhalte. Experimentiere mit verschiedenen Formaten, um herauszufinden, was am besten funktioniert, und optimiere Deine Strategie kontinuierlich, um Deine Ziele zu erreichen. Indem Du die Vielfalt der Beiträge auf Social Media nutzt, kannst Du Deine Inhalte auf vielfältige Weise präsentieren und eine engagierte Community aufbauen.

Automatisieren, Planen und Teilen

So erstellst Du Social-Media-Posts mit Blog2Social

Bitte klicke in Deinem Blog2Social Dashboard auf "**Social Media Posts**". Hier kannst Du zwischen verschiedenen Beitragstypen wählen:

- Neuen **Link**-Post teilen
- Neuen **Text**-Post teilen
- Neuen **Bild**-Post teilen
- [Neuen Video-Post teilen](#)

The screenshot shows the Blog2Social dashboard. On the left is a sidebar with the 'Blog2Social' logo and version '7.4.1'. Below the logo, it shows the license 'Business' and an 'Addon: Video'. A progress bar indicates 'Your yearly post volume' with '179954 remaining from 180000'. The sidebar lists 'POST-VERWALTUNG' options: 'Alle Beiträge', 'Favoriten', 'KI Textgenerator (Neu)', 'Entwürfe', 'Instant Sharing', 'geplante Beiträge', 'geteilte Beiträge', 'Beiträge wiederholt teilen', 'Videos teilen', 'Beiträge automatisch teilen', 'Kalender', and 'Benachrichtigungen'. The main area is titled 'Social Media Posts' and contains a navigation bar with buttons: 'WordPress-Inhalte teilen', 'Neuen Link-Post teilen', 'Neuen Text-Post teilen', 'Neuen Bild-Post teilen', and 'Neuen Video-Post teilen'. Below this is a search and filter section with dropdowns for 'Suche nach Titel', 'alle Autoren', 'geteilt von Nutzer', 'alle Kategorien & Schlagwörter', and 'alle Typen'. There are also buttons for 'alle Beiträge', 'Alle Status', 'sortieren', and 'zurücksetzen'. The main content area displays a list of posts, each with a star icon, a title, author, and publication details. Four green arrows point to the 'Neuen Link-Post teilen', 'Neuen Text-Post teilen', 'Neuen Bild-Post teilen', and 'Neuen Video-Post teilen' buttons.

Wenn Du zum Beispiel auf "**Neuen Link-Post teilen**" klickst, kannst Du Deinen bevorzugten Link eingeben, der geteilt werden soll.

The screenshot shows the 'Neuen Link-Post teilen' form in the Blog2Social dashboard. The sidebar is identical to the previous screenshot. The main area is titled 'Neuen Link-Post teilen' and contains a sub-header: 'Füge einen Link ein, den Du auf Deinen Social-Media-Netzwerken teilen möchtest. Du kannst auch einen Video-Link teilen, zum Beispiel aus YouTube oder Vimeo (siehe auch Video-Beitrag)'. Below this is a navigation bar with buttons: 'WordPress-Inhalte teilen', 'Neuen Link-Post teilen', 'Neuen Text-Post teilen', 'Neuen Bild-Post teilen', and 'Neuen Video-Post teilen'. The main content area contains the same sub-header and a text input field labeled 'Link eingeben'. A green arrow points to the input field. Below the input field is a 'WEITER' button.

Automatisieren, Planen und Teilen

Blog2Social zeigt automatisch das hinterlegte Bild (Featured Image) sowie die Linkbeschreibung an. Jetzt kannst Du Text, Emojis und Hashtags zu Deinem Social Media Post hinzufügen.

The screenshot shows the 'Neuen Link-Post teilen' (Share New Link Post) interface in Blog2Social. On the left is a sidebar with navigation options like 'Lizenz: Business', 'POST-VERWALTUNG', and 'Social-Media Metriken'. The main area has a title 'Neuen Link-Post teilen' and a subtitle 'Füge einen Link ein, den Du auf Deinen Social-Media-Netzwerken teilen möchtest...'. Below this are buttons for different post types: 'WordPress-Inhalte teilen', 'Neuen Link-Post teilen' (highlighted), 'Neuen Text-Post teilen', 'Neuen Bild-Post teilen', and 'Neuen Video-Post teilen'. A text input field 'Schreibe etwas...' is highlighted with a green arrow. Below it is a featured image and a text block titled 'Die besten Social Media Bildgrößen' with a URL. At the bottom, there are dropdown menus for 'Teile Deinen Post' (set to 'sofort'), 'Netzwerk-Gruppierung auswählen' (set to 'My Profile'), and 'Wählen Sie ein Twitter-Profil aus' (set to 'Blog2Social'). Action buttons 'Anpassen & Planen', 'als Entwurf speichern', and 'Teilen' are at the bottom right.

Anschließend kannst Du Deinen Beitrag mit einem Klick auf "**Teilen**" sofort veröffentlichen oder ihn für ein bestimmtes Datum planen. Außerdem kannst Du eine "**Netzwerk-Gruppierung**" auswählen, die Deine verbundenen Social-Media-Konten umfasst. Wenn Du bereits mehrere Netzwerk-Gruppierungen erstellt hast, kannst Du Deine bevorzugte Gruppierung auswählen.

Wenn Du Deinen Beitrag für jedes Deiner Netzwerke einzeln bearbeiten möchtest, klicke bitte auf "**Anpassen & Planen**", um zum Beitragsvorschau-Editor zu gelangen. Hier kannst Du Deine Texte individuell anpassen oder Deine bevorzugten Social-Media-Konten, in denen der Beitrag geteilt werden soll, an- oder abwählen.

Automatisieren, Planen und Teilen

The screenshot displays the Blog2Social interface for creating a social media post. At the top, there are buttons for 'Meine Zeit-Einstellungen laden', 'Lade beste Zeiten', and 'Info'. The main content area is divided into two sections: one for Twitter and one for Facebook. The Twitter section shows a text input field with the text 'Die besten Bildgrößen für Social Media', a character count of 38/280, and a 'Teilen' button. The Facebook section shows a text input field with the same text and a character count of 38 Zeichen. A sidebar on the right shows the user's profile and social media accounts, including '2 SOCIAL MEDIA KONTEN' and 'MEHR HINZUFÜGEN'.

So teilst Du Videos mit Blog2Social

Wenn Du Videos auf Social Media teilen möchtest, schaue bitte einmal in den folgenden Leitfaden, der Dir genau zeigt, wie das funktioniert:

[Wie teile ich Videos auf Social Media?](#)

Weitere hilfreiche Leitfäden

- [Social Media Postformate - Die Unterschiede zwischen Bild-Beiträgen und Link-Beiträgen](#)
- [Was ist die beste Bildgröße für meine Social-Media-Beiträge?](#)
- [Warum wird mein Bild nicht in den Social Media angezeigt?](#)

Eindeutige ID: #1158

Verfasser: Blog2Social

Letzte Änderung: 2021-02-24 00:00

Seite 8 / 8

(c) 2026 Blog2Social <kundenservice@blog2social.de> | 01:37 08.06.2026

URL: https://www.blog2social.com/de/faq/content/3/158/de/so-erstellst-du-social_media_posts-und-teilst-link-text-bild-oder-video-beitraege.html