

# Automatisieren, Planen und Teilen

## Wie wähle ich das Bild für meinen Social Media Post aus?

Beim Veröffentlichen Deiner Beiträge in den Social Media kannst Du jedes Bild aus Deinem Beitrag als Beitragsbild auswählen. Mit einer Pro oder Business Version von Blog2Social, hast Du außerdem die Möglichkeit, beliebige Bilder aus der Mediathek zu wählen oder von Deinem lokalen Computer hochzuladen.

Die sozialen Netzwerke Twitter und Facebook bieten Dir die Wahl zwischen zwei grundlegenden Postformaten: Bild-Beitrag und Link-Beitrag.

Ein Link-Beitrag ist der Standard Preview-Post, für den die sozialen Netzwerk automatisch eine Link-Vorschau mit Bild und einem kurzen Textausschnitt aus den Informationen aus den Meta-Tags Deines Blogbeitrag generieren.

[Was sind Open Graph Parameter und wozu nutze ich sie?](#)

Ein Bild-Beitrag veröffentlicht nur das Bild Deines Beitrags mit einem optionalen Kommentar. Wird das Bild angeklickt, vergrößert es sich in der Ansicht. Über einen Link im Kommentarfeld, kannst Du auf Deinen Beitrag verweisen (Blog2Social erledigt das automatisch für Dich).

Mit dem Bild-Post-Format hast Du die Möglichkeit, verschiedene Bilder für das gleiche Netzwerk verwenden und so Deinen Beitrag mit verschiedenen visuellen Aufhängern posten. Beim Link-Post-Format wird immer das Bild aus den Open Graph Tags geladen. Das Bildpostformat unterstützen die Netzwerke Twitter, Facebook, Instagram, Pinterest, Google My Business, LinkedIn, VKontakte, Bloglovin und Flickr.

### **Darum solltest Du Deine Social Media Posts mit verschiedenen Bildern teilen**

Mit Blog2Social hast Du nicht nur die Möglichkeit, Deine Blogbeiträge mit wenigen Klicks auf allen Deinen Social Media zu teilen, Du kannst sie zusätzlich auch individuell anpassen. Dabei gilt es jedoch nicht nur die Texte zu den Postings zu variieren, sondern auch die Bilder. Erfahre, wie Bilder zu Deinem Online-Erfolg beitragen: Die Macht der Bilder: [7 Tipps und Tools für mehr Traffic mit Visual Content Marketing](#).

Wenn Du Deine Beiträge nicht nur mit dem Beitragsbild, sondern auch mit allen weiteren Bildern aus Deinem Beitrag weitreichend über die Social Media Netzwerke verbreitest, schaffst Du mehr visuelle Anker und Abwechslung in Deinem Feed. Darüber hinaus schöpfst Du die Potenziale Deines Blogbeitrages voll aus, wenn Du alle Bilder daraus verwendest. Nutze darüber hinaus unsere [7 Tipps für erfolgreiche Social Media Beiträge](#).

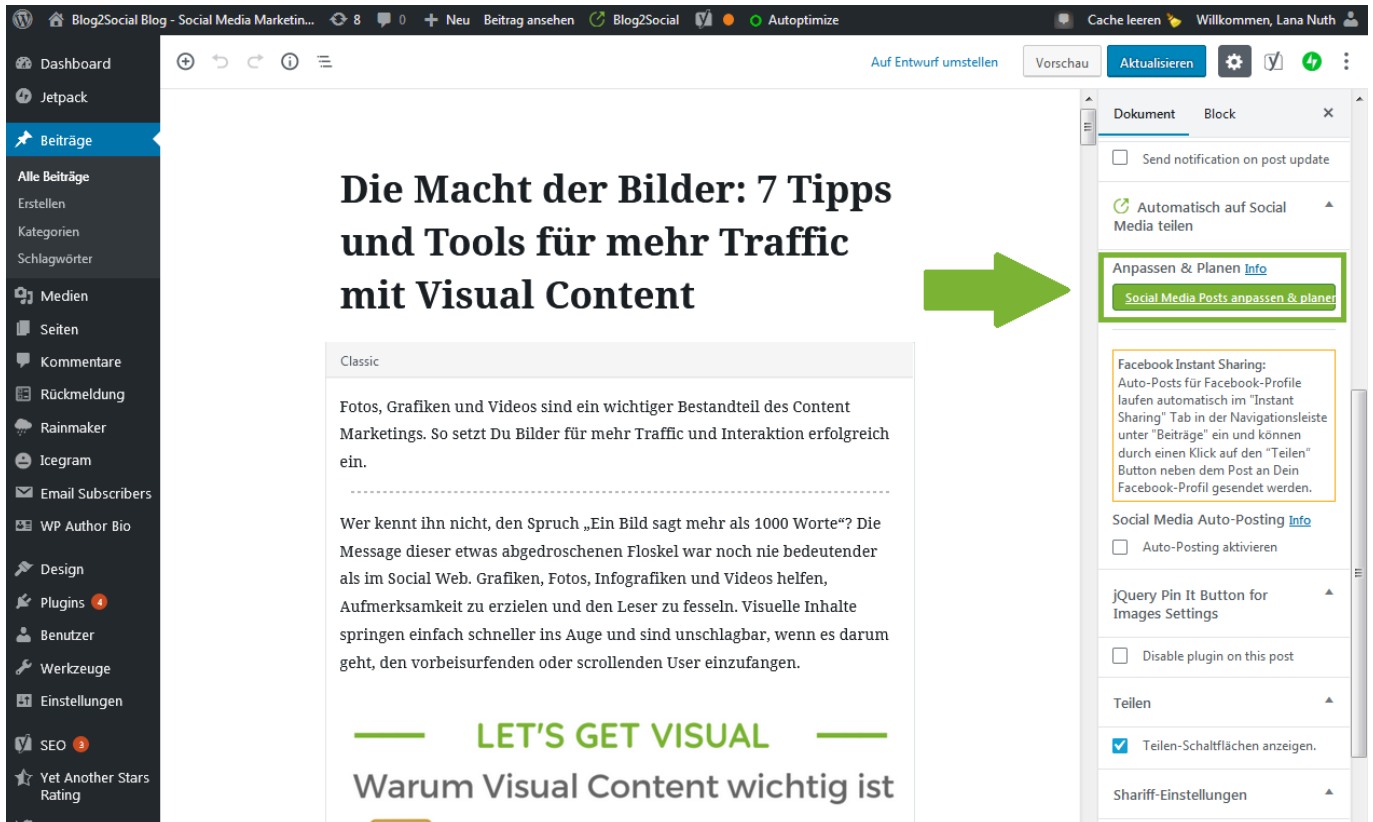
# Automatisieren, Planen und Teilen

## So wählst Du Deinen Blogbeitrag für Deinen Social Media Post aus

Es gibt zwei Möglichkeiten, Blogbeiträge in den Social Media zu veröffentlichen:

### 1) Direkt aus dem WordPress-Beitrag heraus

Indem Du in der rechten Menüleiste findest auf **“Social Media Posts anpassen & planen”** klickst.



The screenshot shows a WordPress blog post editor. The main content area displays a post titled "Die Macht der Bilder: 7 Tipps und Tools für mehr Traffic mit Visual Content". The right sidebar contains various settings and plugins. A green arrow points to the "Social Media Posts anpassen & planen" button, which is highlighted with a green box. Below this button, there are sections for "Facebook Instant Sharing" and "Social Media Auto-Posting".

### 2) Über das Dashboard von Blog2Social

Klicke dafür zunächst im Blog2Social Menü auf **“Social Media Posts”**. Suche Dir den Beitrag aus, den Du auf Social Media teilen möchtest und klicke auf **“auf Social Media teilen”**.

# Automatisieren, Planen und Teilen

The screenshot shows the Blog2Social interface for managing social media posts. On the left, a sidebar contains navigation options: Dashboard, Beiträge, Medien, Seiten, and Blog2Social. The Blog2Social section is expanded, showing options like Social-Media Metriken, Netzwerke, and Social Media Posts. The main area, titled 'Social Media Posts', displays a list of posts with details such as title, author, and publication date. A green arrow points to the 'auf Social Media teilen' button for the first post. Another green arrow points to the 'Social Media Posts' menu item in the sidebar.

Anschließend gelangst Du in die Beitragsvorschau von Blog2Social. Hier hast Du einen Überblick über alle Social Media, die Du mit Blog2Social verbunden hast und auf denen Du den ausgewählten Beitrag veröffentlichen kannst.

## So änderst Du Dein Bild für Deinen Social Media Post

In der Regel siehst Du in der Netzwerk-Vorschau bereits ein im Voraus ausgewähltes Bild, welches mit dem Social Media Post veröffentlicht wird. Standardmäßig wird von Blog2Social das Beitragsbild ausgewählt.

Um das Beitragsbild zu ändern, klicke auf **“Bild ändern”** unter der Bildvorschau.

# Automatisieren, Planen und Teilen


The screenshot displays the Blog2Social interface. At the top, there are navigation links: "zum Seitenende", "Meine Zeit-Einstellungen laden", "Lade beste Zeiten", and "Info". The main content area shows a Facebook post creation screen for "BLOG2SOCIAL". The text of the post reads: "Fotos, Grafiken und Videos sind ein wichtiger Bestandteil des Content Marketings. So setzt Du Bilder für mehr Traffic und Interaktion erfolgreich ein." Below the text is a preview of a blog post titled "DIE MACHT DER BILDER" with a sub-headline "7 Tipps und Tools für mehr Traffic mit Visual Content Marketing". A green box highlights the "Bild ändern" button, with a green arrow pointing to it. Below the preview is a URL: "https://www.blog2social.com/de/blog/tipps-tools-traffic-bilder-visual-content-ma". To the right, there is a sidebar titled "16 SOCIAL MEDIA KONTEN" with a dropdown menu set to "Mein Profil". Below this, there are buttons for "MEHR HINZUFÜGEN" and "Profile | Seiten | Gruppen". A list of accounts follows, including "BLOG2SOCIAL" (Facebook), "PRAKTISCHE TESTPAGE" (Facebook), "BLOG2SOCIAL" (Twitter), "BLOG2SOCIAL\_SUP" (Twitter), "BLOG2SOCIAL" (Twitter), and "BLOG2SOCIAL" (Twitter). The bottom of the screenshot shows a Twitter post creation screen for "BLOG2SOCIAL" with a "Sofort teilen" button.

Hier findest Du die Optionen der Bildauswahl:

Standardmäßig wird von Blog2Social das Beitragsbild ausgewählt. In den Bild-Optionen werden Dir darüber hinaus alle Bilder, die im Blogbeitrag enthalten sind, angezeigt. Klicke auf das Bild Deiner Wahl, um es auszuwählen und bestätige Deine Änderung mit Klick auf "Bild für diesen Post übernehmen".

# Automatisieren, Planen und Teilen

Google has announced to cease its consumer services of Google+ and its APIs. To help you keep on sharing content with your followers on Google+, you can now use Blog2Social Instant Sharing to share on Google+ profiles, pages and in groups. [mehr erfahren](#)

Wähle Bild aus für  blog2social

Die optimalen Bildgrößen für Deine Social Media Posts liegen zwischen: 667-1000px x 523-1000px  
Blog2Social passt Dein Bild automatisch die Größe des jeweiligen Netzwerks an.



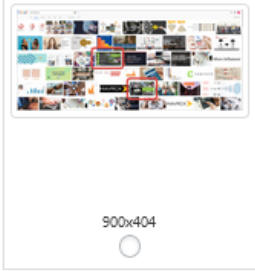



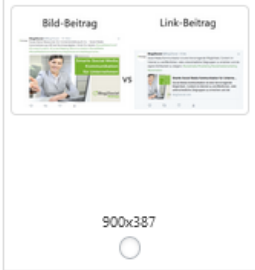

 <p>900x506</p>	 <p>600x421</p>	 <p>900x404</p>	 <p>461x1024</p>
 <p>400x227</p>	 <p>150x150</p>	 <p>900x387</p>	 <p>600x335</p>

Bild für alle Posts übernehmen  Bild für diesen Post übernehmen  Bild hochladen / Mediathek

Wenn Du das ausgewählte Bild nicht nur für einen Social Media Post verwenden möchtest, sondern für alle Social Media, die Du in der Netzwerk-Auswahl ausgewählt hast, klicke auf "Bild für alle Posts übernehmen".

# Automatisieren, Planen und Teilen

Google has announced to cease its consumer services of Google+ and its APIs. To help you keep on sharing content with your followers on Google+, you can now use Blog2Social Instant Sharing to share on Google+ profiles, pages and in groups. [mehr erfahren](#)

Wähle Bild aus für blog2social

Die optimalen Bildgrößen für Deine Social Media Posts liegen zwischen: 667-1000px x 523-1000px  
Blog2Social passt Dein Bild automatisch die Größe des jeweiligen Netzwerks an.


 7 Tipps und Tools für mehr Traffic mit Visual Content Marketing 900x506	 Warum Visual Content wichtig ist 12% mehr Traffic, 47% mehr Shares & CTAs, 90% visuuell, 80% mehr Conversion, 200% mehr Shares & Interaktion 600x421	 900x404	 461x1024
 2	 150x150	 900x387	 600x335

Bild für alle Posts übernehmen     Bild für diesen Post übernehmen     Bild hochladen / Mediathek





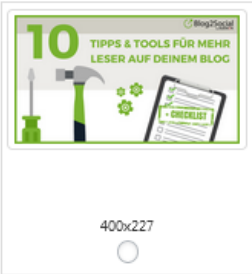

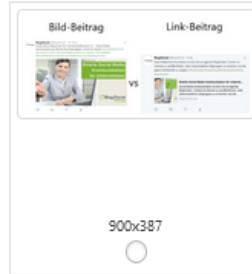

Wenn Du eine **Pro** oder **Business** Version von Blog2Social nutzt, hast Du außerdem die Möglichkeit weitere Bilder hochzuladen. Klicke dazu auf **“Bild hochladen / Mediathek”**.

# Automatisieren, Planen und Teilen

Google has announced to cease its consumer services of Google+ and its APIs. To help you keep on sharing content with your followers on Google+, you can now use Blog2Social Instant Sharing to share on Google+ profiles, pages and in groups. [mehr erfahren](#)

Wähle Bild aus für  blog2social

Die optimalen Bildgrößen für Deine Social Media Posts liegen zwischen: 667-1000px x 523-1000px  
Blog2Social passt Dein Bild automatisch die Größe des jeweiligen Netzwerks an.

 <p>900x506</p>	 <p>600x421</p>	 <p>900x404</p>	 <p>461x1024</p>
 <p>400x227</p>	 <p>150x150</p>	 <p>900x387</p>	 <p>600x335</p>

[Bild für alle Posts übernehmen](#) [Bild für diesen Post übernehmen](#) [Bild hochladen / Mediathek](#)

**(1)** Du kannst es aus Deiner Mediathek auszuwählen

**(2)** Du kannst es entweder per Drag & Drop hochladen oder per Klick auf "Dateien auswählen" Deinen Explorer öffnen.

# Automatisieren, Planen und Teilen



(1) In Deiner Mediathek kannst Du jedes Bild, das dort hinterlegt ist, auswählen. Klicke anschließend unten rechts auf "Bild verwenden".

# Automatisieren, Planen und Teilen

Bild aus Mediathek auswählen oder hochladen

Dateien hochladen Mediathek

Alle Daten

Medien suchen ...

ANHANG-DETAILS

b2s.png  
8. Februar 2019  
5 KB  
472 auf 200 Pixel  
Bild bearbeiten  
Bild bearbeitet  
Endgültig löschen

URL:

Titel:

Beschreibung:

Alternativtext:

Beschreibung:


2

Bild verwenden

Du gelangst nun wieder in die Bild-Optionen und kannst wählen, ob Du das Bild nur für diesen Posts oder für alle Posts übernehmen möchtest.


# Automatisieren, Planen und Teilen

Google has announced to ease its consumer services on Google+ and its plans to help you keep on sharing content with your followers on Google+, you can now use Blog2Social Instant Sharing to share on Google+ profiles, pages and in groups. [mehr erfahren](#)










Wähle Bild aus für  blog2social ✕

Beitrag  
Titel: Die M...  
# 94696 | v...

zum Seite

 B...  
Se...

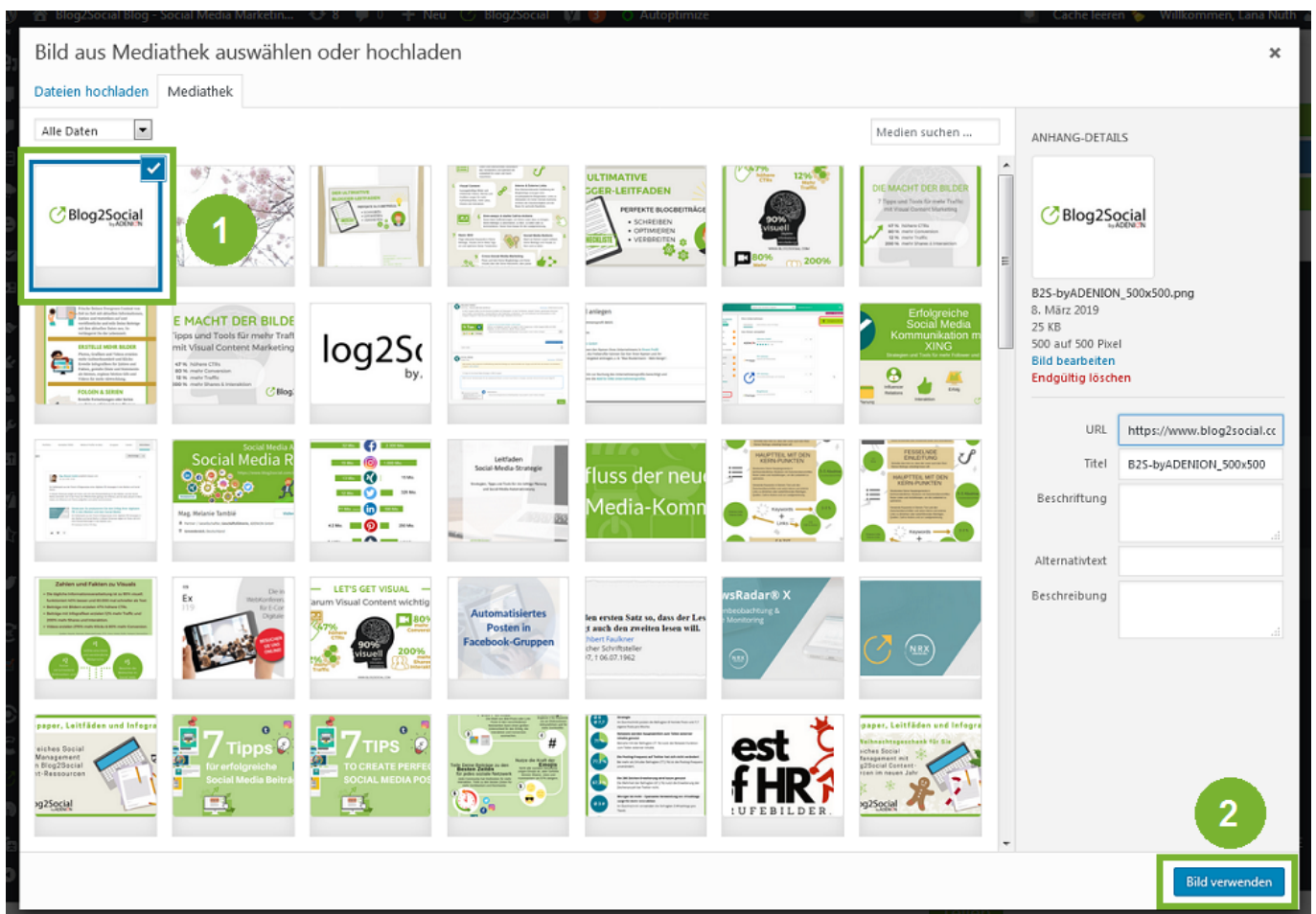
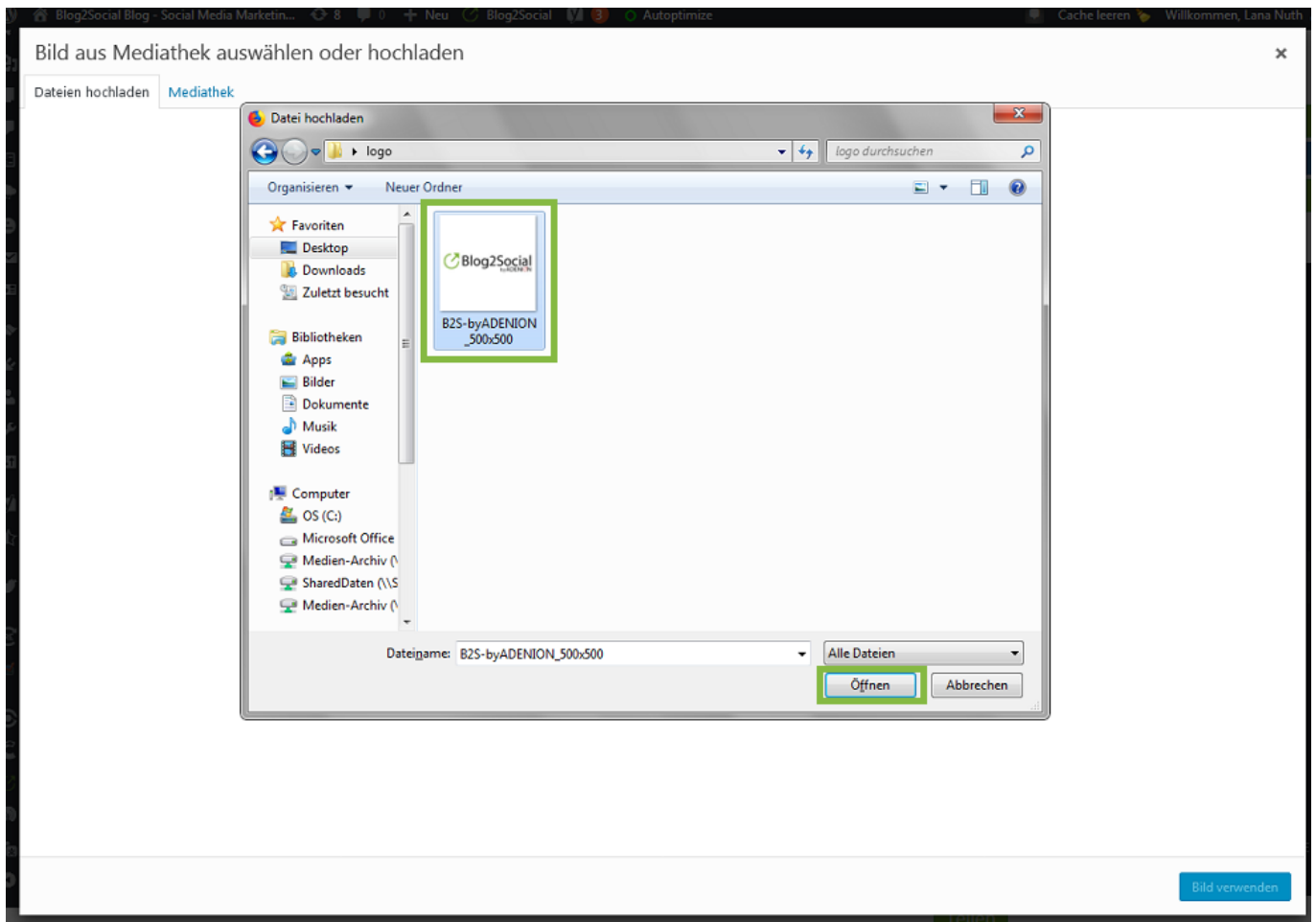
Die optimalen Bildgrößen für Deine Social Media Posts liegen zwischen: 667-1000px x 523-1000px  
Blog2Social passt Dein Bild automatisch die Größe des jeweiligen Netzwerks an.

 <p>DIE MACHT DER BILDER 7 Tipps und Tools für mehr Traffic mit Visual Content Marketing</p> <p>47% mehr CTRs 88% mehr Conversion 12% mehr Traffic 800% mehr Shares &amp; Interaktion</p> <p>Blog2Social</p> <p>900x506</p>	 <p>LET'S GET VISUAL Warum Visual Content wichtig ist</p> <p>747% mehr CTRs 12% mehr Traffic 90% visueller Content 80% mehr Conversion 200% mehr Shares &amp; Interaktion</p> <p>www.blog2social.com</p> <p>600x421</p>	 <p>900x404</p>	 <p>LET'S GET VISUAL Warum Visual Content wichtig ist</p> <p>461x1024</p>
 <p>10 TIPPS &amp; TOOLS FÜR MEHR LESER AUF DEINEM BLOG</p> <p>Blog2Social</p> <p>400x227</p>	 <p>Leitfaden SOCIAL MEDIA DATGEBER</p> <p>• Was? • Wann &amp; Wo? • Wo teilen?</p> <p>150x150</p>	 <p>Bild-Beitrag vs Link-Beitrag</p> <p>900x387</p>	 <p>600x335</p>
 <p>Blog2Social by ADENION</p> <p>472x200</p>			

[Bild für alle Posts übernehmen](#) [Bild für diesen Post übernehmen](#) [Bild hochladen / Mediathek](#)

(2) Wenn Du ein Bild von Deinem Computer hochladen möchtest ziehe es per Drag & Drop in die Ansicht oder klicke auf "Dateien auswählen", um Deinen Explorer öffnen.


# Automatisieren, Planen und Teilen



# Automatisieren, Planen und Teilen

Du gelangst nun wieder in die Bild-Optionen und kannst wählen, ob Du das Bild nur für diesen Posts oder für alle Posts übernehmen möchtest.

+, you can now use Blog2Social Instant Sharing to share on Google+ profiles, pages and in groups. [mehr erfahren](#)

Wähle Bild aus für  blog2social ✕

Die optimalen Bildgrößen für Deine Social Media Posts liegen zwischen: 667-1000px x 523-1000px  
Blog2Social passt Dein Bild automatisch die Größe des jeweiligen Netzwerks an.







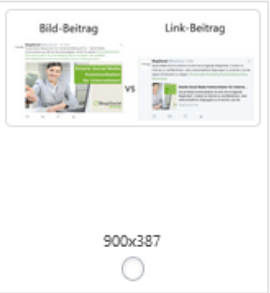


 <p>900x506</p>	 <p>600x421</p>	 <p>900x404</p>	 <p>461x1024</p>
 <p>400x227</p>	 <p>150x150</p>	 <p>900x387</p>	 <p>600x335</p>
 <p>500x500</p>			

Bild für alle Posts übernehmenBild für diesen Post übernehmenBild hochladen / Mediathek

Wenn Du mit Deinen Einstellungen zufrieden bist, klicke auf den Button "**Teilen**", um den Social Media Post zu veröffentlichen.

# Automatisieren, Planen und Teilen

zum Seitenende

Meine Zeit-Einstellungen laden Lade beste Zeiten Info

**f** BLOG2SOCIAL  
Seite | Facebook

Postformat: Link-Beitrag | ganzen Text einfügen | Text löschen | 378 Zeichen

Fotos, Grafiken und Videos sind ein wichtiger Bestandteil des Content Marketings. So setzt Du Bilder für mehr Traffic und Interaktion erfolgreich ein.

LET'S GET VISUAL

Warum Visual Content wichtig ist

47% höhere CTRs  
80% mehr Conversion  
12% mehr Traffic  
90% visuell  
200% mehr Shares & Interaktion

Info: Ändere die Open Graph Parameter für diese Netzwerk

Die Macht der Bilder: 7 Tipps und Tools für mehr Traffic mit Visual Cor

Bilder erzielen Aufmerksamkeit und wecken Emotionen. Doch, woher bekommt man ge...

<https://www.blog2social.com/de/blog/tipps-tools-traffic-bilder-visual-content-ma>

Planungskalender anzeigen

Sofort teilen

zum Seitenanfang

Teilen

## So kannst Du mehrere verschiedene Bilder für einen Social Media Account planen

Um beim Posten Deiner Beiträge Zeit zu sparen, kannst Du mehrere Social Media Posts parallel für unterschiedliche Zeitpunkte planen. Um bei diesen Posts verschiedene Bilder verwenden zu können, ist es wichtig, dass Du das Bild-Post-Format nutzt.

**Hinweis:** Du kannst nur im Bild-Post-Format verschiedene Bilder für das gleiche Netzwerk verwenden, da beim Link-Post-Format das Bild aus den Open Graph Tags geladen wird. Weitere Informationen dazu findest Du in unserer FAQ „[Social Media Postformate - Die Unterschiede zwischen Bild-Beiträgen und Link-Beiträgen](#)“.

Wenn Du standardmäßig das Bild-Post-Format verwendest, kannst Du den nächsten Schritt überspringen. Ist Deine Standardeinstellung das Link-Post-Format, klicke auf “**Postformat: Link-Beitrag**”, um das Format zu ändern.

# Automatisieren, Planen und Teilen

BLOG2SOCIAL Seite | Facebook

Postformat: Link-Beitrag ganzen Text einfügen | Text löschen | 378 Zeichen

Fotos, Grafiken und Videos sind ein wichtiger Bestandteil des Content Marketings. So setzt Du Bilder für mehr Traffic und Interaktion erfolgreich ein.

**DIE MACHT DER BILDER**  
7 Tipps und Tools für mehr Traffic mit Visual Content Marketing

Info: Ändere die Open Graph Parameter für diese Netzwerk

Die Macht der Bilder: 7 Tipps und Tools für mehr Traffic mit Visual Cor

Bilder erzielen Aufmerksamkeit und wecken Emotionen. Doch, woher bekommt man ge

<https://www.blog2social.com/de/blog/tipps-tools-traffic-bilder-visual-content-ma>

Planungskalender anzeigen

Sofort teilen

Teilen

16 SOCIAL MEDIA KONTEN

Mein Profil

MEHR HINZUFÜGEN  
Profile | Seiten | Gruppen

BLOG2SOCIAL  
Seite | Facebook ✓

BLOG2SOCIAL\_SUP  
Profil | Twitter

BLOG2SOCIAL\_SUP  
Profil | Twitter

BLOG2SOCIAL  
Profil | Twitter

BLOG2SOCIAL  
Profil | Twitter

BLOG2SOCIAL  
Profil | Twitter

BLOG2SOCIAL  
Profil | Twitter

Wähle anschließend das Bild-Post-Format mit einem Klick auf die Vorschau aus.

Wähle Deinen Facebook Postformat für: BLOG2SOCIAL

1) Link-Beitrag

2) Bild-Beitrag

Das Link-Post-Format zeigt den Titel des Beitrags, die Link-Adresse und die ersten ein oder zwei Sätze des Posts an. Die Netzwerke scannen diese Informationen von Deinen META- oder OpenGraph Angaben. BITTE BEACHTE: Wenn Du möchtest, dass Deine Link-Beiträge das ausgewählte Bild im Blog2Social-Vorschau-Editor anzeigen, stelle sicher, dass die Social Meta Tags für Facebook und Twitter in Deinen Blog2Social-Einstellungen aktiviert sind. Du findest diese Einstellungen in der Registerkarte "Social Meta Data". Wenn Du kein bestimmtes Post-Image auswählst, wird in einigen Netzwerken das erste auf Deiner Seite erkannte Bild angezeigt. Das Bild verweist auf Deinen Blogpost. BITTE BEACHTE: Bei Link-Posts auf Google + können nur Bilder aus der Galerie der Blog-Posts ausgewählt und im Netzwerk angezeigt werden.

Ein Foto oder ein Bildbeitrag zeigt das ausgewählte Bild in der einseitigen Vorschau von Blog2Social und Deinem Kommentar über dem Bild an. Das Bild verweist auf die Bildansicht Deiner Bildergalerie im jeweiligen Netzwerk. Blog2Social fügt den Link zu Deinem Post in Deinem Kommentar hinzu. Der Hauptvorteil von Foto-Posts ist, dass Dein Bild in persönlichen Bildalben oder Deiner Galerie hochgeladen wird. In Facebook kannst Du den Namen des Albums mit einer Beschreibung Deiner Wahl bearbeiten.

Speichere Dein bevorzugtes Facebook Post-Format als Standardeinstellung in den Blog2Social Einstellungen.

# Automatisieren, Planen und Teilen

Um über ein Social Media Netzwerk mehr als einen Post zu planen, öffne das Drop-Down-Menü, indem du auf **“Sofort teilen”** klickst und wähle anschließend **“Für bestimmte Termine planen”** aus.

BLOG2SOCIAL  
Seite | Facebook

Postformat: Bild-Beitrag | ganzen Text einfügen | Text löschen | 378 Zeichen

Fotos, Grafiken und Videos sind ein wichtiger Bestandteil des Content Marketings. So setzt Du Bilder für mehr Traffic und Interaktion erfolgreich ein.

**DIE MACHT DER BILDER**  
7 Tipps und Tools für mehr Traffic mit Visual Content Marketing

Info: Ändere die Open Graph Parameter für diese Netzwerk

Die Macht der Bilder: 7 Tipps und Tools für mehr Traffic mit Visual Content Marketing

Bilder erzielen Aufmerksamkeit und wecken Emotionen. Doch, woher bekommt man gute Bilder?

<https://www.blog2social.com/de/blog/tipps-tools-traffic-bilder-visual-content-mark>

Bild ändern

Planungskalender anzeigen

Sofort teilen  
Sofort teilen  
**Für bestimmte Termine planen**  
regelmäßig Planen

Teilen

Nun klicke auf **“+ einen weiteren Post anlegen”**. Du kannst bis zu drei Posts für ein Netzwerk gleichzeitig vorplanen.

# Automatisieren, Planen und Teilen

Info: [Ändere die Open Graph Parameter für diese Netzwerk](#)

Die Macht der Bilder: 7 Tipps und Tools für mehr Traffic mit Visual Content Marketing

Bilder erzielen Aufmerksamkeit und wecken Emotionen. Doch, woher bekommt man geeignete Bilder? Und wie lassen si

<https://www.blog2social.com/de/blog/tipps-tools-traffic-bilder-visual-content-marketing/>

Planungskalender anzeigen

Für bestimmte Termine planen

Startdatum

12.03.2019

Time to publish

12:45

[+einen weiteren Post anlegen](#)



[Bild ändern](#)

[Originaltext kopieren](#) | [ganzen Text einfügen](#) | [Text löschen](#) | 0 Zeichen

Fotos, Grafiken und Videos sind ein wichtiger Bestandteil des Content Marketings. So setzt Du Bilder für mehr Traffic und Interaktion erfolgreich ein.

Zeitzone: (UTC +01:00) Europe/Berlin

[Planung für alle Netzwerke übernehmen](#)

Diese Zeit als "Beste Zeit" für dieses Netzwerk speichern

Um die Bilder der einzelnen Posts zu ändern, folge den Anweisungen [oben in dieser FAQ](#). Passe Deine Texte und Zeiten der Posts an und teile Deine Posts, wenn Du mit Deinen Einstellungen zufrieden bist, mit Klick auf "Teilen".

# Automatisieren, Planen und Teilen

Startdatum Time to publish

12.03.2019

15:00



[Bild ändern](#)

[Originaltext kopieren](#) | [ganzen Text einfügen](#) | [Text löschen](#) | 161 Zeichen

Wer kennt ihn nicht, den Spruch „Ein Bild sagt mehr als 1000 Worte“? Die Message dieser etwas abgedroschenen Floskel war noch nie bedeutender als im Social Web.

Startdatum Time to publish

20.03.2019

10:00



[Bild ändern](#)

[Originaltext kopieren](#) | [ganzen Text einfügen](#) | [Text löschen](#) | 146 Zeichen

Warum sind Bilder und Videos wichtig für den Online-Erfolg? Wir haben für Dich alle relevanten Fakten zum Thema #VisualMarketing zusammengetragen.

Startdatum Time to publish

29.03.2019

16:30

[-löschen](#)



[Bild ändern](#)

[Originaltext kopieren](#) | [ganzen Text einfügen](#) | [Text löschen](#) | 273 Zeichen

Wusstest Du schon, dass visuelle Inhalte auf Social Media 94 % mehr Views generieren, als Inhalte ohne Bilder oder Videos?  
Visuelle Inhalte springen einfach schneller ins Auge und sind unschlagbar, wenn es darum geht, den vorbeisurfenden oder scrollenden User einzufangen.



Teilen

Ab Version 7.2.0 unterstützt Blog2Social außerdem die optimierte Übernahme von ALT-Metadaten für Deine Bilder (z.B. bei Facebook, Twitter, Pinterest und Tumblr). Sofern diese Daten in Deiner Medien Bibliothek hinterlegt sind, übernimmt Blog2Social sie in Deine Beiträge und leitet sie an die oben genannten Netzwerke weiter.

# Automatisieren, Planen und Teilen

Eindeutige ID: #1029

Verfasser: Blog2Social

Letzte Änderung: 2020-12-09 00:00