

Reporting

So erstellst Du Tracking-Links mit UTM-Parametern für Google Analytics

Weißt du wie effektiv Deine Online-Marketing-Kampagnen sind? Kannst Du die Frage beantworten, welcher Social-Media-Kanal bei Deiner letzten Promotion den meisten Traffic generiert hat?

Das Tracken Deiner Marketing-Erfolge ist ein essentieller Bestandteil des Online-Marketings. Jedes Social-Media-Netzwerk ist unterschiedlich und jede Community reagiert anders auf spezielle Inhalte oder Postformate. Um die Vorlieben Deiner Community am besten zu ermitteln und Deine Botschaften daran anzupassen, kann das Monitoren Deiner Beiträge hilfreich sein. Indem Du ermittelst, welche Beiträge aus welcher Quelle die meisten Klicks bekommen, kannst Du für jeden Marketing-Kanal die beste Art zu Kommunizieren identifizieren.

Hier kommen URL-Parameter ins Spiel.

Was sind URL-Parameter und wieso sollte ich sie nutzen?

URL-Parameter sind kurze Zeichenfolgen, die an das Ende der URL angehängt werden, um tracken zu können wie oft und von wem der Link geklickt wurde.

Durch das Hinzufügen dieser Parameter kann Dein Tracking-Tool zum Beispiel

- die Performance Deiner verschiedenen Marketing Kampagnen und Promotions prüfen.
- identifizieren, welcher Social-Media-Kanal für bestimmte Marketingmaßnahmen am besten geeignet ist.
- die Effektivität Deiner Backlinks in Gastbeiträgen und Toplisten verfolgen.

Die am häufigsten genutzte Methode um Link-Performance mithilfe von URL-Parametern zu tracken sind Google Analytics' UTM-Parameter.

Weitere Möglichkeiten bieten zum Beispiel

- [Datenerfassungs-Abfrageparameter für Adobe Analytics](#)
- [individuelle URLs für IBM Cognos Analytics](#)

Wie nutze ich UTM-Parameters für Google Analytics?

UTM-Parameter (Urchin Tracking Module Parameter) sind URL-Parameter, die zu Links hinzugefügt werden um Marketingmaßnahmen im Detail zu tracken. Der Name stammt vom Webanalyse Programm Urchin, einem Vorgänger von Google Analytics, das 2005 von Google aufgekauft wurde.

Das Hinzufügen von UTM-Parametern zu URLs ermöglicht kampagnenspezifisches

Reporting

Tracking mit Google Analytics. Wenn ein Benutzer auf einen Link mit UTM-Parametern klickt, werden diese Parameter an Google Analytics gesendet und die zugehörigen Daten werden im Kampagnenreport aufgeführt.

Es gibt fünf verschiedene Arten von UTM-Parametern, die man zu Links hinzufügen kann. Drei davon sind für den Tracking-Prozess unerlässlich, während die verbleibenden Zwei zusätzliche, optionale Informationen vermitteln.

Hinter dem für die Erreichbarkeit der Seite wichtigen Teil des Links wird als erstes ein Fragezeichen hinter dem Schrägstrich hinzugefügt, um zu zeigen, dass hier die eigentliche URL aufhört und der Trackingcode beginnt:
`www.beispiel.de/?`

So könnte ein UTM-Parameter beispielsweise aussehen: **utm_source=pinterest**

Die einzelnen UTM-Parameter starten immer mit den Buchstaben "utm" gefolgt von einem Unterstrich: **utm_**. Als nächstes folgt der generelle Name des Parameters, zum Beispiel: **source**. Hinter einem Gleichzeichen = wird dem generellen Namen ein Wort oder eine Zeichenfolge als individueller Name zugeordnet. Die einzelnen Parameter werden mit einem Und-Zeichen & voneinander getrennt.

So könnte ein komplettes Set von UTM-Parametern am Ende eines Links beispielsweise aussehen:

utm_source=pinterest&utm_medium=blog&utm_campaign=february2020

Ein kompletter UTM-Tracking-Link könnte entsprechend so aussehen:

https://www.beispiel.de/?utm_source=pinterest&utm_medium=blog&utm_campaign=february2020

Dies sind die drei UTM-Parameter, die immer für den Tracking-Prozess benötigt werden. Die Parameter können in beliebiger Reihenfolge an die URL angehängt werden.

- **utm_source**: Die Marketingquelle (Werbung, Webseite, Veröffentlichung etc.) von der der Traffic kommt, zum Beispiel: Twitter, t3n, Google.
- **utm_medium**: Das Werbe- oder Marketingmedium, zum Beispiel: Tweet, Banner, Email, Blog.
- **utm_campaign**: Der Name Deiner Kampagne, zum Beispiel: blackweek2020, promo123, february2020.

Wenn du weitere Informationen aufzeichnen möchtest, kannst du diese zwei optionalen Parameter ebenfalls hinzufügen:

- **utm_term**: Das Keyword bezahlter Keyword-Kampagnen bei Google Ads.
- **utm_content**: Wird genutzt, um ähnliche Inhalte oder Links mit der selben Werbung zu tracken und zu sehen, welche Version am effektivsten ist.

Weitere Informationen über diese Parameter findest Du hier:

<https://support.google.com/analytics/answer/1033863?hl=de>

Reporting

So rufst Du die Kampagnenberichte auf:

1. [Melde Dich in Google Analytics an.](#)
2. [Rufe die gewünschte Datenansicht auf.](#)
3. Öffne den [Tab "Berichte"](#).
4. Wähle **Akquisition > Kampagnen** aus.

So fügst Du Deinen Links URL-Parameter mit Blog2Social hinzu

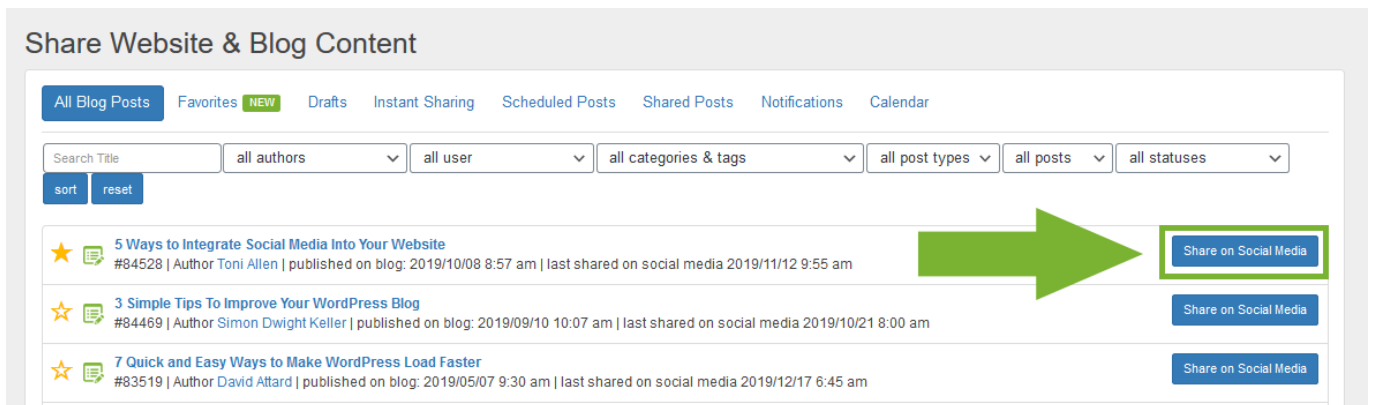
Es gibt zwei Möglichkeiten, URL-Parameter in Blog2Social zu Deinen Links hinzuzufügen:

1. Parameter individuell zu Links hinzufügen
2. Standard-Parameter für jeden Social Media Account oder alle Accounts festlegen

1. Parameter individuell zu Links hinzufügen

Klicke auf "Websites- und Blog Content" im Blog2Social Menü, um die Beitragsübersicht zu öffnen.

Wähle den Blogbeitrag, den Du teilen möchtest aus, indem du auf "auf Social Media teilen" rechts neben dem Beitrag klickst.



The screenshot shows the 'Share Website & Blog Content' interface. At the top, there are tabs: 'All Blog Posts' (selected), 'Favorites', 'NEW', 'Drafts', 'Instant Sharing', 'Scheduled Posts', 'Shared Posts', 'Notifications', and 'Calendar'. Below the tabs is a search bar and several filter dropdowns: 'all authors', 'all user', 'all categories & tags', 'all post types', 'all posts', and 'all statuses'. There are also 'sort' and 'reset' buttons. The main content area displays a list of blog posts. The first post is '5 Ways to Integrate Social Media Into Your Website' by Toni Allen, published on 2019/10/08. To the right of this post, a green arrow points to a 'Share on Social Media' button, which is highlighted with a green box. Below it are two more posts: '3 Simple Tips To Improve Your WordPress Blog' and '7 Quick and Easy Ways to Make WordPress Load Faster', each with its own 'Share on Social Media' button.

Wähle die Social-Media-Accounts aus, auf denen Du teilen möchtest. Jeder Social-Media-Account besitzt ein Linkfeld das zeigt, welcher Link dort geteilt wird.

Reporting

BLOG2SOCIAL
Page | Facebook

post format: Link Post | Insert full-text | Delete text | 460 characters

Social media has changed the way we interact, learn, apply for jobs, and even shop. Today, there are more than 3 billion active social media users worldwide, and that number continues to rise.

Social media can also make it easier to connect with companies we love, which is why so many brands are investing in it.

5 Ways to Integrate Social Media Into Your Website

Info: Change Open Graph Meta tags image, title and description for this network

5 Ways to Integrate Social Media Into Your Website

Social media has changed the way we interact, learn, apply for jobs, and even shop. Today, there are more than 3 billion active social media users worldwide, and that number continues to rise.

<https://www.blog2social.com/en/blog/5-ways-to-integrate-social-media-into-your-website/>

Change image

show calendar

Share Now

ADENION.SOCIAL@ASEND.DE
Profile | Pinterest

Delete text | 36/495 characters (Text only)

Social Media

Social media has changed the way we interact, learn, apply for jobs, and even shop. Today, there are more than 3 billion active social media users worldwide, and that number continues to rise.

Social media can also make it easier to connect with companies we love, which is why so many brands are investing in it.

5 Ways to Integrate Social Media Into Your Website

Link

<https://www.blog2social.com/en/blog/5-ways-to-integrate-social-media-into-your-website/>

Save as Draft Share

Um Deine Links individuell mit UTM-Parametern anzupassen, kannst Du einfach den Parameter-String an den Link in der Box setzen. Zum Beispiel:

?utm_source=pinterest&utm_medium=blog&utm_campaign=february2020

Vergiss nicht das Fragezeichen am Anfang hinter dem Schrägstrich, um zu markieren wo Dein Link endet und die Parameter beginnen.

2. Standard-Parameter für jeden Social Media Account oder alle Accounts festlegen

Klicke auf “Netzwerke” im Blog2Social Menü, um die Übersicht Deiner verbundenen Netzwerke zu öffnen.

Klicke dann auf das kleine Options-Icon neben der Social-Media-Verbindung, für die du UTM-Parameter festlegen möchtest.

Networks

Show all + Create new network collection Load Best Times

Facebook (Best times: 01:00 pm-04:00 pm, 06:00 pm-10:00 pm)

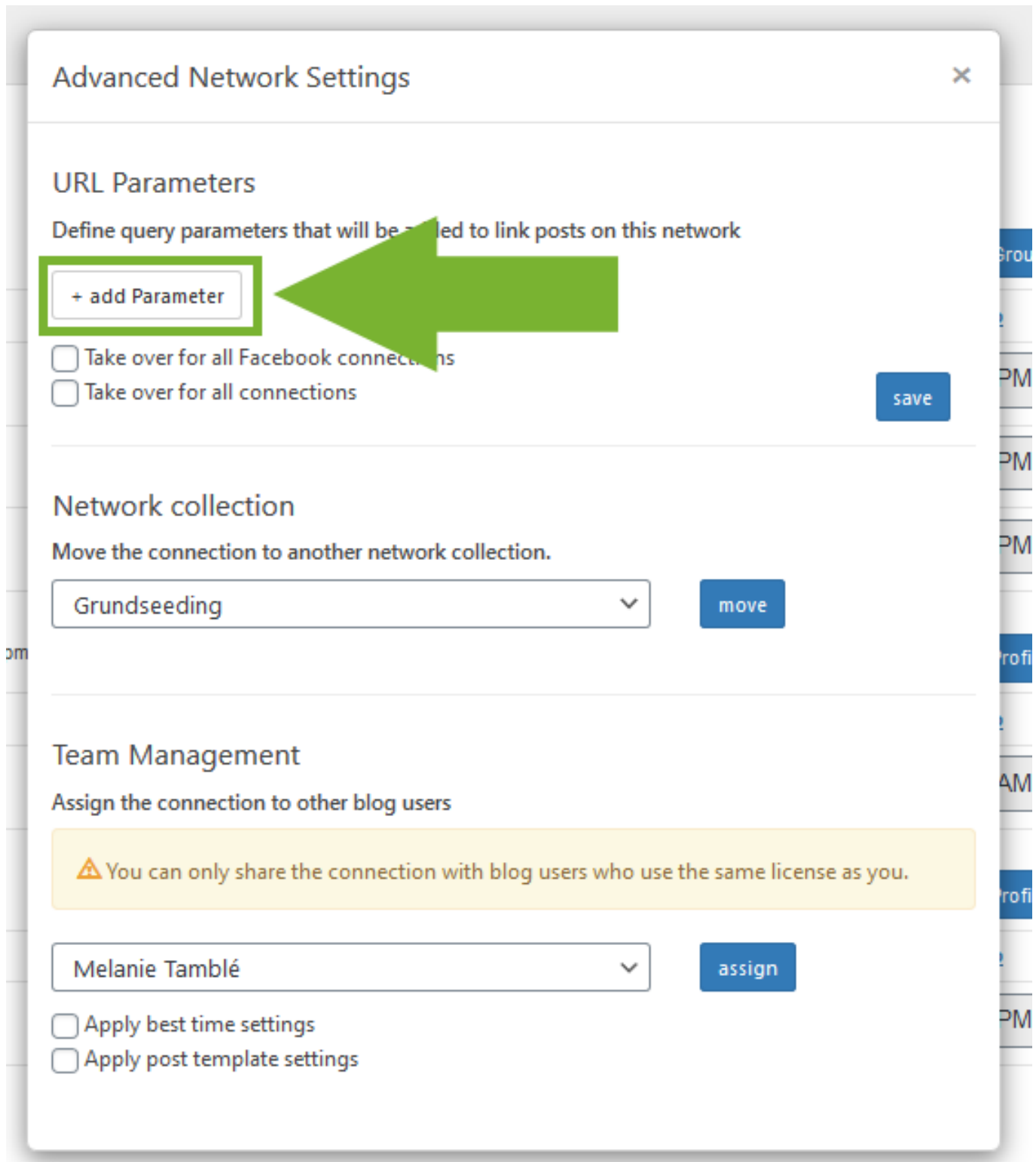
+ Profile + Page + Group Edit Post Template

Connections 3/15 Best Time Manager Info

Profile: Andreas Winkler (My profile)	- + 0 Days +	8:30 PM	⚙️ ↺ 🗑️
Page: Blog2Social (My profile)	- + 2 Days +		⚙️ ↺ 🗑️
Group: Social Media Marketing Strategies (My profile)	- + 0 Days +	9:50 PM	⚙️ ↺ 🗑️

Reporting

Damit öffnest Du das Menü für die erweiterten Netzwerkeinstellungen.
Klicke auf “+ Parameter hinzufügen”, um eine neue Parameter-Box zu öffnen.



The screenshot shows a modal window titled "Advanced Network Settings" with a close button (X) in the top right corner. The window is divided into three main sections: "URL Parameters", "Network collection", and "Team Management".

- URL Parameters:** The heading is "URL Parameters" with a subtitle "Define query parameters that will be added to link posts on this network". A button labeled "+ add Parameter" is highlighted with a green box and a large green arrow pointing to it. Below this are two checkboxes: "Take over for all Facebook connections" and "Take over for all connections". A blue "save" button is on the right.
- Network collection:** The heading is "Network collection" with a subtitle "Move the connection to another network collection.". Below is a dropdown menu showing "Grundseeding" and a blue "move" button.
- Team Management:** The heading is "Team Management" with a subtitle "Assign the connection to other blog users". A yellow warning box contains the text: "⚠ You can only share the connection with blog users who use the same license as you.". Below is a dropdown menu showing "Melanie Tamblé" and a blue "assign" button. At the bottom are two checkboxes: "Apply best time settings" and "Apply post template settings".

Du kannst bis zu 10 Parameter-Boxen hinzufügen.
Füge die Parameter hinzu, die Du nutzen möchtest. Für UTM-Tracking, füge
findestens die drei Parameter `utm_source`, `utm_medium` und `utm_campaign` in die
Boxen ein.

Reporting

Achte darauf, dass du den generellen Namen des Parameters in die “Bezeichnung” Box auf der linken Seite schreibst. Auf der rechten Seite, im Feld “Zugeordneter Wert”, kannst du diesem Parameter dann einen individuellen selbst erdachten Namen zuordnen.

Reporting

Advanced Network Settings

URL Parameters

Define query parameters that will be added to link posts on this network

Name	Value	
utm_source	pinterest	×
utm_medium	blog	×
utm_campaign	february2020	×

+ add Parameter

☐ Take over for all Facebook connections
☐ Take over for all connections



save

Network collection

Move the connection to another network collection.

move

Team Management

Assign the connection to other blog users

 You can only share the connection with blog users who use the same license as you.

assign

☐ Apply best time settings
☐ Apply post template settings

Wenn du zufrieden mit Deinen Parametern bist, klicke auf den “speichern”-Button.

Reporting

Auf diese Weise kannst du jeder Social-Media-Verbindung individuelle Parameter zuordnen. Deine Parameter werden automatisch zu allen Links, die du auf diesen Social-Media-Accounts teilst, hinzugefügt.

Tipp:

Wenn Du dieselben Parameter für ein gesamtes Social-Media-Netzwerk (zum Beispiel für alle Facebook-Verbindungen) oder insgesamt alle Verbindungen nutzen möchtest, hake die kleinen Boxen unter dem "+ Parameter hinzufügen"-Button an, bevor zu speicherst.

Reporting

Advanced Network Settings

URL Parameters

Define query parameters that will be added to link posts on this network

Name	Value	
utm_source	pinterest	×
utm_medium	blog	×
utm_campaign	february2020	×

+ add Parameter

☐ Take over for all Facebook connections

☐ Take over for all connections

save

Network collection

Move the connection to another network collection.

Grundseeding

move

Team Management

Assign the connection to other blog users

⚠ You can only share the connection with blog users who use the same license as you.

Melanie Tamblé

assign

☐ Apply best time settings

☐ Apply post template settings

Reporting

Du hast Fragen zu den erweiterten Einstellungen?

- [Weitere Informationen zu Netzwerk-Gruppierungen.](#)
- [Weitere Informationen zu Team-Optionen.](#)

Weitere Trackingmöglichkeiten:

- [Überprüfe die Performance Deiner Blogbeiträge auf Social Media mit Bitly](#)
- [So benutzt Du den URL Shortener Rebrandly und Blog2Social für Dein Social Media Management](#)

Eindeutige ID: #1160

Verfasser: Blog2Social

Letzte Änderung: 2020-01-27 10:20