

# Individualisierung der Social Media Posts

## Wie kann ich den Link-Shortner aktivieren/deaktivieren?

Um den Blog2Social Link-Shortner zu aktivieren oder zu deaktivieren,

1. klicke bei Blog2Social auf den Button "Einstellungen", gehe zu den allgemeinen Einstellungen und
2. aktiviere den Blog2Social Link-Shortner, indem du das "Häkchen" in der Box setzt oder deaktiviere den Blog2Social Link-Shortner, indem du das "Häkchen" entfernst.

The screenshot shows the 'Einstellungen' (Settings) page in the Blog2Social plugin. On the left sidebar, the 'Einstellungen' menu item is highlighted with a green circle and the number '1'. In the main content area, under '1. Allgemeine Einstellungen', there is a checkbox labeled 'b2s.pm Link Shortner aktivieren / deaktivieren' which is currently checked. This checkbox is also highlighted with a green box and a green circle with the number '2'. Below this, there are sections for '2. Zeit-Einstellungen' with a 'Beste Zeiten Manager' button, and social media profiles for Twitter, Facebook, Google+, and LinkedIn, each with time selection fields and 'Beste Zeiten' recommendations. On the right side of the dashboard, there are various widgets including 'Versionen & Preise', 'Support', 'So arbeitest Du mit Blog2Social', 'Version: PRO', 'Netzwerk Aktivitäten (heute)', and 'Bewerte Blog2Social'.

Standardmäßig ist der Blog2Social Link-Shortner deaktiviert.

**Bitte beachte:** Mit dem Blog2Social Shortner werden Deine Links umgewandelt und in verkürzter Form in den Social Media veröffentlicht. Wenn Du diese Option wählst, vermeidest Du, dass wiederholt veröffentlichte Posts mit gleichen Links von den Netzwerken abgelehnt werden. Der b2s.pm Shortner generiert bei jedem Social Media Post einen neuen Link. Diese Funktion ist wichtig, wenn Du Deine Beiträge mehrfach auf den gleichen Netzwerken posten möchtest.

Ein **weiterer Vorteil** der b2s.pm Shortner Links: In Kürze wirst Du die b2s.pm Links über die Reporting-Funktion von Blog2Social auswerten können. So kannst Du einfach und schnell das Potenzial Deiner Social Media Posts über die Reporting-Funktion kalkulieren und sehen, wie häufig der Link in den verschiedenen Social Media geklickt, gelikt oder geteilt wurde.

# Individualisierung der Social Media Posts

Du kannst den b2s.pm Shortner deaktivieren, um Deine eigene URL anzuzeigen.

Eindeutige ID: #1036

Verfasser: Blog2Social

Letzte Änderung: 2017-01-20 11:11