



# CHECKLISTE

FÜR IHRE SOCIAL MEDIA  
CROSS-PROMOTION



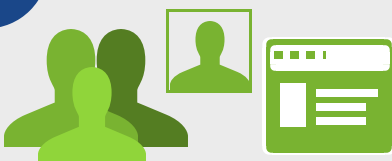
## TWITTER



- **Tweeten Sie Bilder** für mehr Retweets
- **Tweeten Sie Links** für mehr Retweets
- Nutzen Sie bis zu **4 Hashtags** für mehr Interaktion
- Nutzen Sie **trending** und saisonale **#Hashtags**
- Nutzen Sie **@Handles**, um sich auf spezielle Twitter Nutzer zu beziehen
- Halten Sie es kurz: Tweets zwischen **80-110 Zeichen** funktionieren am besten
- Bewerben Sie Ihre Inhalte mit **4 Tweets** innerhalb der ersten 36 Stunden
- Reduzieren die Häufigkeit Sie Ihre Tweets anschließend auf **einmal wöchentlich**
- Posten Sie Evergreen-Inhalte alle **2-3 Monate**
- **Beste Zeiten zum Tweeten:** 8 - 10 Uhr, 11 - 13 Uhr & 16 - 19 Uhr

☐  
☐  
☐  
☐  
☐  
☐  
☐  
☐  
☐  
☐

## FACEBOOK



- Teilen Sie Ihre Blogbeiträge auf **Profilen, Seiten & in Gruppen**
- Laden Sie Ihre **Videos direkt in Facebook hoch**
- **Posten Sie Links**, um mehr Reichweite zu erzielen und **verlinken Sie lange Artikel** mit bis zu 1.000 Wörtern
- **Posten Sie Bilder** für mehr Interaktion
- **#Hashtags** sind möglich, bringen aber nicht viel
- Posten Sie **persönliche Kommentare**, so fördern Sie die Interaktion
- **Ermutigen** Sie Ihre Leser, ihre Meinung zu äußern
- Halten Sie es kurz: Posts mit weniger als **50 Zeichen** sind ansprechender
- **Beste Zeiten zum Posten:** 13 - 16 Uhr, 16 - 19 Uhr + an Wochenenden
- **Posten Sie einmal** für die erste Veröffentlichung
- Teilen Sie Evergreen-Inhalte alle **2-3 Monate** auf Ihrem Profil

☐  
☐  
☐  
☐  
☐  
☐  
☐  
☐  
☐  
☐



# CHECKLISTE

FÜR IHRE SOCIAL MEDIA  
CROSS-PROMOTION



G+

## GOOGLE +



- Teilen Sie Ihre Beiträge auf **Profilen, Seiten & in Communities**
- zu **unterschiedlichen Zeiten**
- mit **unterschiedlichen Kommentaren**
- Je **mehr Sie posten**, desto **mehr Interaktionen** erzeugen Sie.
- **Drei Posts** pro Tag und **156 Zeichen** in zwei oder drei Sätzen erzeugen die meiste Interaktion
- Posten Sie **#Hashtags**
- **Beste Zeiten zum Posten:** 7 - 10 Uhr, 14 - 15 Uhr
- Posten Sie **einmal** bei Veröffentlichung
- Teilen Sie Ihre Evergreen-Inhalte alle **2-3 Monate** auf Ihrem Profil

☐☐☐☐☐☐☐☐☐

in

## LINKEDIN



- Teilen Sie Ihre Beiträge auf **Profilen, Unternehmensseiten, Fokuseiten & in relevanten Gruppen**
- zu **unterschiedlichen Zeiten** mit **unterschiedlichen Kommentaren**
- Geben Sie Ihren **Kommentaren** einen **persönlichen Touch**
- Posten Sie **How-to** und **Listen-Beiträge**
- Posten Sie **einmal** bei Veröffentlichung
- **Teilen Sie Evergreen-Inhalte** alle **2-3 Monate** auf Ihrem Profil
- Posten Sie an **Donnerstagen** und **Sonntagen** für mehr Reichweite
- **Beste Zeiten zum Teilen:** 8 - 10 Uhr & 16 - 18 Uhr

☐☐☐☐☐☐☐☐

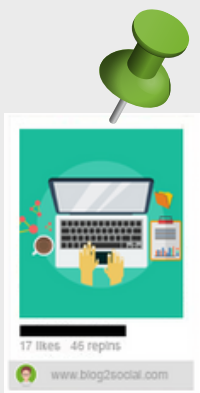
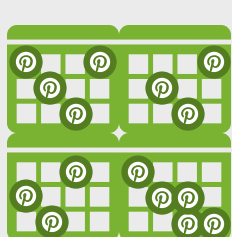


# CHECKLISTE

FÜR IHRE SOCIAL MEDIA  
CROSS-PROMOTION



## PINTEREST

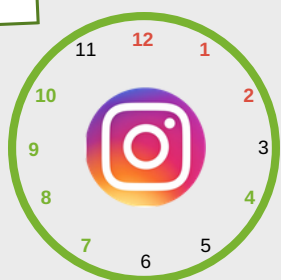
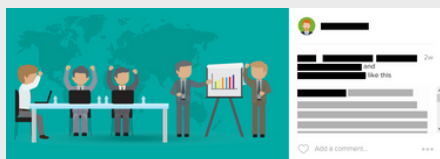


- Teilen Sie zuerst das **Beitragsbild** Ihres Blogposts inkl. Link für die erste Veröffentlichung
- Teilen Sie in den Folgetagen auch **andere Bilder & Grafiken** Ihres Beitrags nacheinander
- **Fügen Sie Ihren Pins eine Beschreibung hinzu** für mehr Interaktion und "Repins"
- Geben Sie Ihren **Kommentaren** einen **persönlichen Touch**
- Die Pin-Beschreibung kann bis zu **500 Zeichen** enthalten, aber Pins zwischen **150-300 Zeichen** funktionieren am besten
- Fügen Sie Links zu Ihren Beschreibungen hinzu, um Leser auf Ihren Blog zu leiten.
- **Beste Posting Zeiten:** 12 - 14 Uhr & 19 - 22Uhr

☐☐☐☐☐☐☐

## INSTAGRAM

# 30#



- Teilen Sie zuerst das **Beitragsbild** Ihres **Blogposts** inkl. Link für die erste Veröffentlichung
- Teilen Sie in den Folgetagen **auch andere Bilder & Grafiken** Ihres Beitrags nacheinander
- **Maximale Zeichenanzahl für Kommentare: 2000**
- Fassen Sie ihre Kernaussage in den ersten **155 Zeichen** zusammen
- Geben Sie Ihren **Kommentaren** einen **persönlichen Touch**
- Fügen Sie bis zu **30 #Hashtags** zu Ihrem Post hinzu
- **Ermutigen** Sie Ihre **Follower** zum **Kommentieren und Liken**
- **Beste Posting Zeiten:** 12 - 14 Uhr & 19 - 22 Uhr + an Wochenenden

☐☐☐☐☐☐☐☐



# CHECKLISTE

FÜR IHRE SOCIAL MEDIA  
CROSS-PROMOTION



## MEDIUM, TUMBLR & CO.



<h2></h2>

- Syndizieren Sie Ihre Blogposts **mit einer Verzögerung von 5-7 Tagen**, um zuerst den Originalbeitrag von Google indexieren zu lassen
- Variieren Sie ggf. die **Überschrift** und den Leadtext für eine individuelle Zielgruppenansprache
- **Integrieren Sie einen Link** zum Originalbeitrag oder ähnlichen Beiträgen auf Ihrem Blog.

☐☐☐

## DIIGO, & STUMBLEUPON



- Nutzen Sie **Social Bookmarking Networks** wie **Diigo, Delicious** oder **Digg**, um Ihren Beitrag zu verlinken

☐

## AUTOMATISIEREN SIE IHRE POSTS, ABER MACHEN SIE ES CLEVER!



- Nutzen Sie Automatisierungstools, die es Ihnen erlauben, **Posts individuell zu optimieren** und **zeitlich zu planen**
- Automatisieren Sie Ihre Posts, **aber interagieren Sie aktiv mit Ihrer Community**
- Bieten Sie Ihren Followern **relevante Inhalte nach der 5-3-2 Regel: Mischen Sie** 5 kuratierte Inhalte + 3 Marketing Inhalte + 2 persönliche Inhalte
- **Individualisieren Sie ihre Social Media Posts** nach Zielgruppe und Netzwerk
- Geben Sie Ihren **Kommentaren eine persönliche Note**, um mehr Reichweite und Interaktion zu fördern
- **Posten Sie maßvoll**, um Ihre Follower nicht zu nerven und ggf. zu verlieren

☐☐☐☐☐☐

# Social Media Automatisierung und Planung



## Auto-Posting

Teilen Sie Ihre Beiträge automatisch auf den sozialen Netzwerken unmittelbar nach der Veröffentlichung oder planen Sie sie zu den besten Zeiten der Netzwerke vor



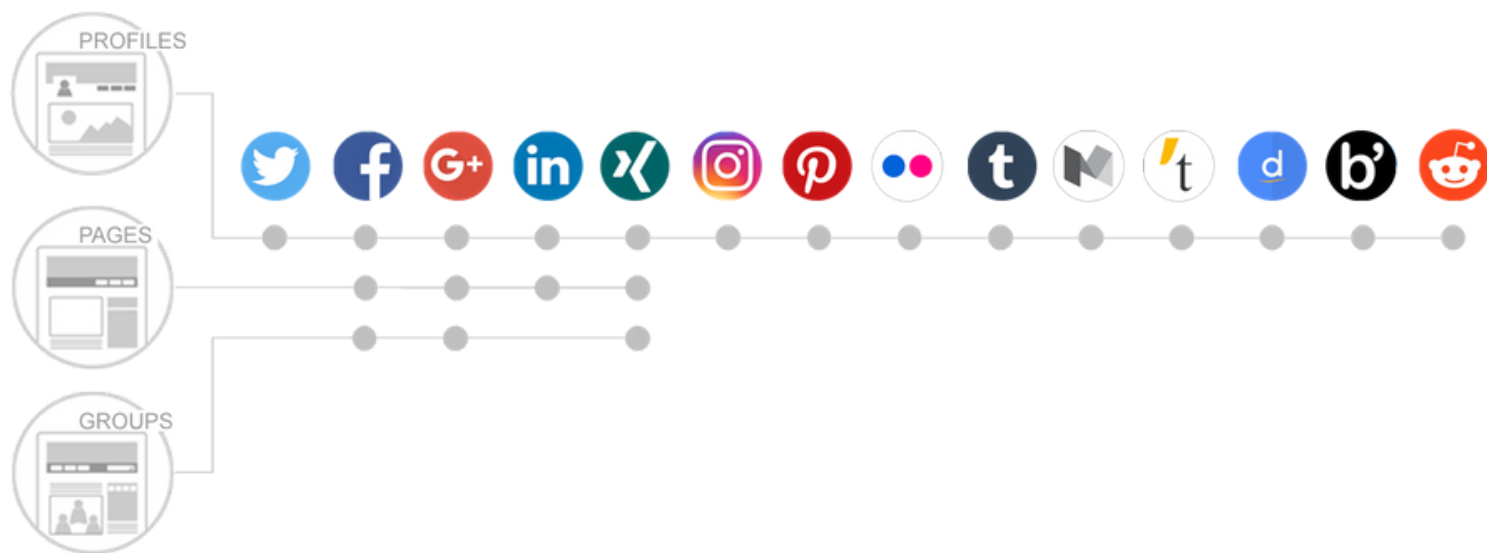
## Individualisierung

Cross-posten und teilen Sie Ihre Beiträge individuell optimiert mit Kommentaren, Hashtags und Handels in den sozialen Netzwerken



## Veröffentlichung planen

Planen Sie Ihre Social Media Posts zu den besten Zeiten der Netzwerke oder nach persönlichen Zeiteinstellungen vor. Posten Sie einmalig, mehrfach oder in einem wiederkehrenden Rhythmus



Testen Sie **Blog2Social** 30 Tage kostenlos

**Jetzt WP Plugin testen**

oder laden Sie **Blog2Social Free**  
auf [wordpress.org](https://wordpress.org) herunter

**Jetzt WebApp testen**

oder besuchen Sie  
<https://www.blog2social.com/de/webapp/>