

Fehlermeldungen und Lösungen

Posten auf Instagram - Checkliste für Problemlösungen

[Informationen zur Instagram-Schnittstelle](#)

Instagram unterstützt Social-Media-Tools nur noch für Business-Konten, welche unter "Netzwerke -> Instagram -> +Business" verbunden werden können.

Du kannst Dein persönliches Instagram-Konto ganz einfach in ein Business-Konto umwandeln (siehe unten) und Dein Instagram-Business-Konto wieder mit Blog2Social verbinden (alle Premium-Versionen).

Auch wenn Du einen privaten Blog oder eine Website hast, kannst Du das Instagram-Business-Konto nutzen, um von allen neuen Möglichkeiten für Dein Instagram-Marketing zu profitieren.

Die folgende Anleitung zeigt Dir, wie Du Dein privates Instagram-Konto umwandeln kannst:

[So wandelst Du Dein persönliches Instagram Konto in ein Instagram Business Konto um.](#)

Das Verbinden einer Facebook-Seite kann von Facebook aus oder direkt in Instagram erfolgen. Die folgende Anleitung zeigt Dir Schritt für Schritt, wie Du Dein Instagram Business Konto ganz einfach mit Deiner Facebook Seite verknüpfen kannst:

[So verknüpfst Du Dein Instagram Business Konto mit Deiner Facebook-Seite.](#)

Nachdem Du diese beiden Voraussetzungen überprüft und konfiguriert hast, kannst Du Dein Instagram Business-Konto nun mit Blog2Social verbinden. Wie das geht, erfährst Du in dem Guide:

[Wie kann ich Blog2Social mit meinem Instagram Business Konto verbinden?](#)

[Posten auf Instagram- Checkliste für Problemlösungen](#)

Falls Du beim Posten auf Instagram auf Fehlermeldungen stößt, kann das verschiedene Gründe haben.

Zunächst hilft Dir die allgemeine Instagram Anleitung:

[Wie kann ich Blog2Social mit meinem Instagram Business-Konto verbinden?](#)

Wenn diese Anleitung nicht wie erhofft weiterhilft, dann prüfe folgende Checkliste für Problemlösungen bei der Verbindung zu Instagram:

[Instagram verbinden - Was Du überprüfen solltest](#)

Wenn Du Instagram erfolgreich verbunden hast und weiterhin Fehlermeldungen erhältst, oder Deine Beiträge nicht oder nicht korrekt gepostet werden, kann das sehr unterschiedliche Gründe haben. Der Instagram Algorithmus ist sehr komplex und die Gemeinschaftsrichtlinien von Instagram sind sehr streng. Die Netzwerk Richtlinien sind besonders darauf ausgerichtet, dass die Kommunikation zwischen

Fehlermeldungen und Lösungen

den Teilnehmern auf einer persönlichen und sozialen Ebene bleibt. Das betrifft sowohl die Inhalte, als auch das Posting Verhalten. Ebenso kann der Instagram Algorithmus die Sichtbarkeit von Beiträgen beeinflussen und dessen Reichweite. Auch die Sichtbarkeit des Beitrags in Hashtags in Instagram kann vom Instagram Algorithmus beeinflusst werden.

Die folgenden bewährten Methoden helfen Dir bei der Lösung möglicher Ursachen:

Posten auf Instagram: Zugriff verweigert / Bild nicht veröffentlicht / Post ohne Text

Bitte beachte: Creator-Profile unterscheiden sich von Instagram Business-Konten und werden als solche noch nicht von der Instagram Business-Schnittstelle unterstützt.

Stelle daher bitte sicher, dass Dein Instagram-Konto auf "Business" und nicht auf "Creator" eingestellt ist.

Wird ein Bild nicht oder nicht korrekt angezeigt, liegt das in den meisten Fällen:

1. Falsche **Bildgröße**, siehe hierzu auch [Warum veröffentlicht Instagram nicht meine Bilder oder zeigt sie falsch an?](#)
2. **Hotlink-Schutz**, der über spezielle Plugins oder Performance-Plugins wie Cloudflare aktiviert ist. Siehe hierzu auch: [Instagram kann mein Bild nicht veröffentlichen - Hotlink-Schutz](#).
3. **Meta-Daten**, die nicht oder fehlerhaft definiert ist (siehe hierzu [OG-Parameter](#))

Wird ein Post oder Text nicht oder fehlerhaft gepostet, siehe hierzu:

[Warum veröffentlicht Instagram meinen Post / Text nicht?](#)

[Warum werden meine Beiträge auf Instagram ohne Untertitel und Hashtags veröffentlicht?](#)

Posten auf Instagram: Veröffentlichungslimit erreicht

Hast Du Deinen Instagram Account erfolgreich verbunden aber erhältst die Fehlermeldung "**Du hast das Veröffentlichungslimit mit Deinem Account kurzzeitig erreicht.**", könnte es daran liegen, dass Du zu viele Bilder innerhalb kürzester Zeit posten wolltest. Instagram hat mit den neuen Sicherheitsbeschränkungen auch das Posten in sehr kurzen Abständen beschränkt.

Lösung: Beachte daher einen Abstand von mindestens 1-3 Minuten zwischen den einzelnen Veröffentlichungen auf Deinem Account, um sicherzustellen, dass die Bilder erfolgreich veröffentlicht werden.

Wie Du Deinen Account vor dem Instagram Algorithmus

Fehlermeldungen und Lösungen

schützt

Der Instagram Algorithmus ist sehr komplex und die Gemeinschaftsrichtlinien von Instagram sind sehr streng. Die Netzwerk Richtlinien sind besonders darauf ausgerichtet, dass die Kommunikation zwischen den Teilnehmern auf einer persönlichen und sozialen Ebene bleibt. Das betrifft sowohl die Inhalte, als auch das Posting Verhalten. Instagram interessiert es nicht, ob die Beiträge manuell oder automatisch geteilt werden, so lange das Posting-Verhalten einem menschlichen Verhalten entspricht, wie Du es auch von Deinem Mobilgerät machen würdest.

Insbesondere neue Accounts stehen unter der besonderen Beobachtung des Instagram Algorithmus, um zu prüfen, ob der Account menschlich ist und die Beiträge den Gemeinschaftsrichtlinien entsprechen. Daher ist es insbesondere für neue Accounts besonders wichtig, zunächst einmal eine lebendige und aktive Community aufzubauen.

Checkliste für erfolgreiches Posten auf Instagram

- Entspricht Dein Content den [Instagram Gemeinsschaftsrichtlinien](#)? Dazu gehören u.a.
 - keine Gewalt
 - keine Nacktheit
 - keine reglementierten Waren
 - keine urheberrechtlich geschützte Inhalte Dritter
- Erfüllt Dein Bild die erforderlichen [Bildgrößen von Instagram](#)?
- Überprüfe, ob Dein Beitrag mehr als 30 Hashtags enthält? Instagram hat ein Limit von 30 Hashtags pro Beitrag
- Hast Du Deinen Link mit dem [Facebook-Sharing-Debugger](#) überprüft?
- Nutzt Du [Hotlink-Protection auf Deiner WordPress Website](#)? Ein aktiver Hotlink-Schutz kann den Zugriff von Social Media Netzwerken und Tools auf Bilder und Videos blockieren.
- Hast Du Deine Posting-Frequenz überprüft? Zu viele Posts in zu kurzer Zeit können dazu führen, dass der Instagram Algorithmus Deine Posts blockiert. Stelle sicher, dass Du Deine Posts über mehrere Stunden verteilst.
- Wenn Du die selbst definierten [Blog2Social Beitragsvorlagen \(Templates\)](#) für Social Media Posts nutzt, dann prüfe bitte, ob Deine Instagram Vorlage die Parameter {CONTENT} oder {EXCERPT} (prüfe für den Excerpt Deinen Gutenberg Editor)
- Achte darauf, dass Du auf Instagram regelmäßig aktiv bist, um Deinem Account ein menschliches und soziales Erscheinungsbild zu geben.
- Stelle sicher, dass Du mindestens 1 Post manuell über Dein Mobiltelefon teilst, bevor Du Deine Beiträge automatisch postest.

Weitere Lösungen für Problemstellungen mit Instagram

- [Wie kann ich Blog2Social mit Instagram verbinden?](#)
- [Instagram verbinden - Was Du überprüfen solltest](#)
- [Instagram kann mein Bild nicht veröffentlichen](#)

Fehlermeldungen und Lösungen

- [Warum veröffentlicht Instagram nicht meine Bilder oder zeigt sie falsch an?](#)
- [Lösung: Warum veröffentlicht Instagram meinen Text nicht?](#)
- [Warum werden meine Beiträge auf Instagram ohne Untertitel und Hashtags veröffentlicht?](#)
- [Instagram hat meinen Account blockiert](#)

Eindeutige ID: #1118

Verfasser: Monika Zehmisch

Letzte Änderung: 2020-09-03 10:01