

Fehlermeldungen und Lösungen

Warum veröffentlicht Instagram meinen Post / Text nicht?

Der Instagram Algorithmus ist sehr komplex und kann aus sehr verschiedenen Gründen ausgelöst werden, unabhängig davon, ob Du manuell oder automatisch postest. Um die persönliche Interaktion zwischen den Nutzern zu sichern, setzt Instagram sehr sensible Filtermechanismen ein, die vor unangemessenen Inhalten schützen sollen und durch verschiedenste Auslöser aktiviert werden.

Durch diese Mechanismen kann es passieren, dass Instagram Deine Posts temporär blockt oder als Spam markiert oder ohne Text veröffentlicht. Weil es die unterschiedlichsten Gründe dafür geben kann, haben wir eine Liste der verschiedenen Lösungsansätze für Dich zusammengestellt.

Das kannst Du tun, wenn Dein Post geblockt oder Instagram Post ohne Text veröffentlicht wird

1) Überprüfe Deine Inhalte

Halte Dich an die Gemeinschaftsrichtlinien: Um Deine Posts vor dem Instagram Filter zu schützen, halte Dich bitte unbedingt an die Gemeinschaftsrichtlinien. Inhalte, die den Richtlinien widersprechen sind zum Beispiel Gewaltdarstellung, Nacktheit, Pornografie oder Verkaufsangebote für Waffen oder lebende Tiere. Auch urheberrechtlich geschützte Inhalte sind nicht erlaubt. Aber auch viele andere, scheinbar unbedeutende Richtlinien können dafür sorgen, dass Dein Inhalt geblockt wird. Schau Dir die [Instagram Gemeinschaftsrichtlinien](#) an, da findest Du alle weiteren Informationen.

2) Überprüfe Deine Post-Frequenz

Wenn Du in einer kurzen Zeit zu viele Beiträge postest oder planst, kann es passieren, dass Instagram Deinen Account als Spam markiert und für kurze Zeit blockiert.

Reduziere Deine Posting-Frequenz auf zwei Mal am Tag. Dabei ist es wichtig, dass zwischen den Beiträgen mehrere Stunden, nicht nur Minuten oder Sekunden liegen. Das könnte auch die Lösung für Dein Problem sein. (Quelle: www.moblivious.com)

Variiere außerdem Deine Texte. Wenn Du mehrmals hintereinander denselben Text verwendest, oder identische Hashtags und Emojis kann das auch ein möglicher Grund sein, warum Instagram Deine Posts oder Deinen Text nicht veröffentlicht oder Deine Posts markiert.

Fehlermeldungen und Lösungen

3) Hashtags

Instagram erlaubt bis zu 30 Hashtags pro Post und Text enthalten. Die empfohlene Anzahl für das beste Ergebnis sind 5 Hashtags. Also: Wenn Dein Instagram post oder Text nicht gepostet wurde, benutze weniger Hashtags.

4) Links in Instagram Beiträgen

Instagram aktiviert keine URLs in den Posts. Die einzige Möglichkeit eine URL, einen aktivierten, klickbaren Link auf Deine Website zu posten, ist die Instagram Bio. Trotzdem kannst Du natürlich URLs in Deine Bildbeschreibung einzufügen, auch wenn diese nicht klickbar sind. So können interessierte Leser sie kopieren, in ihrem Browser einfügen und Deine Seite finden.

Instagram erlaubt jedoch nur Links, die den Gemeinschaftsrichtlinien entsprechen.

Um zu überprüfen, ob Dein Link den Richtlinien entspricht, findest Du in Deinem Wordpress-Dashboard unter Blog2Social ein Tool, den Facebook-Sharing-Debugger.

Hilfe & Support

FAQ Problemanalyse-Tool **Neu** **Sharing-Debugger** **Neu** Step-by-Step-Guide

FAQ durchsuchen Gib einen Suchbegriff ein oder stelle eine Frage

Support-Themen

- Installation
- Automatisieren, Planen und Teilen
- Veröffentlichungen planen und Beste Zeiten Manager
- Fehlermeldungen und Lösungen
- Autorisierung mit sozialen Netzwerken
- Individualisieren
- Lizenzen
- Hilfreiche Netzwerkeinstellungen

Top FAQs

- [1. Warum kann ich keine Beiträge auf meiner Facebook Seite veröffentlichen?](#)
- [2. Wie kann ich Blog2Social mit meiner Facebook Seite verbinden?](#)
- [3. Wie kann ich Bilder auf Twitter, Facebook, Instagram teilen?](#)
- [4. Wie kann ich meine Blogbeiträge automatisiert und zeitgesteuert auf Social Media planen \(Social Media Auto-Poster\)?](#)
- [5. Systemvoraussetzungen für die Installation von Blog2Social](#)

✉ Support-Team per E-Mail kontaktieren ☎ Ruf uns an: +49 2181 7569-277

(Anruzeiten: Montags bis Freitags von 9:00 bis 17:00 MEZ)

Fehlermeldungen und Lösungen

So verwendest Du den Sharing-Debugger:

1. Gehe in Blog2Social zu "Hilfe & Support" -> Sharing-Debugger.
2. Füge den Link ein, den Du auf Instagram teilen möchtest.
3. Klicke auf "Link prüfen".

Hilfe & Support

FAQ Problemanalyse-Tool **Neu** **Sharing-Debugger** **Neu** Step-by-Step-Guide

Gib eine URL ein, um zu sehen, wie die Link-Vorschau auf Social Media aussehen wird

f Facebook Open Graph Meta Tags | Open Graph Meta Tags bearbeiten

Link prüfen

in LinkedIn Post Inspector

Link prüfen

t Twitter Card Validator | Twitter Card bearbeiten

Direkt bei Twitter prüfen

Sharing Debugger

Sharing Debugger Batch Invalidator Zugriffsschlüssel

Fehlerbehebung

⚠ Warnhinweise, die behoben werden sollten

Abgeleitete Eigenschaft	Die Eigenschaft „og:image“ sollte explizit angegeben werden, selbst wenn ein Wert von anderen Tags abgeleitet werden kann.
-------------------------	--

Alle Warnungen anzeigen 2

Wann und wie die URL zuletzt gescraped wurde

Letztes Scraping	vor 2 Stunden Erneut scrapen
Antwortcode	200
Abgerufene URL	https://www.blog2social.com/de/blog
Kanonische URL	https://www.blog2social.com/de/blog/ 0 "Gefällt mir" - Angaben, geteilte Beiträge und Kommentare Weitere Informationen
Redirect-Pfad	Input-URL → https://www.blog2social.com/de/blog 301 HTTP-Redirect → https://www.blog2social.com/de/blog/
Link-Vorschau	

Wenn Du keine keine Informationen zu Deinem Link siehst, wurde die URL wahrscheinlich für Facebook und Instagram gesperrt, denn kann das Tool zeigt
Seite 3 / 6

(c) 2025 Blog2Social <kundenservice@blog2social.de> | 23:47 03.07.2025

URL: https://www.blog2social.com/de/faq/content/9/152/de/warum-veroeffentlicht-instagram-meinen-post-_text-nicht.html

Fehlermeldungen und Lösungen

keine Linkvorschau für gesperrte URLs an. Wenn das der Fall ist, entferne diesen Link aus Deiner Bildunterschrift bei Instagram und versuche erneut zu posten.

Wenn Dir andere Warnungen angezeigt werden, bei deren Bedeutung Du Dir unsicher bist, kontaktiere bitte unser [Support Team in der Support Community](#) und stelle uns einen Screenshot zur Verfügung. Wir helfen Dir gerne weiter!

Anmerkung: Blog2Social fügt Deinen Link nicht standardmäßig automatisch Deiner Instagram-Bildunterschrift hinzu, da der Link keine erforderliche Angabe ist. Du kannst Deinen Link manuell einfügen oder Du kannst in den [Blog2Social Beitragsvorlagen für Instagram](#) die Funktion für das automatische Einfügen von Links aktivieren.

Wenn Dein Post oder Text von Instagram nicht veröffentlicht wird, dann versuche den Post ohne die URL erneut zu posten.

5) Überprüfe Deine Social-Media-Beitragsvorlagen

Blog2Social bietet Dir die Möglichkeit, Social-Media-Beitragsvorlagen für jedes Netzwerk anzupassen. Wenn Du im Wordpress-Dashboard unter Blog2Social->Netzwerke-> "Postformat bearbeiten" die Beitragsvorlage für Instagram angepasst hast, stelle sicher, dass sie korrekt ausgefüllt ist. Damit Blog2Social Text an Instagram übermitteln kann, muss in der Beitragsvorlage entweder {CONTENT}, {EXCERPT} oder beides angegeben sein. Du kannst zusätzlich {KEYWORDS} auswählen und somit Hashtags in Deinen Text einfügen.

Bitte beachte: {EXCERPT} kann nur ausgewählt werden, wenn Du beim Erstellen Deines Blogposts manuell einen "excerpt" in den Gutenberg Post-Einstellungen festgelegt hast. [Hier findest Du eine detaillierte Anleitung für die Anpassung Deiner Blog2Social Social-Media-Beitragsvorlagen.](#)

6) Neue Instagram Accounts

Wenn Du neu auf Instagram bist oder einen neuen Instagram Account erstellt hast, dann fällt dieser Account erst einmal unter eine besondere Beobachtung des Instagram Algorithmus, um zu prüfen, ob es sich um einen menschlichen Account handelt und die Beiträge den Gemeinschaftsrichtlinien entsprechen. Poste zunächst ein paar Photos und Beiträge mit Deiner mobilen Instagram App, bevor Du mit einer Social Media Automatisierung Beiträge teilst. Folge anderen passenden Instagram Accounts, damit sie Dir zurückfolgen. Like, teile und kommentiere Beiträge anderer Instagrammer, die Deinen Interessen entsprechen, damit Instagram menschliche Aktivität auf Deinem Account registriert. Passe Deine Posting- und Planungs-Strategie einem natürlich-menschlichen Verhalten an, so wie Du es auch von deinem Mobilgerät machen würdest.

Fehlermeldungen und Lösungen

7) Sei auf Instagram persönlich aktiv

Achte immer darauf, regelmäßig auch persönlich in Deinem Instagram Account aktiv zu sein. Folge interessanten Accounts, Like und kommentiere andere Accounts und interagiere mit Deiner Instagram Community. Stay social!

8) Privates Instagram-Profil in ein Instagram Business-Konto umwandeln

Du kannst auch in Betracht ziehen, Dein privates Instagram-Profil in ein Instagram Business-Konto umzuwandeln, um von vielen zusätzlichen Funktionen in Instagram zu profitieren. Die einzige Voraussetzung ist eine Facebook-Seite, mit der Du Dein Instagram Business-Konto verbinden kannst

Die folgende Anleitung zeigt Dir, wie Du Dein privates Instagram Profil umwandeln kannst:

[So wandelst Du Dein privates Instagram-Profil in ein Instagram Business-Konto um](#)

Das Verbinden einer Facebook-Seite kann von Facebook aus oder direkt in Instagram erfolgen. Die folgende Anleitung zeigt Dir Schritt für Schritt, wie Du Dein Instagram Business-Konto ganz einfach mit Deiner Facebook Seite verknüpfen kannst:

[So verknüpfst Du Dein Instagram Business-Konto mit Deiner Facebook-Seite](#)

Nachdem Du diese beiden Voraussetzungen überprüft und konfiguriert hast, kannst Du Dein Instagram Business-Konto nun mit Blog2Social verbinden. Wie das geht, erfährst Du in dem Guide: Nachdem Du diese beiden Voraussetzungen überprüft und konfiguriert hast, kannst Du Dein Instagram Business-Konto nun mit Blog2Social verbinden. Wie das geht, erfährst Du in dem Guide:

[Wie kann ich Blog2Social mit meinem Instagram-Business-Konto verbinden?](#)

Mehr hilfreiche Anleitungen und Lösungen für Instagram

- [Instagram verbinden - Was Du überprüfen solltest](#)
- [Instagram kann mein Bild nicht veröffentlichen](#)
- [Instagram hat meinen Account blockiert](#)
- [Infografik: 52 Instagram Strategien für Ihr Unternehmen](#)

Fehlermeldungen und Lösungen

Eindeutige ID: #1151

Verfasser: Blog2Social

Letzte Änderung: 2021-07-22 00:00